

ГАРТ®

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ИЗДАНИЕ | НОМЕР 10 (76) ■ 2006

РЕАЛЬНЫЙ
РЫНОК V

с. 13



ПОДСЧЕТЫ

В НОМЕРЕ:

ПО ГОЛЛИВУДСКОМУ СЦЕНАРИЮ	3
КОЛОНКА ЗАХАРЖЕВСКОГО	10
ТАК ТЕРМАЛ ИЛИ ФИОЛЕТ?	12
РЫНОК РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ: ИТОГОВЫЕ ОЦЕНКИ	13

Боюсь, мы скоро превратимся в общественно-политический журнал. Темы одни и те же: аренда, налоги, таможня...

А. Романов (с. 3)

Сегодня бумага составляет до 70% в цене нашей печатной продукции. Это ненормально

Д. Дементьев (с. 4)

Химический рынок — довольно инертный, и смена тренда на нем идет с существенным опозданием относительно нефтяного

В. Самолов (с. 8)



Дмитрий ДЕМЕНТЬЕВ

Первый полиграфический комбинат (ППК)
Исполнительный директор



Виктор САМОЛОВ

Flint Group
Руководитель представительства

ГАРТ: Дмитрий, в настоящее время ППК — одно из крупнейших и самых современных журнальных производств России. Расскажите немного о парке оборудования, которым располагает типография.

Д. Д.: Если говорить о печатных машинах, то на сегодняшний день у нас работают две рулонные машины Uniset с газовыми сушками — так называемые «полукоммерческие» модели, а также 16-страничная журнальная рулонная машина Rotoman. В настоящий момент производится монтаж еще одной журнальной машины — 48-страничной Lithoman.

ГАРТ: Сегодня такие мощности не просто обеспечить загрузкой?

Д. Д.: Особых трудностей мы не испытываем. Имеющееся оборудование задействовано на 80%.

(Продолжение на с. 4)

ГАРТ: Виктор, в прошлый раз мы встречались летом. Сейчас декабрь. Как Вы считаете, уже можно подводить итоги года?

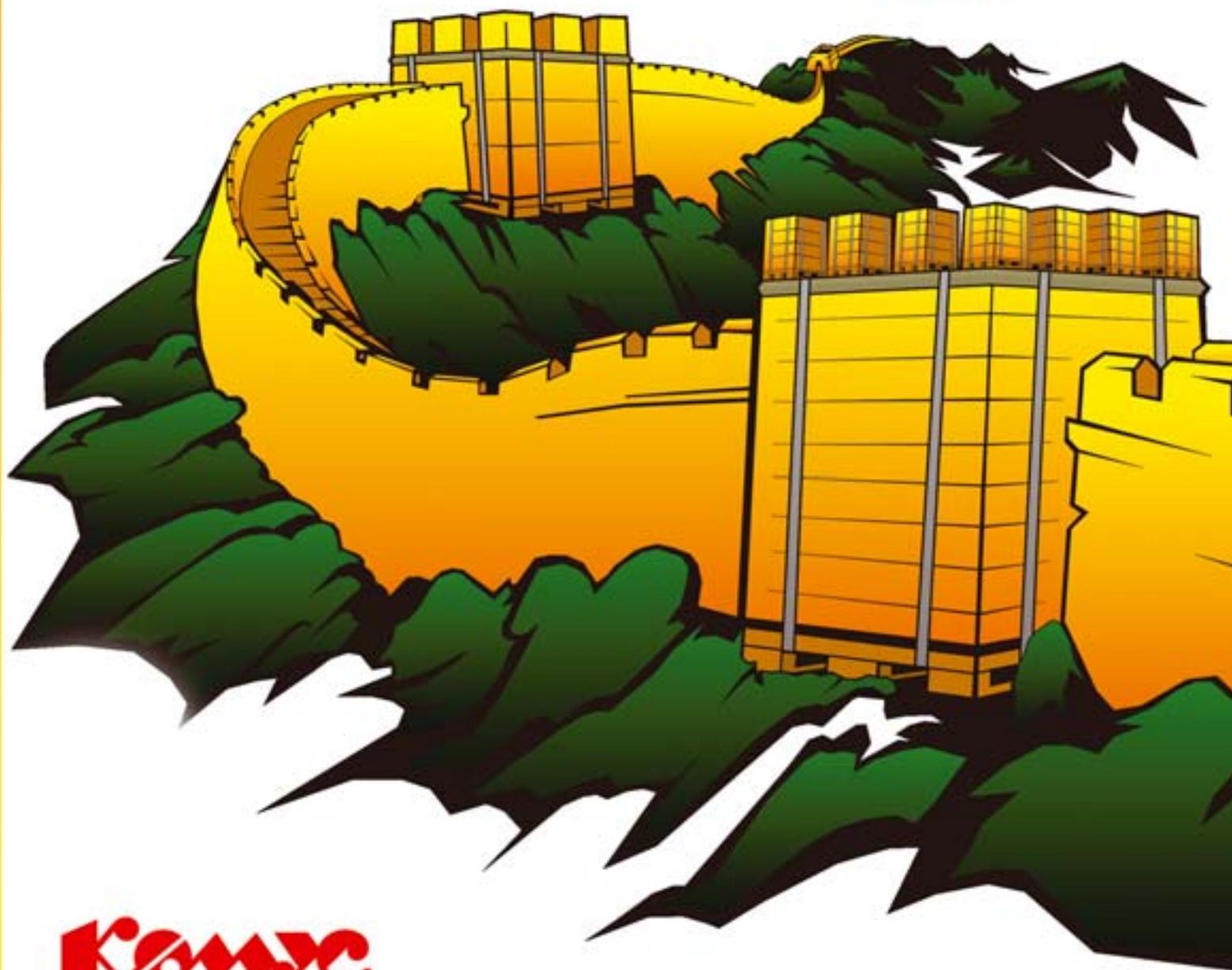
В. С.: Пусть и не окончательные, но, думаю, можно. Вряд ли ситуация существенно изменится за оставшееся время. А результат одиннадцати месяцев дает мне основания утверждать, что все цели, которые мы вместе с нашими основными партнерами перед собой ставили, достигнуты. Несмотря на то, что планы на 2006 г. были достаточно амбициозными, а значит, непростыми для достижения. Российский рынок растет, но мы растем быстрее рынка.

ГАРТ: Это в равной степени справедливо для всех подразделений Flint Group? Или есть исключения?

