НОВОСТИ. РЕГУЛЯРНО И КОМПЕТЕНТНО

GRAPHIC ARTS NEWS

ГАРТ

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ИЗДАНИЕ | НОМЕР 10 ■ ОКТЯБРЬ 2002

ИМПОРТ МЕЛОВАННОЙ БУМАГИ И КАРТОНА

с. 30

ПОСЛЕПЕЧАТНОЕ

В НОМЕРЕ:

МОЖЕТ И У НАС НАЧАЛОСЬ? 3

ЧТО ПОСМОТРЕТЬ НА «ПОЛИГРАФИНТЕР» 14

РЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
POLAR 20
WOHLENBERG 24
PERFECTA 26

ВСЕ МЕНЯЕТСЯ 28

ИМПОРТ БУМАГИ 30

Мы работаем на рынке, который никто не может посчитать, хотя пытаются это сделать многие

А. Романов (с. 3)

Нам не нужно переучиваться, подбирать новых людей — у нас есть прекрасные специалисты

С. Иванова (с. 4)

Я уверен, что когда «Черноголовка» начнет работать на полную мощность, это окажет заметное влияние на российский рынок упаковочной продукции

С. Койнов (с. 7)

Светлана Васильевна ИВАНОВА

Типография «Новости»

Генеральный директор

ГАРТ: Светлана Васильевна, в последнее время усилился интерес типографий к устройствам CTP. В «Новостях» таких устройств теперь даже два. Расскажите пожалуйста, с чем это связано?

С. И.: Все правильно, недавно мы приобрели два устройства CTP полного формата: Heidelberg Topsetter 102 для термальных пластин и FujiFilm Luxel P–9600 — для фотополимерных. Мы все подсчитали, и поняли, что по производительности одно устройство не сможет удовлетворить потребности нашей типографии. Topsetter уже работает, а Luxel будет установлен в ближайшее время. Подготовка помещения для него практически закончена. Думаю, многим полиграфистам будет интересно, какие результаты даст одновременное применение двух устройств CTP в условиях реальной типографии.

(Продолжение на с. 4)

Сергей КОЙНОВ

«Черноголовка типография»

Директор

ГАРТ: Сергей, мы часто пишем о менеджменте в полиграфии, поэтому нам интересно узнать, кем Вы себя считаете, продавцом или управляющим?

С. К.: Наверное, и тем, и другим. Как продавец я должен участвовать в первом этапе переговоров с крупным заказчиком, а как управляющий — заниматься анализом информации и контролем взаимодействия со стратегическими партнерами. Очень важной задачей является подбор команды. На определенных стадиях развития все зависит от слаженной работы всего коллектива, от уровня профессионализма каждого сотрудника.

ГАРТ: До августа этого года, прежде чем принять предложение стать директором типографии в Черноголовке, Вы несколько лет работали в Новосибирске.

(Продолжение на с. 6)

Galerie Art

m·real

Любые форматы со склада в Москве

47x65,

50x70,

62x94,

62x90,

70x100,

72x104

и др.

Комус

г. Москва, Аптекарский пер., 4; тел.: **729-54-64** (многокан.)

ГАРТ
Новости. Регулярно и компетентно.
Ежемесячная газета для руководителей
и ведущих специалистов издательских
и полиграфических предприятий России
Издание зарегистрировано Министерством РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций
Свидетельство о регистрации: ПИ №77-5307
Адрес в Интернет: www.kursiv.ru/gart
E-mail: gart@kursiv.ru
Учредитель: издательство «Курсив»
Главный редактор: Андрей РОМАНОВ
andrei@romanov.ru
Ведущий редактор: Екатерина ГЖИМАЛО
kat@kursiv.ru

Адрес редакции:
107140, Москва, Верхняя Красносельская, 15,
офис 217, издательство «Курсив»
Для писем: 107140, Москва, а/я «Курсив»
Телефон/факс: (095) 264 3708
Подписано в печать: 28.10.2002

Отпечатано в типографии «Новости»
Москва, ул. Фридриха Энгельса, 46
Телефон: (095) 265 6108, 265 5553
Заказ № 4697

Печать офсетная. Тираж 5000 экз.

© Издательство «Курсив», 2002
Все права защищены. Перепечатка возможна
только с письменного разрешения издательства
За содержание рекламы редакция
ответственности не несет

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ
ТЕМЫ БЛИЖАЙШИХ НОМЕРОВ ГАРТ

НОЯБРЬ 2002:
БОРЬБА ЗА ЗАКАЗЧИКА

ДЕКАБРЬ 2002:
БУМАГА

ЯНВАРЬ 2003:
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ
ПОСРЕДНИК

ФЕВРАЛЬ 2003:
С КОМПЬЮТЕРА
НА ФОРМУ

МОЖЕТ, И У НАС НАЧАЛОСЬ?

За последние несколько месяцев в России, видимо, было продано столько же устройств Computer-to-Plate, сколько их установлено за все предыдущие годы. Решение о переходе на эту технологию приняли крупные полиграфические предприятия. Среди них есть и государственные.

Что произошло? Наконец настало время для перехода на CTP и в России?

Видимо, главной преградой при переходе на эту технологию для руководителей типографий долгое время была цена материалов. Пластины для CTP еще два года назад стоили 16–18 долл. за м^2, в то время как суммарная стоимость традиционных пластин и пленки составляла около 11 долл. Сегодня разница существенно сократилась, а преимущества, которые обеспечивает CTP, понятны любому специалисту. Ведь из устройства выходит готовая перфорированная форма, а современная печатная машина может автоматически настраиваться в соответствии с данными CIP3. Фактически, время на подготовку к печати многократно сокращается.

Я полагаю, что во время и сразу после «ПолиграфИнтера» будет продано еще пять-десять устройств CTP, ведь волна уже пошла. После этого, видимо, начнется передел на рынке расходных материалов, поскольку перестанут потребляться тысячи квадратных метров пленки и традиционных пластин.

Правда, это все теоретические предположения, которые могут и не подтвердиться. Придется посвятить февральский номер ГАРТ технологиям CTP. Постараемся поговорить с владельцами и выяснить, насколько они довольны приобретением и как решились на этот переход. Я полагаю, это интересно всем читателям ГАРТ.

Этот номер ГАРТ, двадцать девятый по счету, самый толстый за всю 2,5-летнюю историю издания. Кстати, мы печатаем его в типографии «Новости», и формы делаются на устройстве CTP. Посмотрим, как получится, но я думаю, что как всегда в «Новостях» — хорошо. Ведь на самом деле не наличие или отсутствие CTP определяет качество продукции.

Когда очередной раз пришлось погрузиться в таможенную статистику — единственный источник более или менее объективной информации — у меня создалось впечатление, что в некоторых секторах рынка происходят изменения, которые не всегда удается отследить.

Вообще, мы работаем на рынке, который никто не может посчитать, хотя пытаются это сделать многие, и даже рекламисты имеют свое мнение о его объеме. Российская специфика, с этим ничего нельзя поделать. Я все-таки надеюсь, что постепенно полиграфия из совсем неизвестного рынка превратится в абсолютно понятный. И наши типографии будут занимать на нем первые позиции. (Бурные аплодисменты).

Андрей Романов,
главный редактор

P. S.: Приближается очередной «ПолиграфИнтер». Я, как обычно, хочу пригласить читателей посетить эту выставку. Полиграфия находится на подъеме, поставщики оборудования и материалов на самом деле стремятся лишний раз продемонстрировать все, что они могут. Приходите и приезжайте, будет интересно. Заходите и на стенд издательства «Курсив». На этот раз мы опять в дальнем углу пав. 11а.