В. С.: К счастью, все наши дивизионы имеют надежных и профессиональных (Продолжение на с. 8)

мелованная бумага из Китая

PRO
MEGA
COAT



Комус
П С Б К

Москва (495) 729-54-64
Санкт-Петербург (812) 325-51-21
Екатеринбург (343) 377-73-93
Новосибирск (3832) 27-66-84
Казань (843) 518-54-54

Нижний Новгород (8312) 69-37-28
Самара (8462) 70-75-10
Омск (3812) 40-17-78
Краснодар (861) 274-62-48
Челябинск (351) 799-20-55

ГАРТ

Новости. Регулярно и компетентно.
Ежемесячная газета для руководителей
и ведущих специалистов издательских
и полиграфических предприятий России

Издание зарегистрировано Министерством РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации: ПИ №77-5307

Адрес в Интернет: www.gart.ru

E-mail: gart@kursiv.ru

Учредитель: издательство «Курсив»

Главный редактор: Андрей РОМАНОВ
andrei@romanov.ru

Ведущий редактор: Екатерина ГЖИМАЛО
kat@kursiv.ru

Адрес редакции:

Москва, ул. Электровзаводская, 37/4, стр. 7

Для писем: 107140, Москва, а/я «Курсив»

Телефон/факс: (495) 725 6001, 950 5324

Подписано в печать: 19.12.2006

Отпечатано в ОАО «Типография «Новости»,

Москва, ул. Фридриха Энгельса, 46

Телефон: (495) 265 6108, 265 5553

Заказ № 3422

Печать офсетная. Тираж 4500 экз.

© Издательство «Курсив», 2006

Все права защищены. Перепечатка возможна

только с письменного разрешения издательства

За содержание рекламы редакция ответственности
не несет

**ПО ГОЛЛИВУДСКОМУ
СЦЕНАРИЮ**

И почему в Америке все так любят эти голливудские «фильмы-катастрофы», где непрерывно что-то взрывается, выходит из берегов, рушится и исчезает с лица земли? Видимо, это зрелище заставляет осознать, насколько хрупкая она — эта наша цивилизация со всем ее техническим прогрессом, глобальными экономическими связями, корпорациями-гигантами и т. п. И задерживать на всякий случай дыхание, а то мало ли чего. А потом с удовольствием выдохнуть, выходя из кинотеатра. Я, правда, в кинотеатры не хожу. В жизни интересного хватает.

На самом деле, ситуация на полиграфическом рынке постепенно ухудшается. На катастрофу это еще не похоже, но в Москве, как мы не раз уже говорили, видимо, нет типографий, которые смогли существенно поднять цены на свою продукцию. Рынок меняется, да еще давят российские «общеэкономические» факторы. Чиновники работают, получают зарплату и еще взятки берут. Причем оценка объема взяток является сегодня основным вопросом для руководства страны. Сколько же все-таки в России воруют?

Наши запросы помельче: всего-то посчитать тот самый полиграфический рынок, который пока не идет ни в какое сравнение с нефтяным, но интересен тем, кто на нем играет. Обобщенный анализ продаж расходных материалов мы приводим в этом номере.

Кстати, об обобщении. Только сегодня пришли очередные новости. Несмотря на уже вроде бы «глобальную» глобализацию, после вхождения в FedEx прибыли сети печатных салонов Kinko's почему-то стабильно сокращаются. За 2006 г., например — в два раза. Казалось бы, все должно быть наоборот, ведь объединились два поставщика взаимодополняющих услуг. Но у их топ-менеджеров тоже не все получается сразу. Сейчас сменят команду, возьмут выпускников другого МБА и в будущем году как дадут... Хотя, скорее всего, не дадут. Покупка,

похоже, была ошибкой. Но менеджеры уже три раза сменились. Кого теперь обвинять в ошибках-то?

Все, конечно, знают, что не ошибается только тот, кто ничего не делает. Но в любом бизнесе пока еще остаются некоторые элементы человеческих отношений. Не все вопросы решаются посредством E-mail, Excel и PowerPoint. В России, например, надо иметь связи и уметь решать проблемы. Без этого ничего не получится. Но это я опять о грустном. Совсем не хочется, но, боюсь, мы скоро вообще превратимся в общественно-политический журнал. Из номера в номер, с кем ни встречаешься, темы одни и те же: аренда, налоги, фонд заработной платы, таможня... Цены на нефть, пошлины на бумагу...

Правда, на дворе декабрь, надеюсь, успешный для типографий. Хотя каким еще он может быть? «Фильм-катастрофу» о полиграфическом рынке нужно снимать в каком-то другом месяце. В декабре это, скорее, веселый комедийный боевик с массой «мочиловок», когда одна коммерческая типография легко побеждает всех. Жаль, что это только в декабре.

**Андрей Романов,
главный редактор**

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ТЕМЫ БЛИЖАЙШИХ НОМЕРОВ:

ГАРТ № 11-2006:
КАДРЫ

ГАРТ № 12-2006:
ДЕЛА
БУМАЖНЫЕ

ГАРТ № 1-2007:
ЗАКАЗЧИКИ
В ПОЛИГРАФИИ

ГАРТ № 2-2007:
ТЕХНОЛОГИИ СТР



Вывод пластин
на устройстве СТР и печать:
ОАО «Типография «Новости»



Бумага мелованная матовая
Galerie Art silk плотностью
130 г/м² предоставлена
фирмой «Комус»

Дмитрий ДЕМЕНТЬЕВ

(Продолжение. Начало на с. 1)

Основная наша продукция — еженедельные издания, поэтому пик загрузки приходится на дни со среды по воскресенье.

ГАРТ: Издательский дом «Сервис делового мира» — крупнейший заказчик?

Д. Д.: Да, я бы сказал, что это один из ключевых клиентов, сегодня доля работ для него составляет примерно 55%.

ГАРТ: Остальное — коммерческие заказы? Как удается их находить при условии того, что в Москве уже немало журнальных типографий?

Д. Д.: Мы над этим работаем. В 2007 г. в ППК приходят еще несколько крупных издательских домов, для которых мы будем печатать отдельные проекты. Контракты уже подписаны. Под устанавливаемый Lithoman тоже подобран пакет заказов, так что все нормально.

Рынок растет и развивается. Сегодня для заказчиков очень важны качество и сроки производства. Мы можем все это обеспечить.

ГАРТ: Есть же еще третий параметр — цена.

Д. Д.: Да, с финскими и польскими типографиями конкурировать непросто, так как таможенные пошлины на импорт бумаги в Россию все еще не отменены.

ГАРТ: Насколько нам известно, речь пока идет не об отмене, а о снижении пошлин с 15 до 5%.

Д. Д.: Хорошо, хоть какое-то движение началось! Ведь сегодня бумага составляет до 70% в цене нашей печатной продукции. Это ненормально. Кстати, скоро придется закупать за границей не только мелованную, но и газетную бумагу. Наши производители ежемесячно повышают цены, и недалек тот момент, когда работать с зарубежными станет экономически эффективнее, даже с учетом существующих та-

моженных пошлин. Кроме того, погодные условия этого года могут создать для ЦБК дополнительные проблемы. Дороги еще не замерзли, а навигация уже прекращена. Как осуществлять доставку леса?

Потребление газетной бумаги у нас не такое большое, но когда сталкиваешься с отношением некоторых наших производителей к бизнесу — удивляешься. К нам приходит из «Кондопоги» вагон с битыми по торцам ролями. Сам вагон весь в дырах, в нем ветер свищет... Предъявляем им претензии, а они присылают отписки. Мол, отправляли идеальные роли в нормальном вагоне. Да еще и претензии наши оформлены неправильно.

В этом смысле с финскими производителями намного проще. Они, если что-то вдруг случится, все компенсируют и еще три месяца извиняться будут.

ГАРТ: Да, но строить в России собственное производство мелованной бумаги пока ни финны, ни наши, видимо, не будут.

Д. Д.: Видимо, так. Мы встречались с представителями российских ЦБК, обсуждали эту проблему. Если поставите современную бумагоделательную машину, то ее мощности окажутся избыточными.

ГАРТ: Мы тоже об этом писали. Есть один вариант — поставить машину, которая сможет делать и легкомелованную, и улучшенную газетную бумагу. Но зачем сегодня нашим ЦБК работать над этим вопросом, если и так все хорошо?

Д. Д.: А что нам делать? Просто руки опустить? В Польше и Финляндии полиграфические мощности разворачиваются именно для производства «на Россию».

Нам тоже нужно развиваться. В соответствии с планом идет расширение производственных мощностей ППК, подписаны контракты

еще на две машины Lithoman и Rotoman. Последний будет с третьим перпендикулярным (дельта) фальцем для журналов миниформата и с возможностью печати с «запахом».

ГАРТ: Все уместится на существующих площадях?

Д. Д.: Да, у нас сегодня около 3 тыс. м². Расширение производства планировалось, под эти машины все и было рассчитано. Кроме то-

Очень много журналов печатается за границей, несмотря на то, что мы можем обеспечить издателям более высокое качество. В Европе оборудование изнашивалось, а у нас новые машины, квалифицированные печатники и технологи

го, территория большая, поэтому при необходимости можно пристроить еще один цех.

ГАРТ: Есть уверенность, что и для новых машин найдется загрузка?

Д. Д.: Все еще очень много журналов печатается за границей, несмотря на то, что мы можем обеспечить издателям более высокое качество, чем зарубежные типографии. В Европе оборудование изнашивалось, а у нас новые машины, квалифицированные печатники и технологи.

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СКЛАД
ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ**

**СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ВАШЕГО УСПЕХА**

ПОЛНЫЙ СПЕКТР РАСХОДНЫХ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ:

Офсетные краски, пленки для ламинации,
провокола для ВШРА, пластины для СТР,
клинки для обработки, переплетные
материалы, офсетные пластины,
фототехнические пленки,
офсетная резина.

125424, Россия, Москва,
Сходненский тупик, д. 20
Тел: +7 (495) 221-84-64, 491-22-23, 491-22-88,
+7 (499) 740-80-96, 740-81-93, 740-84-79
E-mail: info@poli-mat.ru, http://www.poli-mat.ru

КРАТЧАЙШИЙ ПУТЬ

ОТ ИЗДАТЕЛЯ К ЧИТАТЕЛЮ



Линии бесшвейного скрепления с производительностью от 1500 до 18 000 тактов/ч

КБС Corona
Полностью автоматическая система перенастройки.
Производительность от 12 000 до 18 000 тактов/ч



Вкладочно-швейно-резальные линии с производительностью от 6 000 до 30 000 тактов/ч

ВШРА Bravo Plus
с опцией автоматической перенастройки формата.
Производительность до 12 000 тактов/ч

ЕСТЕСТВЕННОСТЬ ЦВЕТА



КРАСКИ, ЛАКИ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ARETS
GRAPHICS



Универсальные триады:

All Round, Nature Set, Fast Fresh IR

Триада повышенной интенсивности: **Nature Intensive**

Триады стойкие к истиранию: **2002 MAT, Nature Board**

Краски по системе смешения **PANTONE**

Фолиевые краски

Флуоресцентные краски для видимой

и невидимой области спектра

Металлизированные краски

Защитные краски

УФ-краски

Лаки: масляные лаки, дисперсионные лаки, УФ-лаки

Вспомогательные материалы: большой ассортимент

различных добавок для традиционных офсетных красок,

УФ-красок и лаков, а также материалов для

оптимального ведения печатного процесса

RealLine

МОСКВА

ул. Лапина, д. 17а, офис 608
тел.: (495) 787-59-05
факс: (495) 918-08-20
e-mail: sales@realine.ru
www.realine.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ

ул. Ленина, д.49, офис 74
тел./факс: (343) 355-15-12
e-mail: realine_ural@mail.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ул. Заставская, 14А
тел.: (812) 495-67-97
факс: (812) 495-67-97
e-mail: sale@realine-piter.spb.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ

ул. 1-я Майская, д.10 офис 1
тел.: (863) 250-45-31
факс: (863) 291-47-95
e-mail: realinedon@oanet.ru

ГАРТ: Дмитрий, интересно, а откуда вы берете людей?

Д. Д.: Мы никого не сманиваем из других типографий, готовим кадры сами.

ГАРТ: Но Красногорск — это все-таки не Столярный переулок. Добираться не так просто.

Д. Д.: Нет, конечно, но проблем особых нет. Наш автобус забирает сотрудников на метро Щукинская и привозит сюда. А когда смена заканчивается, соответственно, везет до метро. Это занимает минут 20...

ГАРТ: Не сложно работать по соседству с конкурентами?

Д. Д.: Вы имеете в виду типографию «Экстра М»? Я не считаю их конкурентами. Основные мощности этой типографии предназначены для печати газет. Появилась, правда, одна журнальная машина, но она приобретена для печати вкладок. Мы часто общаемся и, бывает, подстраховываем друг друга. Попыток «перетягивания одеяла» не было и, я надеюсь, не будет. Да нам это и не очень интересно. Наше оборудование, конечно, позволяет печатать газеты, но на рынке газетной печати ситуация хуже, чем на журнальном. Мощности установлены уже достаточно большие, в расчете на длинные тиражи, а тиражи-то падают.

Мы же на Uniset можем печатать высококачественную продукцию на вы-

сококаландрированных и легкокомелованных бумагах. С точки зрения обычного потребителя, эта продукция ничем не отличается от отпечатанной на журнальной машине.

ГАРТ: Тиражи журналов тоже не растут?

Д. Д.: Да, но наше оборудование и система организации производства позволяют работать с любыми тиражами.

ГАРТ: С печатными машинами все ясно: MAN Roland. А вот такого парка нового послепечатного оборудования от Muller Martini пока не то что в нашей стране — в Европе видеть не приходилось.

Д. Д.: Именно для того, чтобы иметь преимущества перед европейскими типографиями, мы это все и приобрели. Причем в расчете на печатные машины, которые будут установлены в соответствии с программой развития комбината. У нас сегодня пять линий скрепления Muller Martini. Одна из них — уникальная для России линия бесшвейного скрепления с использованием полиуретанового клея для производства толстых каталогов. Есть все необходимые опции для вклейки и вкладки рекламных материалов. Повторю: мы можем выполнить практически любой самый сложный заказ.