НОВОСТИ
Спуск полос, производство форм
по технологии Computer-to-Plate
и печать: типография «Новости»

Комус
Бумага Arctic Silk
плотностью 130 г/м^2
предоставлена фирмой «Комус»

Светлана Васильевна ИВАНОВА
(Продолжение. Начало на с.1)

Через некоторое время я поделюсь с Вами этой информацией.

ГАРТ: А какова ситуация с ценами на пластины CTP?

С. И.: В целом, самая важная причина нашего перехода на CTP в том, что цены на пластины для этой технологии стали практически равны суммарной цене пленки и традиционных пластин. А ведь еще два года назад разница была весьма существенной! Ну а преимущества по оперативности и качеству — неоспоримые.

Если же сравнивать цены на пластины для Heidelberg Topsetter 102 и FujiFilm Luxel P–9600, то они одинаковые.

Вообще, об экономической эффективности новых технологий: через некоторое время после того, как мы два года назад купили фотовыводное устройство полного формата Heidelberg Primesetter 102, типография увеличила объем производства в краско-оттисках.

ГАРТ: Надеетесь на такой же эффект от применения CTP?

С. И.: Надеюсь. Нам не нужно переучиваться, подбирать новых людей — у нас есть прекрасные специалисты. Конечно, сразу резкого прироста объема выпуска не произойдет. Кроме того, чтобы понять реальную себестоимость, нужно поработать некоторое время.

Я полагаю, что в ближайшее время мы сократим потребление пленки в два раза — большая часть листовой продукций должна будет печататься с форм, сделанных на CTP. Есть еще, правда, проблема с повторной печатью тиражей. Для этого мы храним сегодня архивы пленок. Но здесь решение также должно приниматься индивидуально. Если работа сложная, то ее все равно будет выгоднее сделать на CTP. А когда заказ простой, можно и на пленки его вывести, на случай, если заказчику потребуется дополнительный тираж.

Пластины же для рулонных машин мы будем делать традиционным способом. Ведь для «чернухи» в 30–50% случаев в качестве фотоформ используются отпечатанные на лазерном принтере кальки. Такой способ позволяет издателю существенно снизить себестоимость производства, и внедрять здесь CTP-пластины пока еще рано. Ведь моя главная задача — чтобы цена, которую платит заказчик, не менялась при переходе на другую технологию.

ГАРТ: Может быть, есть еще какие-то планы по упрощению технологического процесса?

С. И.: Надо сказать, что мы изучали развитие технологий допечатной подготовки и на сегодня имеем самый короткий технологический процесс. Дальше его сокращать уже некуда. Можно лишь улучшать технологические характеристики и снижать себестоимость продукции. Есть, конечно, машины с непосредственным экспонированием форм и даже такие, в которых вообще нет формных пластин…

ГАРТ: Но и стоят такие машины пока недешево.

С. И.: Да, конечно, надо подождать. Кстати, мне очень понравилась на выставке Ipex машина Heidelberg NexPress 2100. Считаю, что она демонстрирует цифровую печать нового качества.

ГАРТ: Как Вы думаете, насколько мы отстаем от Европы?

С. И.: Я считаю, что по качеству производимой продукции мы ни в чем не уступаем западным типографиям. Сегодня в Европе кризис и, соответственно, некоторое сокращение производства полиграфической продукции. Это лишний раз продемонстрировала прошедшая недавно во Франкфурте-на-Майне «Книжная ярмарка».

В нашей типографии мы продолжаем решать вопросы совершенствования технологии и организационные проблемы. Но решение проблем организации производства напрямую деньги не приносит. Конечно, есть способы повысить эффективность, например, провести модернизацию наших машин Heidelberg, чтобы они могли использовать красочные профили из CTP, благодаря возможности экспорта данных CIP4. Этим мы сейчас занимаемся.

ГАРТ: Видимо, Вы хотите увеличить мощности по листовой печати?

С. И.: Да, этот вопрос нам нужно решать. На сегодня самым разумным решением будет, видимо, покупка восьмикрасочной машины. Мы решаем вопрос производственных площадей для такой машины.

ГАРТ: Может быть, есть смысл отказаться от рулонной печати?

С. И.: Совершенно уверена, что нет. Хоть у нас и не самые новые на сегодня машины, с красочностью 1+1 и 2+2, но мы сейчас можем печатать на них все основные книжные форматы. Поэтому машины загружены очень хорошо и отказываться от них я не собираюсь.

ГАРТ: Если можно, давайте поговорим и о послепечатном оборудовании, которое есть в «Новостях».

С. И.: У нас полный комплект оборудования фирмы Kolbus и ВШРА Müller Martini. Есть много заказов на скрепление и переплет, которые мы выполняем в том числе и по кооперации.

sappi
magno star
magno satin

БЕРЕГ
ЕСЛИ ВАЖЕН РЕЗУЛЬТАТ
115201, РОССИЯ, Москва, 2-й Варшавский проезд, 6
тел. (095) 232 2610, факс (095) 232 2602
www.bereg.net
191040, РОССИЯ, С.-Петербург,
Лиговский пр. 43/45, литер "Б"
тел. (812) 329 9191, факс (812) 329 9199
информация в Internet: http://www.bereg.net

БЕСПЛАТНАЯ ПОДПИСКА
НА «БУМАЖНЫЕ»
ГАРТ и
ГАРТ digital
www.kursiv.ru/GART
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТОЛЬКО НА ТЕРРИТОРИИ РФ

Мощности большие, но не достаточные. Их надо расширять, поэтому недавно мы купили универсальную линию для книг и журналов фирмы Kolbus. Это самая современная линия. У нас есть похожая, но предыдущего поколения. Загрузка сейчас такова, что мы не можем позволить себе остановить ее на сутки для выполнения профилактических работ.

В новой линии используются новые самонаклады, которые позволяют подавать самые сложные тетради, которые могут не пойти на старой линии. Есть возможность приклейки различных вкладок — сашеток. Система контроля сканирует часть изображения вдоль корешка тетрадок, проверяет наличие меток и автоматически отбраковывает неправильно подобранные комплекты.

ГАРТ: Светлана Васильевна, как Вам удается иметь такую высокую загрузку при условии того, что вокруг расположено много хороших типографий?

С. И.: Мы любую книгу, которую печатаем, печатаем хорошо. Даже те, которые не требуют высокого качества и для которых издатель покупает самую некачественную бумагу мы стараемся сделать на самом высоком уровне.

ГАРТ: Но с книжными производствами и в Москве, и в Подмосковье все очень неплохо?

С. И.: С мощностями — да, но с качеством продукции — нет. Более или менее хорошего качества можно ожидать от одного-двух полиграфических предприятий. Все остальные пока еще не могут обеспечивать его стабильно. Ну а мы можем напечатать и 5 тыс. книг, что является оптимальным тиражом, а можем и 99 экз. — ровно столько, сколько нужно заказчику. А благодаря нашему оборудованию и специалистам, которые на нем работают, мы можем выпускать на самом деле уникальную продукцию. Примером может служить книга «Императорское Установление орденов кавалерских российских», которая поступила в подарочный фонд Президента России.