«НЕБОЛЬШОЙ» ЦЕХ ПОСЛЕПЕЧАТНОЙ ОБРАБОТКИ

СИМВОЛ УДАЧИ

福

У Д А Ч А

ПОЕТ ТЕТИВА
СЕРДЦЕ ЛЕТИТ ЗА СТРЕЛОЙ
ЗДРАВСТВУЙ, УДАЧА

FFEI LUXEL V8 HS

Самое высокоскоростное устройство СТР с оптической системой High Speed и быстрой автоматической загрузкой-выгрузкой. Оптимально для применения в типографиях, выпускающих смешанную продукцию, включая высококачественную коммерческую, книжно-журнальную и газетную



www.yam.ru

FUJIFILM

Японская корпорация, мировой лидер в разработке технологий, производстве оборудования и расходных материалов для полиграфической промышленности

YAM
YAM INTERNATIONAL

МОСКВА, ПРОФСОЮЗНАЯ, 57
ТЕЛ: (495) 234 9000, 332 6420
E-mail: info@yam.ru

С-ПЕТЕРБУРГ, ТЕЛ: (812) 710 8097
НОВОСИБИРСК, ТЕЛ: (383) 22 77 007
КИЕВ, ТЕЛ: (38 044) 286 7700
МИНСК, ТЕЛ: (37 517) 287 2970
АЛМАТЫ, ТЕЛ: (3272) 67 3203

Виктор САМОЛОВОВ
(Продолжение. Начало на с. 1)

партнеров, которые сделали максимум возможного и вывели Flint Group в лидеры российского рынка. Причем сделано это было в непростых условиях: на фоне смены ассортимента, изменений на фабриках-производителях и роста отпускных цен.

ГАРТ: Может быть, я не очень слежу за ситуацией с ценами на полиграфические краски, но особого роста, по-моему, заметно не было.

В. С.: Надо отметить, что в прошлом году повышение цен проводилось не во всех наших дивизионах. Большинство из них, несмотря на прямой рост цен на сырье, нашли возможность за счет внутренних ресурсов максимально «погасить» влияние этого фактора на конечных заказчиков. Был разработан комплекс мер, связанных, прежде всего, с реструктуризацией и борьбой с издерж-

ками в процессе интеграции. Часто действовать приходилось такими жесткими и непопулярными методами, как закрытие фабрик и увольнение работников.

Тем не менее, продукция некоторых дивизионов пусть и незначительно, но все же подорожала, и это почувствовали наши дистрибуторы.

ГАРТ: Вы хотите сказать, что рост цен продолжится?

В. С.: Повышение цен на некоторые ингредиенты, входящие в рецептуру красок, с 2004 г. составило десятки процентов. Одной из основных причин стало, конечно, подорожание нефти и природного газа. Причем, предвосхищая вопрос о некой «замедляющей» тенденции роста цен на нефть, должен сказать, что химический рынок — довольно инертный, и смена тренда на нем идет с существенным опозданием относительно нефтяного. Кроме того, растет потребление основных

ДОЛИ (В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ) КОМПОНЕНТОВ КОНЦЕНТРАТОВ СПИРТОВЫХ КРАСОК ДЛЯ ФЛЕКСОГРАФИИ



сырьевых материалов в быстро растущих Китае и Индии. Увеличение спроса на сырье также добавляет динамики ценам, а иногда даже создает дефицит тех или иных продуктов.

ГАРТ: Но в печатных красках продукты нефтепереработ-

ки составляют не самую большую долю?

В. С.: Смотря в каких. Если взять спиртовые краски для флексографии, то там используются, в основном, именно продукты переработки нефти — растворители, например. Причем на

РУЛОННЫЕ МАШИНЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ ЦВЕТНЫХ ГАЗЕТ



MANUGRAPH
Technology in Print

ЛИНИЯ ПРОГРЕССА CityLine Express

Выбор уже более сорока типографий России и стран СНГ

- Скорость 35 тысяч оттисков в час
- Управление происходит с одной сенсорной панели
- Четыре бригады сервисных инженеров, в том числе специалисты завода-изготовителя
- Склад запасных частей
- Постоянно действующий демонстрационный зал и центр обучения.



Офис в Москве: 123007, Москва, Хорошевское шоссе, 38, оф. 520
Телефоны: (495) 940-26-00, 941-22-63, 232-14-93
Факс: (495) 940-19-40, vmg@vmg.ru, www.vmg.ru

Офис в Алматы: Тел/факс: (3272) 95-27-44, vmg@webmail.kz
Представитель в Киеве: Тел/факс: +38 (067) 405-49-70
Компания «МакХаус»

проблему удорожания ресурсов наложились еще и форс-мажорные обстоятельства у крупнейших химических концернов, которые являются поставщиками для нашей небольшой индустрии. Где-то произошла авария, где-то вмешался ураган, у кого-то пожар

Все, о чем мы говорили — это объективная картина, а я считаю всех участников нашего рынка реалистами, поэтому их действия, скорее всего, будут адекватны реальности

уничтожил целую фабрику по производству смол...

ГАРТ: Все как в голливудском «фильме-катастрофе».

В. С.: Да, похоже.

ГАРТ: Но и пигменты, которые к нефти, вроде бы, отношения не имеют, тоже почему-то подорожали.

В. С.: Здесь все тоже просто. Дошло до того, что черный пигмент в Европе купить практически невозможно. А завод компании Ciba в Японии, занимавшийся производством пигмента Violet 23, был закрыт по экологическим соображениям.

Есть и другие объективные причины. Например, биржевая цена цветных металлов выросла в несколько раз, а пигменты — соли этих металлов. Цены на алюминий и цинк иначе как «галлопирующими» назвать нельзя. Поэтому про металлизированные краски вообще говорить нечего.

ГАРТ: Виктор, так к чему готовиться участникам российского рынка?

В. С.: Макроэкономическая ситуация на рынке химических продуктов в целом, плюс общее повышение спроса в странах с развивающейся экономикой, плюс рост цен на энергоносители и логистику, плюс ситуация у конкретных поставщиков, плюс дополнительные политические риски, разогревающие цены — и мы оказываемся перед фактом. Но, если честно, я не думаю, что это сюрприз для участников нашего рынка. Все они сталкиваются с проявлениями вышеупомянутых факторов каждый день. Понятно, что трудно смириться с ростом цен на полиэтилен или бумагу, так же как не хочется платить больше за кВт (кубометр газа) или транспортные услуги. Тем не менее, факт остается фактом: некоторые продукты дорожают на 20–50% в течение года (!).

ГАРТ: Но стоимость электроэнергии или транспортных услуг не так заметна в конечной цене на продукцию, как краска.

В. С.: Как сказать. Все зависит от конкретного сегмента. Есть довольно энергоемкие производства, и в то же время есть такие, в себестоимости конечной продукции которых краска занимает меньше 10%.