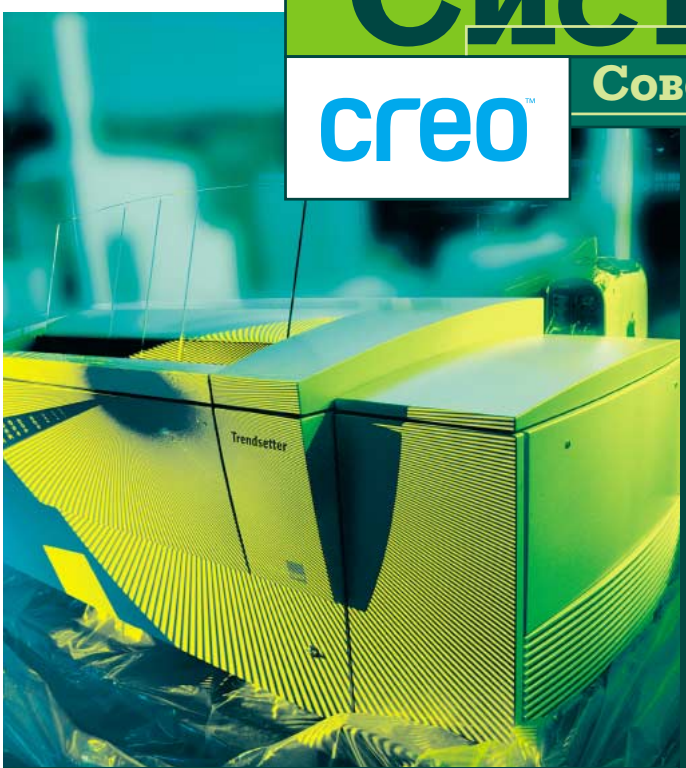
ЛИНИЯ KOLBUS, КОТОРУЮ НЕЛЬЗЯ ОСТАНОВИТЬ

УНИКАЛЬНАЯ КНИГА В СПЕЦИАЛЬНОМ ФУТЛЯРЕ. ИСПОЛЬЗОВАНЫ РАЗЛИЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВКЛЮЧАЯ РУЧНОЕ ШИТЬЕ ЗОЛОТОМ

Системы CTP

Совершенство экспонирования

creo™



Опыт инсталляций систем CTP в России!

Системы Computer-to-Plate TrendSetter и Lotem

- развитые решения CTP (Computer to Plate), CTFlex (Computer to Flexo) и специальные модели, ориентированные на газетное производство
- термальное экспонирование, IR–источник излучения с длиной волны 830 nm
- высокий уровень автоматизации операций загрузки/выгрузки пластин
- расходные материалы, широко распространенные на мировом и российском рынках
- высоколиниатурное и стохастическое растрирование, четкие края растровой точки
- системы управления рабочими потоками по технологии Adobe Extreme, эффективное управление всеми участками технологического процесса

Creo TrendSetter800 Quantum

Ульяновск «НИССА-Волга» (8422) 365-175
Волгоград «НИССА-Регион» (8442) 735-095
Екатеринбург «НИССА-Урал» (3432) 469-947
Новосибирск «НИССА-Сибирь» (3832) 106-035
Казань «АБАК» (8432) 997-500

Фирма «НИССА Центрум»
тел.: (095) 956-7719
факс: (095) 259-9589
http://www.nissa.ru
E-mail: nissa@nissa.ru

Полиграфическое оборудование: ■ допечатное ■ листовой офсет ■ цифровой офсет ■ флексографская печать ■ ролевая печать ■ послепечатное оборудование

nissa centre

Сергей КОЙНОВ

(Продолжение. Начало на с.1)

Прошлый номер ГАРТ был посвящен региональной полиграфии. Нам показалось, что читателям будет интересно узнать, как лично Вы оцениваете развитие рынка полиграфии в этом регионе.

С. К.: В новосибирской типографии «Форт-Пресс», которая так же, как «Черноголовка», специализируется на производстве упаковки и этикетки, я работал больше шести лет. Могу сказать, что дела в регионе обстоят неплохо. Для этого есть все предпосылки: Новосибирск — центр Сибирского федерального округа и, по общему мнению, культурная столица Сибири. Близость Академии Наук, наличие технической базы, кадровых и, правда, в меньшей степени, финансовых ресурсов, позволяют полиграфическим предприятиям города достойно представлять себя на рынке.

ГАРТ: Если есть сильные предприятия, то наверняка существует конкуренция?

С. К.: Конечно, и достаточно жесткая. Типографии области ориентированы на рынок Сибири, потенциал которого ограничен. Сейчас на рынке Новосибирска работают как минимум десять типографий, оборудованных полу- и полноформатными многокрасочными машинами. Есть и предприятия поменьше, работающие на двухкрасочных машинах. Нельзя не учитывать стремление типографий из Красноярска, Омска, Барнаула и даже Москвы работать на полиграфическом рынке Сибири. В таких условиях приходится прилагать максимальные усилия для завоевания, а главное, сохранения доли этого рынка.

ГАРТ: По Вашему мнению, условий для появления новых полиграфических предприятий нет?

С. К.: Многие продолжают покупать печатные машины, полагая, что это выгодное вложение средств. Полиграфическое производство — неплохой бизнес, но, на мой взгляд, не настолько, чтобы сегодня создавать в Новосибирске новую типографию.

ГАРТ: Как коммерческий директор «Форт-Пресс» Вы напрямую работали с основными заказчиками. Какие фирмы были клиентами типографии?

С. К.: В основном, предприятия Урала, Сибири и Дальнего Востока. В последнее время велась активная работа на рынке Казахстана.

ГАРТ: А Москва?

С. К.: Московских заказчиков у нас не было.

ГАРТ: Вообще, географическая удаленность от столицы дает о себе знать?

С. К.: Да, слишком много времени занимает доставка материалов — бумаги, картона — до Новосибирска. Если на каком-то этапе произойдет сбой, есть риск серьезно подвести клиента, что недопустимо.

ГАРТ: Чем отличаются условия, в которых находятся региональные типографии, от работы типографий в столице?

С. К.: В регионах цена на продукцию, как правило, фиксируется в рублях, поэтому полиграфические предприятия не так быстро, как в столице, реагируют на изменения курса доллара. Нужны четкий контроль и планирование расходов типографии. При повышении цены на материалы возможно резкое снижение рентабельности производства.

Еще один фактор, который оказывает влияние на региональные рынки — это платежеспособность заказчиков. Основные клиенты типографий за Уралом — производители алкогольной продукции и пива — стремясь сохранить свои позиции, вкладывают средства в развитие, переоснащаются, устанавливают новые линии розлива. Такие процессы требуют значительных инвестиций, поэтому многие заказчики не считают оплату заказов на производство этикетки и упаковки первоочередной.

Конечно, рынок производства упаковки более активно развивается в Москве. Транснациональные компании, владельцы известных брэндов, переносят производство своих товаров в Россию и, соответственно, им выгоднее заказывать этикетку и упаковку российским типографиям. Такие клиенты предъявляют очень высокие требования к качеству, но и расплачиваются вовремя. Возможно, через некоторое время ситуация изменится и в Сибири.

ГАРТ: Мы все время говорим о производстве упаковки и этикетки. А почему бы «Форт-Пресс» не заняться рекламной продукцией?

С. К.: В Сибири не такой высокий спрос на эту продукцию. В Москве постоянно организуются какие-то выставки, презентации, акции… Появляются фирмы, представляющие новые товары на рынке, новые брэнды — здесь без рекламной полиграфии не обойтись. В Сибири такого объема рекламной продукции, чтобы загрузить печатные мощности «Форт-Пресс», просто нет.

На сегодняшний день оборудование типографии загружено на 75–80%. Полуформатные машины Komori — пяти- и шестикрасочная — печатают около 3 млн оттисков в месяц каждая.

ГАРТ: Неплохо.

С. К.: За два с половиной года наш первый Lithrone 628 сделал более 70 млн оттисков. Это не много, это нормально. Так и должно работать оборудование в хорошей типографии.

ГАРТ: С чего начиналась типография? Как принималось решение о покупке оборудования?

С. К.: У «Форт-Пресс» было два этапа развития. На первых порах работали «Доминант» и Polly. На втором этапе было принято решение о строительстве нового производства. Провели исследование рынка, определили виды продукции и объемы, которые будет выпускать типография, и, исходя из этого, подобрали комплект оборудования. Был разработан проект типографии, выделена территория и построено новое здание. На мой взгляд, только продуманный подход можно считать верным. С этой точки зрения типография «Форт-Пресс», по крайней мере, за Уралом — лучшая.

ГАРТ: Сергей, теперь Вы — директор предприятия «Черноголовка типография». Как Вам здесь работается?

С. К.: За эти два месяца проведен анализ состояния дел во всех службах и отделах типографии: производство, финансы, квалификация персонала, снабжение материалами, хозяйственная деятельность, маркетинговая политика, взаимоотношения с клиентами — все проблемы в комплексе.

На основе этих данных будет разработана программа оптимизации. Типографии четыре года, есть достижения, есть и проблемы. Необходимо выбрать правильную стратегию дальнейшего развития, грамотно выстроить отношения с поставщиками и заказчиками.

Сейчас перед руководством предприятия стоит задача создать единую команду из высококлассных специалистов, увлеченных людей, нацеленных на результат. Без этого ничего не выйдет.

Есть проблема с подбором кадров — на профессионалов везде высокий спрос.

ГАРТ: Сколько сотрудников работают в типографии?

С. К.: Сейчас около 400 человек. Но при полной загрузке оборудования этого штата будет недостаточно. Здесь такие производственные мощности, что если их загрузить на 100%, придется еще и площади под склад сырья и готовой продукции увеличивать в несколько раз.

ГАРТ: С точки зрения оснащенности, «Черноголовка типография» — лучшее упаковочное производство в России?

С. К.: Возможно, но сегодня уже многие типографии работают на шестикрасочных машинах полного формата. Хорошее оборудование для высечки, резки — тоже не редкость. Чем мы отличаемся?

ГАРТ: К вашему парку оборудования, для создания оптимального цикла, достаточно добавить пару отделочных машин, есть территория для строительства хорошего склада. Не каждый из Ваших конкурентов имеет такую возможность.

С. К.: Построить склад, купить машину для вклейки окошек — это инвестиции, сотни тысяч долларов, которые нужно где-то взять. Если бы все было так просто, работало бы и без меня.

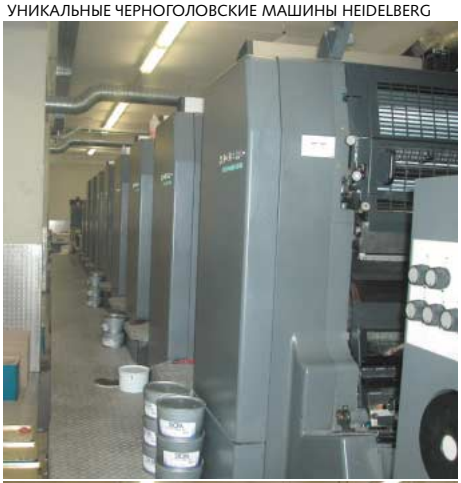
ГАРТ: Мы плавно перешли к теме этого номера — послепечатному оборудованию. Согласитесь, что сегодня в России полиграфических предприятий по производству упаковки, оснащенных в соответствии с современными требованиям, не так много.

С. К.: Я читал номер ГАРТ, посвященный этой теме. Как и многие мои коллеги, не могу согласиться с мнением представителей «Одинцовской кондитерской фабрики». Предприятий, имеющих опыт производства качественной упаковки, сегодня в России достаточно. Конечно, наличие современного оборудования играет здесь не последнюю роль.

Те мощности, которыми располагает типография в Черноголовке, позволяют надеяться на большой успех этого предприятия. Мне интересно применить здесь свой опыт и знания. Я уверен, что когда «Черноголовка типография» начнет работать на полную мощность, это окажет заметное влияние на российский рынок упаковочной продукции.

И для того, чтобы это произошло, необходимо внедрить не только новейшее оборудование, но и новейшие системы управления и организации труда. Кстати, на сегодняшний день это — главная задача не только для нашего предприятия, но и для многих других типографий, которые хотят уверенно чувствовать себя в этом секторе рынка.

УНИКАЛЬНЫЕ ЧЕРНОГОЛОВСКИЕ МАШИНЫ HEIDELBERG



РеаЛайн
Широкий ассортимент расходных материалов для полиграфии

LASTRA
VULCAN
OFFSET PRINTING BLANKETS
NAPP SYSTEMS
KIMOTO
CANSON
ROLL MARK
ULTRALEN®

Lastra	офсетные пластины и химические продукты для их обработки, оборудование для изготовления печатных форм
Vulcan	компрессионные офсетные резинотканевые полотна
NAPPlate	водовымывные фотополимеризующиеся пластины для высокой печати
AGFA	фототехнические пленки
Kimoto	пленка для лазерных принтеров, монтажная основа с миллиметровой сеткой
Canson	калька для лазерных принтеров
Ultralen-TK	пленка для припрессовки
Roll Mark	фольга для горячего тиснения
Pantone	цветовые справочники

Офсетные краски и химия для печатного процесса

111250 Москва, ул. Лапина, д. 17а, к. 608,
тел.: (095) 787-5905, факс: (095) 362-5142, e-mail: sales@realine.ru
www. realine.ru
Филиал: 191119 Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д. 11,
тел.: (812) 325-8365, факс: (812) 325-8366, e-mail: realine_spb@hotbox.ru

РеаЛайн

ПОЛНОЦВЕТНЫЕ ГАЗЕТЫ ДЛЯ ТАШКЕНТА

Основным направлением деятельности рыбинского «КПЦ Полиграфмаш» попрежнему остается создание рулонных офсетных печатных машин. Одна из них — ПОГ2–84–331 — была установлена в сентябре в типографии «Престиж Принт» (Узбекистан, Ташкент). Машина предназначена для производства газетно-журнальной продукции красочностью до 4+2 и страничностью до 24 полос А3. С каждым годом спрос на оборудование данного класса возрастает, так как рынок цветной газетной продукции растет. Высокий уровень автоматизации ПОГ2–84–331 и скорость 25 тыс. об/ч способствуют оперативности печати и быстрой окупаемости.

Выбор пал на машину «КПЦ Полиграфмаш» не случайно — более двух лет в типографии «Престиж Принт» успешно работает ПОГ2–90-221 рыбинского производства, предназначенная для печати газетной и книжно-журнальной продукции красочностью 1+1 и 2+2. Новая машина позволит расширить выпуск печатной продукции в Ташкенте и заполнить образовавшуюся нишу в печати полноцветных газет.

ПРЕЗИДЕНТ НАЖАЛ НА КНОПКУ «ПУСК»

В республиканском издательстве «Башкортостан» запущена в работу полнокрасочная газетная печатная машина «Унисет 60» немецкой фирмы MAN Roland. Мощность и конфигурация машины позволяет выпускать наиболее популярный сейчас вариант газеты — 48 полос формата А3. Шестнадцатиполосные газеты могут печататься красочностью 4+4, а 32 полосы — красочностью 2+2.

На презентации по случаю пуска машины министр печати и массовой информации республики Башкортостан З. М. Тимербулатов и директор издательства А. И. Безрукавников высоко оценили работу специалистов, которые смонтировали машину и подготовили ее к эксплуатации. Теперь им предстоит передать «бразды правления» машиной «Унисет 60» местным специалистам, которые уже прошли специальное обучение. Качество печати первого тиража цветной газеты «Башкортостан» все присутствовавшие оценили как отличное.