ГАРТ: То есть на российском рынке грядет повышение цен на краски Flint Group?

В. С.: Да, и оно составит 5–10%, в зависимости от типа красок.

ГАРТ: Вслед за вами так же поступят и остальные производители?

В. С.: Я не думаю, что формулировка «вслед за вами» корректна в данном случае. Все, о чем мы говорили — это объективная картина, а я считаю всех участников нашего рынка реалистами, поэтому их действия, скорее всего, будут адекватны реальности.

Flint Group: Краски и лаки для всех основных способов печати

- Краски для глубокой печати и офсетной печати с сушкой
- Газетные краски
- Краски для упаковочных материалов
- Краски для листового офсета

Flint Group Printing Plates: Фотополимерные пластины, растворители и оборудование для изготовления форм для флексографии и высокой печати

Flint Group Pigments: Пигменты и дисперсии, добавки и лаки

XSYS Print Solutions: Краски для узкороллонной печати этикеток



Flint Group

www.flintgrp.com



Юрий
ЗАХАРЖЕВСКИЙ

Из всех видов цифровой печати преобладающей станет струйная. Почему? Готов привести как минимум четыре аргумента.

Первый и самый главный: это бесконтактный способ. Конечно, есть некоторые специальные требования к бумагам для струйной печати фотографического качества, но ведь и распроданные сейчас материалы когда-то тоже разрабатывались под различные виды печати.

В частности, всем известно, что бумага для электрографических цифровых устройств имеют существенные отличия от офсетных. А вот струйники с УФ-чернилами могут печатать почти на чем угодно, вплоть до фанеры и зеркал. Уже сейчас специализированные струйные устройства с успехом применяются для печати на текстиле, а недавно создана система для печати на заготовках металлических банок.

Второй аргумент: струйная печать кардинально решает проблему расширения цветового охвата. Отпечатки некоторых принтеров по этому показателю превосходят цветное фото — какой контраст с офсетной печатью триадными красками! Продукция становится более красочной (что важно само по себе), кроме того, не возникает проблем по переводу изображений из одного цветового пространства в другое. И при этом размер и цена струйников не растут пропорционально увеличению красочности, как у офсетных машин. У тонерных же ЦПМ, в отличие от струйных, печать обычно осуществляется в 4 цвета, как в офсете. Дополнительные секции (например, в Kodak NexPress или hp indigo) — скорее исключение.

Аргумент третий заключается в том, что проблема совмещения не растет пропорционально формату.

Ну и, наконец, четвертый — экологичность печати водными и УФ-чернилами. Конечно, сами по себе УФ-чернила — «не фунт изюма», но отсутствие вредных испарений (за исключением озона от УФ-ламп) и практически полная безопасность готовой

продукции дорогого стоят. У нас это, разумеется, пока мало кого заботит. Но, в конечном счете, мы будем работать на той технике, которая нравится развитым странам.

ЭТО ЛЕЧИТСЯ

Конечно, пока покупателям струйных устройств приходится выбирать между качеством печати и ее скоростью. Но если уже есть физическая возможность напечатать хорошо, то рано или поздно вырастут и качество изображения у скоростных систем, и скорость — у фотопринтеров. Да, у струйной печати есть свои детские болезни, но это лечится, а вот фундаментальные проблемы контактных способов (к которым относятся как офсет, так и электрогра-

**Как видите,
процесс пошел.
Уже «есть мнение»,
что дrupa 2008
будет выставкой
высокоскоростной
струйной печати,
а другие цифровые
технологии
не смогут обеспечить
столь же низкую
стоимость
производства
страницы**

фические виды цифровой печати) никуда не денутся.

Отсутствие проблем упрощает работу оператора (именно оператора, а не печатника!) и делает производство менее зависимым от «человеческого фактора». Весьма возможно, в типографии, оснащенной струйными печатными машинами, и технолог уже не понадобится. В итоге уменьшатся расходы на персонал.

ТРЕНД

Активность крупных компаний в приобретении подразделений, которые производят оборудование и краски для струйной печати, только подтверждает все вышесказанное. Например, Kodak, наряду с производством ЦПМ NexPress, приобрела также и Scitex Digital

Printing, которая теперь называется Kodak Versamark и выпускает струйные ЦПМ Versamark. Разрешение печати Versamark VX5000F достигает 300x1200 dpi. По словам разработчиков этих скоростных рулонных машин, изначально предназначенных для счетов и почтовых рассылок, уровень качества печати позволяет вывести устройства на коммерческий рынок. Одно из предлагаемых применений для этой печатной машины — струйная печать газет.

Что еще? Альянсы Screen — Inca Digital Printers, Fujifilm — Sericol, EFI — Vutek и Jetrion. Можно добавить еще и компанию IBM, которая заключила OEM-соглашение с фирмой Screen о поставке струйных систем печати последней. Что интересно, механику для этих машин (по слухам) делает один японский производитель офсетных печатных машин. Так что на данном примере мы видим не только интерес больших компаний к струйным печатным устройствам, но и стремление производителей офсетных машин «подстелить соломку» на будущее, в котором для офсета, похоже, места будет маловато.

Еще на дrupa 2004 компания Riso представила струйный аппарат с форматом печати 314x550 мм и производительностью 105 односторонних или 74 двусторонних листа формата А4 в минуту. Диапазон материалов: 47–157 г/м. Как видите, производитель ризографов не стал погружаться в электрографию. Правда, агрегат, выпускаемый Riso, больше напоминает струйный принтер.

Как раз на фоне рассуждений о том, какая система печати является ЦПМ, а какая — «просто принтером», интересно выглядит МАШИНА Jet7Pro французской компании Inov-media, созданная на платформе офсетной. Формат 720x1020 мм, разрешение 720x720 dpi, скорость печати — до 755 м²/ч. Благодаря конструкции, которая десятилетиями создавалась и отработывалась производителями офсетных машин, у Jet7Pro меньше проблем с транспортировкой бумаги, чем у «принтерных» ЦПМ. И при этом обычный набор чернил струйного принтера: CMYK+LCLM. Логично...

И не будет ничего удивительного в том, что кто-то из ведущих производителей офсетных машин завтра выпустит струйный вариант своей техники. Правда, если в печатной секции будет наноситься краска только одного цвета, то у такой машины совмещение будет зави-

СИМВОЛ МЕЧТЫ

夢

LITHRONE S40

Печатная машина полного формата, обеспечивающая превосходное качество печати и наивысшую производительность. Новый уровень автоматизации в сочетании с традиционными преимуществами машин Lithrone

МЕЧТА

СОЛНЦЕ ВОСХОДИТ
ТОТ, КТО ИДЕТ ЗА МЕЧТОЙ
ТИГРУ ПОДОБЕН



www.yam.ru

KOMORI

Корпорация KOMORI основана в 1923 г. и специализируется исключительно на печатном оборудовании. На ее заводах в Японии производится широкий модельный ряд листовых офсетных машин с форматами листа от 36x52 до 820x1130 см, а также рулонные журнальные машины

YAM

YAM INTERNATIONAL

МОСКВА, ПРОФСОЮЗНАЯ, 57
ТЕЛ: (495) 234 9000, 332 6420
E-mail: info@yam.ru
С-ПЕТЕРБУРГ, ТЕЛ: (812) 710 8097
НОВОСИБИРСК, ТЕЛ: (383) 22 77 007
КИЕВ, ТЕЛ: (38 044) 286 7700
МИНСК, ТЕЛ: (37 517) 287 2970
АЛМАТЫ, ТЕЛ: (3272) 67 3203

сеть от формата, а цена — от красочности, как и у офсетных машин. Зато у рулонных струйников, таких, как dot.factory (струйная ЦПМ для печати УФ-красками на рулонном материале) этих недостатков нет. Ширина рулона 63 см, разрешение печати 300 dpi, скорость печати более 900 м²/мин. Одно из применений — печать пробных тиражей этикетки и упаковки. Еще в январе 2004 г. Agfa приобрела ее производителя — фирму dotrix NV.

Струйная ЦПМ компании Miyakoshi MJP 600B для двусторонней печати имеет разрешение 600 dpi и скорость 40 м/мин. А есть еще Inca (Inca Digital Printers) с шириной 520 мм, разрешением 300 dpi и скоростью более 100 м/мин.

Различные компании предлагают принтеры для печати по гофрокартону. По мнению производителей, струйная печать в этом сек-

торе вполне может потеснить флексографскую. Кстати, ничего фантастического в таком предположении нет: еще не так давно для печати по картону использовались очень специфические офсетные печатные машины, которые были затем вытеснены флексографскими.

ЧТО ОБЕЩАЕТ НАМ БУДУЩЕЕ?

Время идет, и производители готовят новые сюрпризы: печатающие головки Хааг с внутренней циркуляцией не должны страдать от высыхания и смогут работать с металлизированными чернилами!

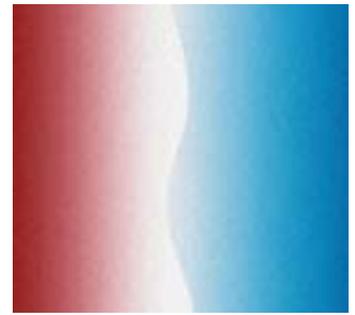
HP, в свою очередь, уповает на развитие нанотехнологий, которые, очевидно, могут кардинально изменить устройство печатающих головок, избавить их от проблем засорения и, в то же время, повысить разрешение печати.

В Израиле изобретена печатающая головка JeTriX для производства книг: ее размер равен формату страницы! И печатает она со скоростью 16 страниц в секунду. Надо полагать, при наличии подходящего устройства передачи листов можно будет создать на ее основе и листовую печатную машину для цветной продукции. Как видите, процесс пошел. Уже «есть мнение», что drupa 2008 будет выставкой высокоскоростной струйной печати, а другие цифровые технологии не смогут обеспечить столь же низкую стоимость производства страницы.

КОММЕНТАРИЙ РЕДАКЦИИ

Мы напоминаем читателям, что рубрика «Колонка Захаржевского» создана специально для того, чтобы отражать независимое суждение автора о том или ином явлении в полиграфии. Наверное, не стоит объяснять, что мнение редакции может совпадать с позицией Ю.Захаржевского, так и быть совершенно противоположным.

Вполне вероятно, что у наших читателей возникнет желание обсудить заявленную тему с коллегами по отрасли или задать свои вопросы лично ведущему рубрики. Мы предусмотрели такую возможность. Если Вам есть что сказать, заходите на www.kursiv.ru, «Уголок Захаржевского». Письмо автору можно отправить по адресу: gart@kursiv.ru с пометкой «вопрос Захаржевскому». Возможно, одно из этих писем и определит тему следующей «Колонки».



ТАК ТЕРМАЛ ИЛИ ФИОЛЕТ?

Мы уже говорили о том, что поставщики оборудования «очень внимательно» относятся к нашим публикациям. Особенно, когда это касается систем СТР. Тем не менее, мы стараемся быть объективными. На самом деле, никакой победы термальной технологии не произошло. Судя по таможенной статистике, в штука доля фиолетовых систем в этом году составила незначительно меньше половины от общего числа ввезенных устройств.

В сегменте недорогих устройств борются поставщики AGFA и ECRM с существенным перевесом в пользу последних. Правда, СТР ECRM поставляются, в основном, в газетные типографии, и «фиолетовой альтернативы» им для рулонных машин двойной ширины фактически нет.

Что же касается сектора коммерческой печати и универсальных типографий, то основными «фиолетовыми» конкурентами здесь являются устройства Luxel и Prosetter (FujiFilm и Heidelberg, соответственно).

Если говорить о новинках этого рынка, то компания «ЯМ Интернешнл» начала продажи автоматической системы СТР полного формата FujiFilm Luxel V8 HS. Схема построения с внутренним барабаном обеспечивает необходимые для коммерческой печати точность и качество экспонирования. При разрешении 2400 dpi производительность составляет 50 форм полного формата в час.

ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ПРОДАЖА • СЕРВИС

HEIDELBERG

GLUNZ & JENSEN

POLAR

wohlenberg

KONICA MINOLTA

stahl

Böttcher

THEIMER

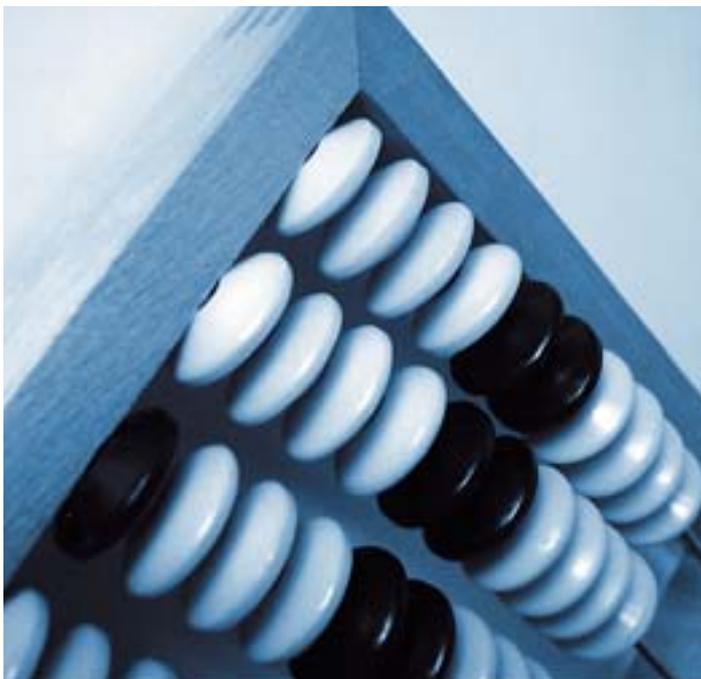
TECHKON

BEIL
GERMANY

InitPress

(495) 204-4253
www.initpress.ru

info@initpress.ru



Итоговые оценки

Главному редактору несколько раз приходилось сталкиваться с мнением потенциальных рекламодателей о том, что ГАРТ — издание для поставщиков, и интересен он только поставщикам, а типографии все, что мы публикуем, не волнует. Есть уверенность, что это совсем не так. Нормальный владелец и руководитель типографии должен хорошо представлять себе рынок, на котором он работает. Для этого и необходимы цифры. Сравнение параметров работы конкретной типографии с общими показателями важно для понимания изменяющейся ситуации на рынке.