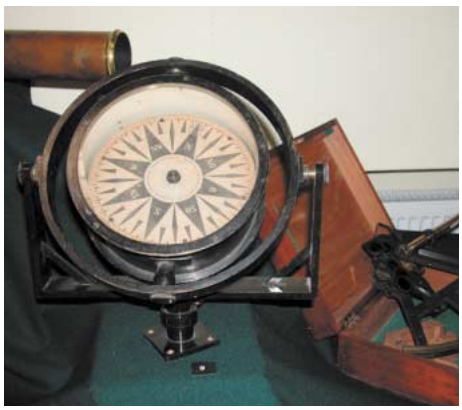
Кнопку «Пуск» на центральном пульте управления машиной нажал Президент республики Башкортостан М. Г. Рахимов. Многие представители местных изданий считают, что запуск «Унисет 60» символизирует начало новой эпохи для всех газет республики.

ПОЛЕЗНОЕ ПРИОБРЕТЕНИЕ

В начале октября с. г. на производственной территории компании «Laser Line Штанцбюро» прошел день «Открытых Дверей», в рамках которого состоялась презентация автоматической системы гибки ножей Easy Bender turbo. Эта машина — пока единственная в России автоматическая система обработки линеек, осуществляющая полный цикл подготовки линейки для установки в штанцформу. При работе со сложными контурами она позволяет снизить время обработки и изготовления линейки более чем в четыре раза. Максимальный угол гибки составляет 130°, а минимальный радиус — всего 3,25 мм. Управляющая устройством система Impact поддерживает данные в различных форматах.

Гостем презентации стал Ф. Аппель — один из ведущих специалистов в области штанцформ, поставщик широкого спектра оборудования и расходных материалов для их изготовления. Он рассказал о современных автоматических системах обработки линеек и лазерной резки, упомянул о новых разработках и перспективах в этой области, после чего специалисты компании продемонстрировали цикл выполнения заказа от получения данных в электронном виде до готовой штанцформы.

Генеральный директор «Laser Line Штанцбюро» Ю. Кондратьев особое внимание в своем выступлении уделил новым формам для заказов и обратной связи с клиентами. С их помощью компания надеется сократить сроки выполнения работ.



ПЕРВООТКРЫВАТЕЛИ

Похоже, нестандартный подход к проведению конференций и презентаций становится доброй традицией. Например, состоявшуюся в отеле «Катерина» презентацию новых широкоформатных принтеров HP проводил не кто-нибудь, а великий мореплаватель Христофор Колумб. Во всяком случае, именно так он представился…

Небольшое театрализованное представление погрузило слушателей в мир географических открытий, а затем плавно перетекло в обсуждение открытий технических, о которых рассказала Монтсеррат Педро — менеджер по новым продуктам в регионе Европа-Ближний Восток-Африка. Она представила новинки — модели широкоформатных принтеров Designjet 100 и Designjet 5500 — и пояснила, что первая модель предназначена для печати изображений и офисных документов формата A4/A3 и предусматривает возможность перехода на A2/A1. Designjet 100 доступен по цене и может применяться как для печати чертежей и диаграмм, так и для офисных документов. Модель Designjet 5500 отличает повышенная производительность при стабильно высоком качестве изображения. Этот принтер может применяться для работы в области коммерческой печати, обработки изображений и геоинформационных системах.

Designjet 5500 поддерживает семь электронных форматов и работает без драйвера. Благодаря совместимости с устройствами дуплексирования, ламинирования, инкапсуляции, RIP, изготовления цветопроб и других приложений принтер позволяет предложить конечным потребителям широкий спектр дополнительных услуг.

Презентацию продолжили доклады о сервисных пакетах SupportPack и CarePack и расходных материалах HP, которых было названо превеликое множество.

После этого гости ознакомились с выставкой старинных навигационных приборов, а также с работой вполне современных широкоформатных принтеров HP и еще раз убедились, что эпоха открытий не закончилась.

ОЧЕРЕДНОЕ ПОГЛОЩЕНИЕ

Heidelberger приобрел шведскую фирму Idab Wamac International AB, которая специализируется на оборудовании для подготовки газетной продукции к отправке по почте (mailroom products), чтобы расширить портфолио предложений в этом сегменте рынка и предложить клиентам решения для стапелирования, хранения, вложения приложений, упаковки, сортировки и других операций.

Общий объем сегмента рынка, о котором идет речь, оценивается сегодня в 500 млн евро. Новое соглашение принесет Heidelberger долю в 12%, то есть приблизительно 60 млн евро, что позволит претендовать на мировое лидерство в этом секторе рынка.

ДЕНЬГИ — НЕ ВОПРОС

В сентябре в СПб, одновременно с выставкой «Полиграфика 2002», прошел Всероссийский конгресс полиграфистов, собравший представителей исполнительной власти и общественных организаций, производителей печатных машин и руководителей типографий.

«КПЦ Полиграфмаш», начальник службы маркетинга которого С. Лебедев принимал участие в конгрессе, предложил суд специалистов новинку — офсетную машину марки Premium, позволяющую печатать со скоростью 30 тыс. об/час многоцветные книги и журналы, по качеству не уступающие импортным. Машина вызвала интерес у руководителей типографий, работающих на рынке книжно-журнальной продукции, поскольку спрос на подобное оборудование высок, а стоит Premium гораздо меньше зарубежных аналогов.

Поддержку в вопросах финансирования типографий пообещали оказать вице-губернатор СПб, председатель Комитета по печати и связям с общественностью СПб, а также «Банк внешней торговли». Вице-президент банка Е. Котова отметила: «… нет проблемы в деньгах, если есть хороший проект… »

DPI: ОТ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ К УНИВЕРСАЛИЗАЦИИ

В конце октября в московской гостинице «Националь» прошла пресс-конференция руководства DPI, посвященная появлению в рамках группы еще одной компании, которая стала преемницей дистрибуторского бизнеса DPI. К компании, получившей название «Дихаус», отошла дистрибуция таких известных брэндов, как Xerox, Umax, Microtek, Hitachi, IBM, Minolta, Sony, Philips.

Изначально DPI позиционировался как нишевый дистрибутор, но в последнее время много усилий было потрачено на то, чтобы он стал универсальным. На сегодняшний день дилерскую сеть «Дихаус» составляют около 600 компаний из всех регионов России. Генеральным директором новой компании стал Евгений Кривошеев. Ранее он работал в представительстве Compaq.

DPI Computers, входящая в группу DPI, теперь будет заниматься проектным бизнесом в различных областях, включая образование. Руководитель этой компании пока не назначен.

С момента появления в 1995 г. компании DPI минуло восемь лет. Эта дата будет отмечаться в текущем году. С тех пор из дистрибутора, работавшего на рынке графических систем, DPI превратился в группу компаний, занимающихся различными видами деятельности. В 2002 г. к полиграфическому направлению бизнеса была присоединена компания «Апостроф».

Два года назад руководство группы компаний приняло решение о реструктуризации DPI и разделении ее деятельности на два направления: компьютерное и полиграфическое. На сегодняшний день реорганизация в целом завершена — все входящие в группу компании являются полноценными структурами с сильными управленческими командами, собственными планами развития и непересекающимися направлениями бизнеса. Существенно усилена и управляющая компания. Группа преобразована в холдинг, в котором унифицировано финансовое управление, кадровая политика, принципы принятия стратегических решений, механизмы управления и контроля.

В новой структуре все генеральные директора компаний подчиняются непосредственно президенту холдинга — Евгению Бутману. По его словам, теперь перед компаниями холдинга стоит задача интенсивного развития: «Раньше мы развивались «вширь», а теперь будем развиваться «вглубь».

На вопрос GART о перспективах дистрибуторского бизнеса Е. Бутман ответил, что дистрибуторская компания, работающая в составе такого холдинга как DPI, имеет отличные перспективы.