Мы решили привести в этом номере обобщенный обзор рынка расходных материалов для офсетной печати. Прошедшие в «Курсиве» три круглых стола дали очень много информации и нам, и поставщикам. Теперь они могут спокойно делать forecast для производителей :-). Шутка, конечно.

Читатели должны понимать, что на самом деле это прогноз потребления рас-

ходных материалов. Реальные цифры можно будет получить только через пару месяцев.

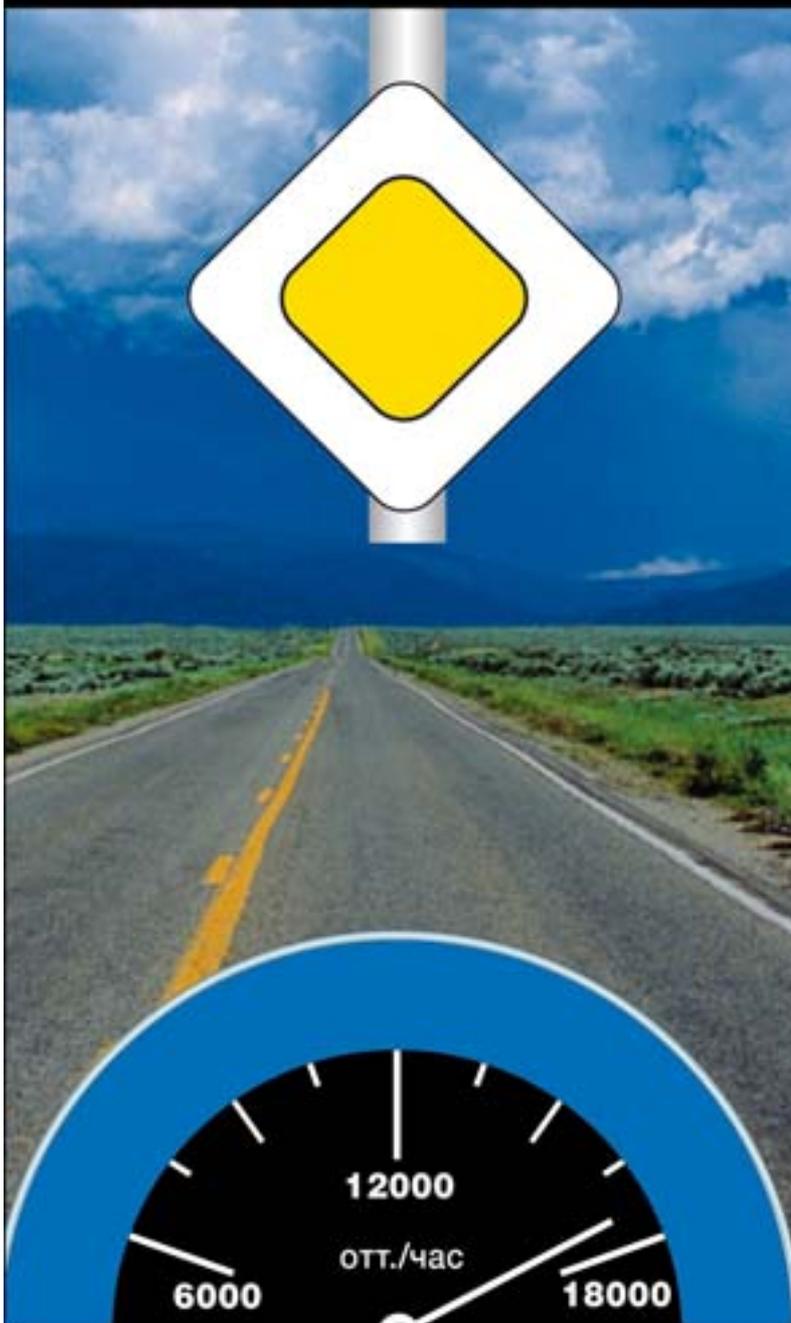
Пользуясь случаем, хотелось бы поблагодарить всех участников встреч. Без их помощи мы бы так и пытались судить об объемах продаж материалов по «направлению дрейфа айсбергов в Северном Ледовитом океане». Кстати, мы предполагаем сделать эти встречи традиционными, чтобы раз в полгода делать очередные оценки и собирать статистику о динамике развития рынка. Мнение типографий нам тоже понадобится, когда будем считать коэффициенты, но об этом немного позже.

ОБЩИЙ РЫНОК

Если говорить о рынке расходных материалов для офсетной печати в целом, то его объем составляет около 170 млн евро. Не учитывая, конечно, бумагу, а также некоторые вспомогательные «мелочи», включая, кстати, химию для обработки пластин, как традиционных, так и цифровых.

Что можно сказать по поводу объема рынка? Он очень существенный. Причем, если 10 лет назад, когда тиражи еще были длинны-

Главное преимущество Вашей машины



Листовые офсетные краски



FlintGroup

Расходные материалы для полиграфии



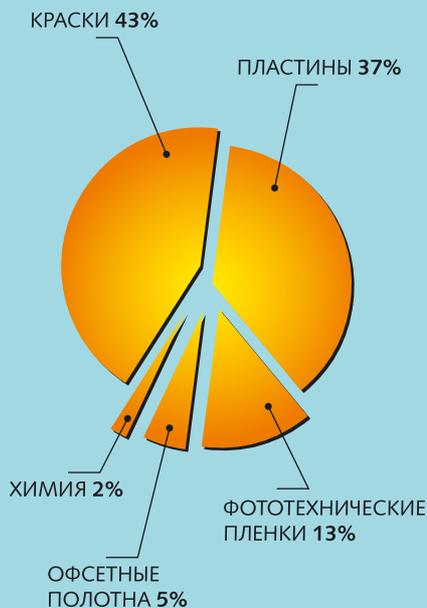
МОСКВА
Тел.: (495) 937-5151, 937-5156
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Тел.: (812) 449-2141
КАЗАНЬ
Тел.: (843) 542-4516
СИБИРЬ
Тел.: (383) 212-0124, 212-0125

УРАЛ
Тел.: (343) 355-9026, 371-0267
ЮГ
Тел.: (863) 252-4102, 223-8279
КАЗАХСТАН
Тел.: (3272) 49-1878, 49-2158

ДОЛИ РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

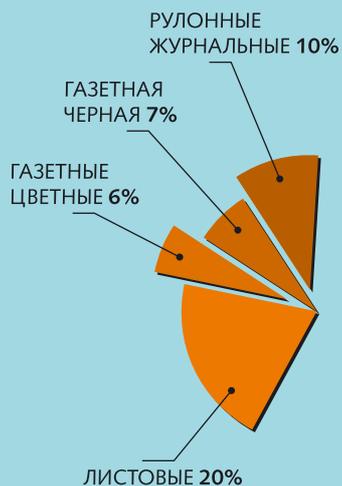
(В стоимостном выражении)

Общий объем рынка 170 млн евро



ми, а печатные машины старыми, основной объем рынка приходился на краски, то сегодня равноценную им долю составляют и пластины, что объясняется, видимо, ростом рынка пластин для СТР и увеличением количества заказов с одновременным снижением их тиражности.

КРАСКИ



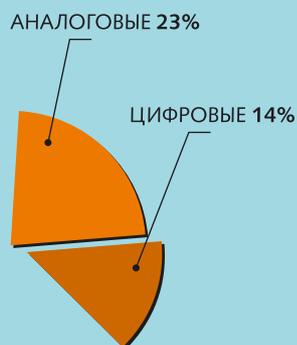
Мы решили подробнее остановиться на некоторых секторах рынка расходных материалов. Краски для офсетной печати делятся на четыре сегмента. Одним из самых быстрорастущих яв-

ляется сегмент журнальной печати. Газетный рынок также растет высокими темпами, особенно это касается красок для полноцветной печати. Надо напомнить читателям о том, что есть еще рынок печати упаковки флексографским и глубоким способами. Там, кстати, потребление краски в денежном выражении такое же, как в секторе офсетной печати.

Еще один вид красок, который не вошел в наше исследование — УФ. Если для узкоролонной печати такие краски уже много лет экзотикой не являются, то в листовом офсете их доля с каждым годом растет на десятки процентов. Пока для нашего рынка это редкость, и появление каждой новой УФ-машины является событием.

С подробным отчетом о прошедшем круглом столе поставщиков красок можно ознакомиться в ГАРТ 03-06.

ПЛАСТИНЫ



По поводу пластин было много споров, поэтому мы приводим некоторую обобщенную оценку. Поставщики просто не пришли к единому мнению. Подробный отчет об их встрече можно прочитать в ГАРТ 07-06.

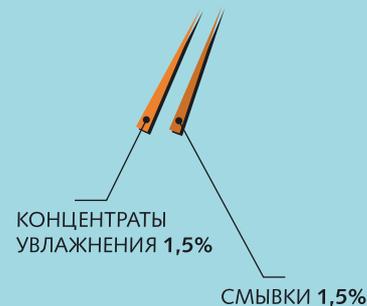
ОТДЕЛЬНО О ПЛЕНКЕ

Считается, что сектор фототехнической пленки явно уменьшается, иначе это противоречило бы логике развития событий. Но поставщики ее говорят, что сокращения не чувствуют. Объем этого рынка мы с игроками не согласовывали, да и показатель этот большинство из опрошенных уже давно не считают.

Наша оценка — 7 млн м². Есть некоторые аргументы. Его показатели (в м²) в «доситипишные» времена всегда колебались вокруг потребления офсетных пластин. При том, что потребление пластин для СТР в этом году должно существенно превысить 2 млн, а общее потребление пластин будет не менее

10 тыс. м², цифра семь, видимо, будет правильной оценкой.

ХИМИЯ



Этот «зенитно-ракетный комплекс» демонстрирует соотношение потребления смывок и концентратов увлажнения. Наряду с потреблением офсетных полотен, это, наверное, самые интересные из полученных нами данных. Подробный отчет — в ГАРТ 09-06.

СООТНОШЕНИЯ

О соотношениях потребления краски и пластин в денежном выражении мы долго спорили у себя в издательстве. Потом советовались с разными типографиями. Где-то нам дали цифры мгновенно, у других это вызвало некоторое замешательство, потому что стоимость расходных материалов там просто суммируется, и никто никогда не задумывался о долях. На самом деле, наш опрос дал самые интересные результаты.

Соотношение расходов на материалы существенно различается от типографии к типографии. Естественно, все зависит от секторов, в которых конкретное производство работает, но разница получается весьма существенной. Например, в крупной рулонной журнальной типографии затраты на краску в четыре раза превышают затраты на пластины для двух имеющихся систем СТР. А вот в не самой большой коммерческой типографии, оснащенной полу- и малоформатными многокрасочными машинами — пропорция обратная.

Нам было бы интересно продолжить тему соотношений. Судя по всему, для типографий этот вопрос тоже важен. Хотелось бы предложить заинтересованным прислать нам свои реальные соотношения затрат на краску, пластины, полотна и химию. Выявить закономерность вряд ли удастся, но обобщенные данные мы опубликуем. Присылайте на andrei@romanov.ru.

Гибридная технология от КБА



Бриллиантовая модель экономии

Благодаря гибридной технологии от КБА Вы экономите на многом: на 20% меньше площади, занимаемой печатной машиной, и на 20% меньше затрат по сравнению с машиной с двойным лакированием, более быстрая переналадка и меньше макулатуры. Только в одном Вы не экономите: в уровне глянца печатной продукции. Хотите получить больше информации?

ООО «КБА РУС»: 119313 Москва, Ленинский проспект, 95а
Тел.: (495) 132-59-55, 9375053, факс: 937-52-45
E-mail: kba@kba-print.ru Internet: www.kba-print.ru
Сервисное бюро в Москве: (495) 936-21-22
service@kba-print.ru

Филиал ООО «КБА РУС» в Санкт-Петербурге: тел. (812) 320-93-15, 325-12-80
факс (812) 325-19-17, e-mail: spb@kba-print.ru

Представительство в Сибири: (383) 2181466, 8-913-202-5537 e-mail: gavrilchik@kba-print.ru



KBA

Koenig & Bauer AG



Stitchmaster ST 350 - настоящий профессионал.

Stitchmaster ST 350 является профессиональным решением в области вкладочно-швейно-резальных агрегатов формата А3. Благодаря автоматическому управлению ST 350 предлагает удобство управления, качество продукции и безопасность процесса. Основными особенностями ST 350 являются: собственный силовой привод подборочной цепи; автоматическая синхронизация самонакладов с цепью; скорость 12.000 в час;

узкая подборочная цепь для стабильной работы с малыми форматами и на тонких бумагах; цветной сенсорный дисплей 10,4" с графическими символами; интуитивно понятное меню с подсказками на русском языке; настройка машины через меню; текстовое уведомление об ошибке; контроль прохождения тетрадей, блока и качества готовой продукции; возможность интегрирования в рабочий поток Workflow.