CTP: ПОПУЛЯРНОСТЬ РАСТЕТ

23 октября с. г. в московском Mariott Grand Hotel состоялся семинар «Creo — мировой лидер технологий Computer-to-Plate», организованный компаниями Creo и «Нисса» и посвященнный развитию систем CTP. На семинаре присутствовали руководители и технологи крупнейших российских полиграфических компаний.

Обладающая огромным исследовательским потенциалом компания Creo уже много лет известна на мировом рынке как поставщик передовых систем ввода и экспонирования. Последние разработки Creo в области CTP и CTFlex (Computer to Flexo) признаны международными экспертами как наиболее совершенные. В сотрудничестве с «Нисса», официальным представителем Creo в России, специалисты компании познакомили российских специалистов со своими новыми разработками.

Технологи Creo в области Computer-to-Plate при содействии экспертов компании «Нисса» рассмотрели актуальные проблемы развития технологии прямого экспонирования печатных форм, преимущества использования термальной технологии экспонирования Creo, а также технико-экономические аспекты перехода на CTP.

Все участники семинара смогли ознакомиться как с образцами форм и оттисков, так и с множеством других сопроводительных материалов, которые были представлены во время проведения акции. Многие из посетителей воспользовались уникальной возможностью бесплатно заказать тестовое экспонирование пластин на оборудовании Creo, для последующей печати теста на собственной печатной базе.

Организаторы семинара — представители компаний Creo и «Нисса» — отметили, что проведенное мероприятие продемонстрировало возрастающую популярность систем CTP среди российских потребителей, что, в свою очередь, позволяет делать выводы о хороших перспективах развития направления Computer-to-Plate в России.

СЕРЬЕЗНЫЕ НАМЕРЕНИЯ

Президент и председатель совета директоров корпорации Xerox Энн Малкэй выступила перед журналистами общероссийских экономических, компьютерных и полиграфических изданий. Она пояснила, что основная цель ее визита в Россию — ознакомление с работой «Ксерокс (СНГ)», результатами которой она очень довольна. Несмотря на то, что российское представительство Xerox относительно небольшое — около трехсот сотрудников — его деятельность успешна, прибыльна и эффективна. Руководству «Ксерокс (СНГ)» удалось разработать гибкую тактику работы, благодаря которой Xerox выиграл конкурентную борьбу и достиг впечатляющих успехов.

По словам генерального директора «Ксерокс (СНГ)» И. Симонова, объемы продаж Xerox в СНГ растут более высокими темпами, чем рынок в целом. Перспективные рынки намечены еще несколько лет назад: это телекоммуникационный бизнес, промышленность, и полиграфия. И. Симонов добавил, что Xerox шел на полиграфический рынок долго, но вышел на него с самыми серьезными намерениями. Менее чем за два года российским представительством Xerox продано более 50 ЦПМ серии DocuColor 2000 (NowPress!).

Один из недавних успехов — продажа ЦПМ для печати на непрерывной бумаге объединению «АвтоВАЗ». Эта машина будет демонстрироваться на выставке «ПолиграфИнтер 2002».

НАС ЖДУТ ПЕРЕМЕНЫ

В рамках мировой программы компании Hewlett Packard Make a Difference в Москве прошла акция, посвященная цифровой печати и получившая название «Время перемен». Организаторы акции — компании HP и «Нисса» — пригласили на встречу своих партнеров, а также журналистов компьютерных и полиграфических изданий.

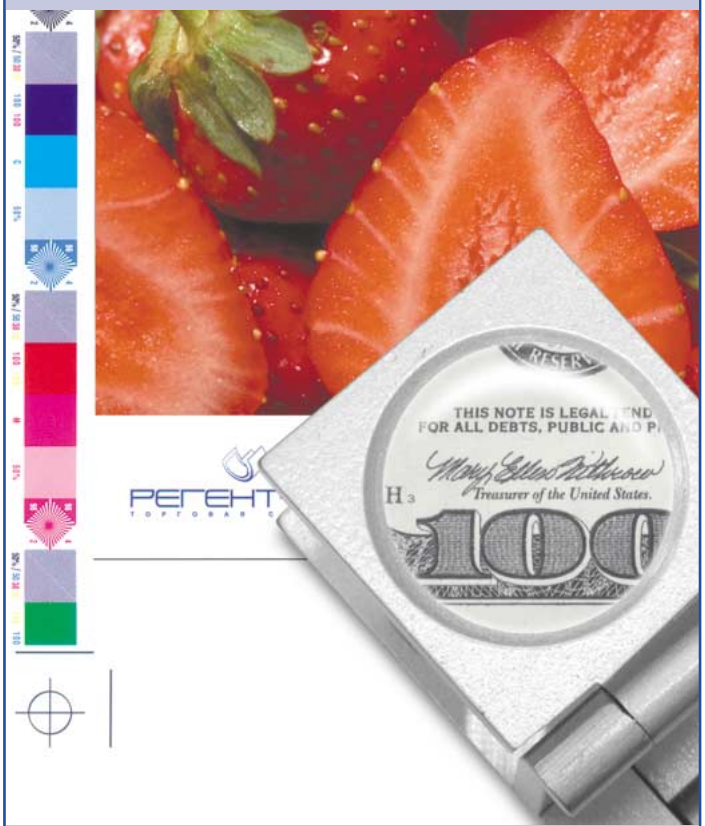
В фойе Академии наук, где проходила акция, гости смогли ознакомиться с работой нескольких машин модельного ряда HP Indigo.

На пресс-конференции Ричард Де Буассезон, директор по маркетингу HP Indigo, сказал, что HP на самом деле собирается изменить рынок коммерческой печати, тем более, что все предпосылки для этого есть.

Во-первых, благодаря Интернет любая информация сегодня мгновенно передается в любую точку мира. Логично, чтобы там ее можно было и распечатать. Во вторых, на рынке наблюдается тенденция к сокращению жизненных циклов всех продуктов. Определяющим фактором в конкуренции сегодня является скорость. Наконец, плотность рынка привела к тому, что клиенты уже не хотят довольствоваться стандартными услугами. Цифровая печать с переменными данными сделала возможной персонализацию.

В заключение представители HP отметили, что собираются расширить присутствие компании на российском рынке, поскольку считают его перспективным.

ДЕНЬГИ печатают на БУМАГЕ!



Бумага для дизайна и полиграфии, производства упаковки и этикетки

РЕГЕНТ-АРТ
ТОРГОВАЯ СИСТЕМА

Московское управление сбыта полиграфматериалов: Москва: (095) 924-0038, 924-0117
Региональные управления сбыта полиграфматериалов: Алматы: (10-7-3272) 44-2424 Екатеринбург: (3432) 55-5190 Казань: (8432) 43-9401 Киев: (044) 441-8749 Краснодар: (8612) 57-4027 Минск: (10-37517) 228-73-75 Н. Новгород: (8312) 31-3100 Новосибирск: (3832) 11-9800 Ростов-на-Дону: (8632) 33-9522 Самара: (8462) 35-3741 Санкт-Петербург: (812) 320-7170 Тверь: (0822) 55-1116 Тула: (0872) 35-6362 Уфа: (3472) 32-9888
Поставки в регионы: Москва: (095) 956-6623, 956-6624 **www.regentgroup.ru**

НИЖЕГОРОДСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Компания «Александр Браун» провела в октябре первое выездное заседание академии «Золотая Пыль», которая была организована для обмена опытом между поставщиком бумаги, печатниками и дизайнерами в феврале текущего года. Основной темой для обсуждения стали секреты воплощения творческих идей на элитных бумагах.

Выездной семинар, который состоялся в нижегородском представительстве компании, не стал исключением. На него собрались целых 30 профессионалов. Качество задаваемых вопросов и внимание, оказанное московским гостям, говорят сами за себя — выход за пределы столицы превзошел все ожидания. Как обычно, предметом особого интереса стала привезенная коллекция образцов печати, выполненных на элитных бумагах из ассортимента компании.

Эксперимент убедил членов академии, что настало время для продвижения культуры дизайнерских бумаг и картонов в регионах. Очередной семинар в Нижнем Новгороде состоится весной, а на 21 октября запланирован выезд академии «Золотая Пыль» в Красноярск.

ГЕОГРАФИЯ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

Новая коллекция фабрики Gmund, появившаяся в ассортименте «Регент-Арт», носит название Worldline («Линии мира») и имеет текстуру в форме параллелей и меридианов. Цветовой диапазон коллекции разделен на три группы: шесть теплых цветов (южное полушарие); шесть — северное, четыре искрящихся оттенка — холод полюса.

Бумага имеет хорошую устойчивость к выцветанию. Коллекция представлена в плотностях 250-310 г/м^2, под заказ поставляются бумаги плотностью 100, 135, 200 г/м^2 и конверты.

Worldline пригодна для всех печатных технологий. Для наилучших результатов рекомендуется использовать фолиевые краски и складывать бумагу в небольшие стопки. Интересные результаты дают тиснение фольгой и конгрев.

Коллекция рекомендуется для изготовления элитной упаковки, обложек бизнес-брошюр, каталогов, а также элементов фирменного стиля. В Германии она уже успешно применялась для рекламы Mercedes CL и новой модели мотоцикла BMW.

НАС ВСЕХ ПОСЧИТАЛИ

Давший в октябре 2002 г. интервью газете «Вести» президент «Видео Интернешнл» Ю. Заполь подтвердил, что рекламный рынок продолжает расти очень высокими темпами. При сохранении тех же темпов развития экономики в 2003 г., его рост составит 40%, а объем достигнет 2,8 млрд долл. Для сравнения можно сказать, что в Испании, а это седьмой по величине рекламный рынок в мире, эта же цифра составляет 4,8 млрд долл.

Двигателем полиграфического рынка во многом является рекламный. Правда, Ю. Заполь не отрицает, что опережающими темпами будет развиваться реклама на телевидении, доля которой должна достичь 40% от общего объема. Вроде бы, логично рекламисты все подсчитали. В отчете о российском рекламном рынке, опубликованном на сайте mediaatlas.ru есть даже раздел, посвященный полиграфии. Начинается он так: «Рекламная полиграфия, точный объем которой в денежном выражении в настоящее время определить не представляется возможным (по некоторым оценкам, приближается к 1 млрд. долл.), — достаточно условное понятие».

Если Вы не получаете ГАРТ и ГАРТ digital,

но хотели бы получать эти издания регулярно — заполните и пришлите в редакцию эту анкету.

Ваша фирма — это:

- ☐ Коммерческая типография
- ☐ Газетная типография
- ☐ Книжная типография
- ☐ Журнальная типография
- ☐ Предприятие флексографской печати
- ☐ Репроцентр, препресс-бюро
- ☐ Рекламное агентство
- ☐ Поставщик материалов или оборудования
- ☐ Издательство

☐ прочее _____

Основные виды продукции:

- ☐ Рекламно-коммерческая
- ☐ Газетная
- ☐ Бланочная
- ☐ Этикеточная
- ☐ Картонная упаковка
- ☐ Книжная
- ☐ Журнальная
- ☐ Беловая
- ☐ Гибкая упаковка

☐ прочее _____

Сколько человек работают в Вашей фирме?

- ☐ менее 10
- ☐ от 10 до 50
- ☐ от 50 до 100
- ☐ от 100 до 300
- ☐ более 300

Какое оборудование установлено у Вас?

- ☐ Допечатное
- ☐ Малоформатные офсетные машины (до 36×52 см)
- ☐ Полуформатные машины (до 52×74 см)
- ☐ Машины большого формата (70×100 см и больше)
- ☐ Рулонные офсетные печатные машины
- ☐ Узкорулонные флексографские машины (до 60 см)
- ☐ Широкоформатные флексографские машины

☐ прочее _____

Как адресовать Вам журналы?

Фамилия: _____

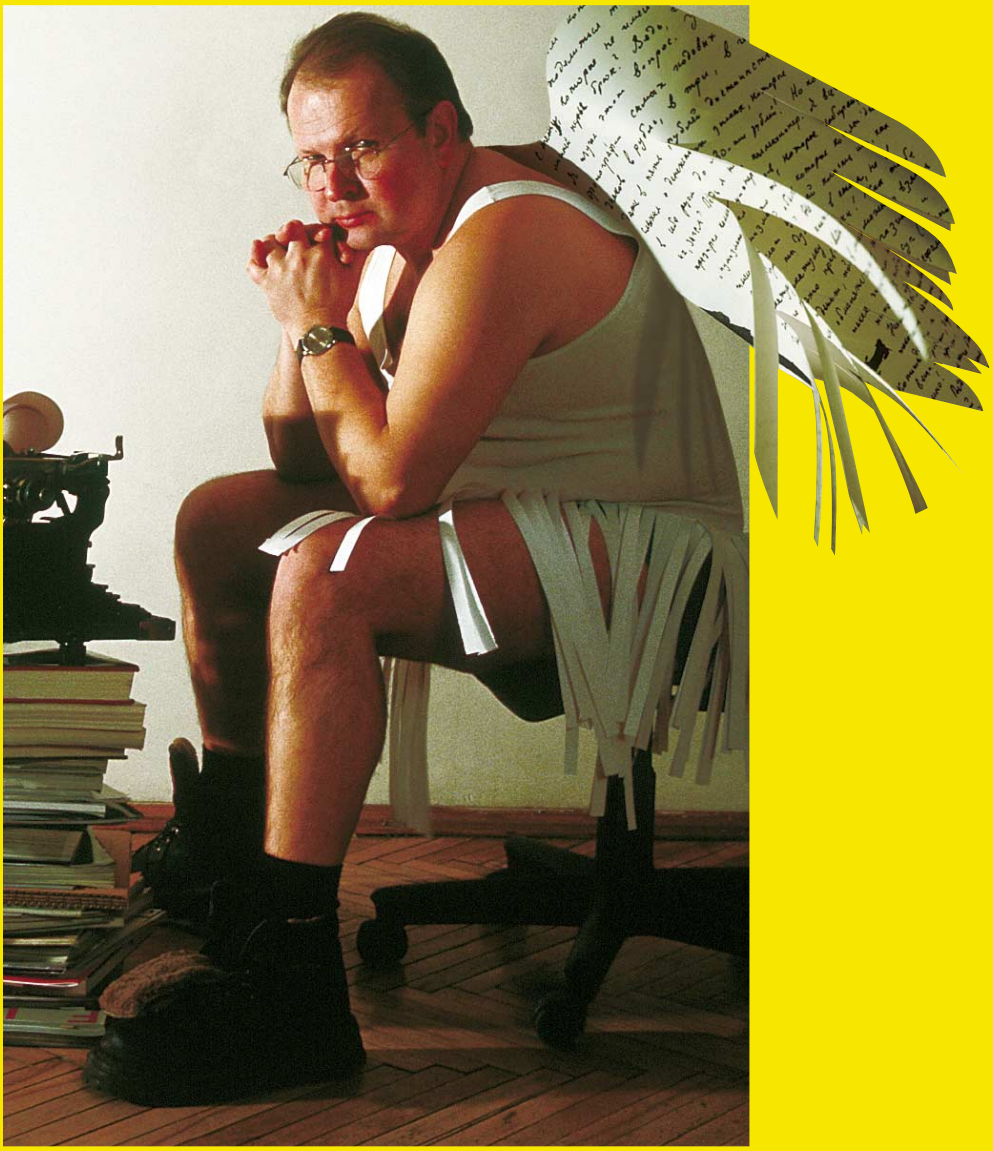
Имя: _____

Отчество: _____

Должность: _____

Название фирмы: _____

Адрес: _____



Новый взгляд на бумагу

БУМАГА ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ И ОФИСА ОТ КОМПАНИИ "АЛЕКСАНДР БРАУН"

Компания "Александр Браун" — один из крупнейших в России поставщиков высококачественной импортной бумаги и картона ведущих европейских производителей. За 8 лет своей деятельности компания зарекомендовала себя как надежный партнер, обеспечивающий высокий уровень сервиса и предлагающий широкий ассортимент материалов, способный удовлетворить самые взыскательные требования клиентов.

105264, Москва, ул. 9-ая Парковая, д. 37, к. 1. Тел.: (095) 737-6969, 234-0304. Факс: (095) 965-7393. E-mail: post@abraun.ru, www.abraun.ru

Что посмотреть на ПолиграфИнтер

«**Анимар Графипресс**» в этом году представит в пав. 4 новую листовую офсетную печатную машину Oliver–466 SIP формата 47x66 см, производства компании Sakurai, Япония. Универсальная четырехсекционная модель предназначена для выпуска многокрасочной рекламной и представительской продукции средними тиражами в двух режимах — без переворота (4+0) и с переворотом (2+2).

На стендах «**Апостроф**» в пав. 2 и 4а будет представлено оборудование для всех стадий печатного процесса. Среди интересных экспонатов можно выделить фотовыводное устройство Esco Graphics DotMate 7500P, флексографскую печатную машину Combat, секцию трафаретной печати Combat, четырехкрасочную офсетную печатную машину Yiying PZ 4650 Alcolor, автоматический вырубной пресс YAWA 1050A–II, ВШРА LQD8E, фальцевальные машины MBO T530/4X и Herzog&Heymann KL–112/35.

На стенде **Belasco** в пав. 4 будет демонстрироваться узкорулонная офсетная машина I–120 BF фирмы Imer (Испания), предназначенная для печати этикеток, бесконечных формуляров, бланков, ценных бумаг и др. Ширина печати — от 385 до 520 мм, длина оттиска меняется благодаря сменным кассетам от 254 до 711,2 мм. Машина может оснащаться секциями флексографской и трафаретной печати, клеевой секцией, устройством сплошного закрашивания полотна (tinter), перфорационной и нумерационной секцией, листовым выкладом и др.

Второй экспонат — пресс для горячего тиснения фольгой и высечки S2–250 фирмы Berra (Италия) — оснащен головками для тиснения, поворачивающимися на 90°, что позволяет протягивать фольгу как в продольном, так и поперечном направлении. Пресс имеет модульное построение: с одной, двумя и тремя секциями горячего тиснения.

Компания «**Гейдельберг СНГ**» по традиции займет пав. 3. Среди допечатного оборудования будут представлены устройства CTP для термальных и фиолетовых пластин. Впервые в России будет демонстрироваться линия, включающая автоматическую загрузку пластин SCL, экспонирующее устройство Prosetter 102 и проявочную машину Raptor 85. Новинкой станет и Topsetter 74 P — устройство прямой записи на термальные пластины.

На участке цифровой печати будут показаны машины Nexpress 2100, Digimaster 9110 и Quickmaster 46–4 DI Pro.

В секторе коммерческой печати будут представлены печатные машины Printmaster PM 74, Quickmaster QM 46 и Printmaster GTO 52 (впервые оснащенная пультом CP 2000 Center).

Участок промышленной печати разместит модели Speedmaster SM 74 и Speedmaster SM 52, а участок упаковки и этикетки — Speedmaster CD 102. Здесь же компания Heidelberg представит машину своего партнера — концерна Gallus Gruppe — Gallus EM 280.

Направление postpress представят модели: Polar 78E, KSB, Polar 115 ED, Polar 137 ED Autotrim, Polar DCM, Iberica, Stahl Ki 55, Stahl KD 78/4 KLL, T&B Quickset M 304, T&B 308 flex, Gitz FSA 790S.

Кроме того, компания «Гейдельберг СНГ» продемонстрирует новый продукт — устройство Axis Control для спектрофотометрического контроля процесса печати, встроенное в пульт управления машиной CP 2000 Center.

На стенде компании «Гейдельберг — расходные материалы» кроме самих материалов можно будет познакомиться с первой частью технологических рекомендаций «Гейдельберг — в помощь печатнику и технологу», которая посвящена решению проблем в допечатных и печатных процессах. Готовятся к печати выпуски, посвященные лакированию оттисков воднодисперсионными и УФ-лаками и уходу за валиками и резинотканевыми полотнами.

Фирма «**Дюпон**» сделает центром своей экспозиции цифровую и аналоговую системы цветопробы Cromalin. Кроме того, будут показаны формные материалы для флексографии Cyrel.

Стенд компании «**Итрако**» расположится в пав. 4. Вниманию посетителей будет предложен технологический цикл печатно-отделочного оборудования, а также расходные материалы для различных способов печати.

Особое место в экспозиции займет оборудование Newfoil–3500 для горячего тиснения фольгой и высечки рулонной упаковочно-этикеточной продукции.

Кроме того, на стенде будет проводиться демонстрация работы флексографской машины Nilpeter FA2500UV для горячего тиснения фольгой и высечки рулонной упаковочно-этикеточной продукции. Посетители стенда смогут также познакомиться с работой универсального немецкого вырубного оборудования нового поколения Medesa–320.

Концерн КБА в этом году планирует расширить свое присутствие на выставке. На основном стенде в пав. 4 будет представлена листовая печатная машина «Рапида» 105–5+L ALV, оснащенная пятью печатными секциями, лакировальной секцией с камерным ракелем и удлиненной приемкой с сушильным устройством. Формат машины — 72x105 см, максимальная скорость — 15 тыс. листов/ч.

Кроме того, КБА совместно с МАП представит в пав.2 музейную гордость концерна — машину, с момента создания которой в этом году исполняется 190 лет.

Рыбинское «**КПЦ Полиграфмаш**» в пав. 4 впервые представит две рулонные печатные машины: ПОГ2–84Б–121 и ПОГ42–1211.

Предназначенная для производства полноцветных газет ПОГ2–84Б–121 — унифицированная модель с программируемыми контроллерами и пневмоприводами, новым электроприводом, включающим в себя элементы виртуального вала и дистанционное управление красочными ножами. Габариты машины позволяют размещать ее в производственных помещениях с высотой потолка 5 м.

Машина может изготавливать газеты объемом 8 полос формата А3 или 16 полос формата А4, ее скорость составляет 30 тыс. об./ч.

Еще один экспонат стенда — рулонная офсетная печатная машина ПОГ42–1211, на которой можно печатать не только газеты, но и акцидентно-бланочную, рекламную и упаковочную продукцию формата 420x578 мм, красочностью 4+2. На выставке модель впервые будет представлена с листовой приемкой, которая обеспечивает получение печатной продукции в виде листов формата 420x578, укладываемых в стапель. Максимальная скорость машины при выводе на листовую приемку составляет 12 тыс. об/ч.

«**Ксерокс СНГ**» представит в пав. 17 цифровую типографию Xerox DocuTech

PREPRESS | PRESS | POSTPRESS

Не тяни резину!

Компания «Гейдельберг-Расходные Материалы» предлагает офсетные резинотканевые полотна фирмы PHOENIX

Высококачественные офсетные полотна

со склада в Москве. Широкий ассортимент полотен для листового и рулонного офсета, а также специализированные

фирмы PHOENIX от ведущего поставщика

сорта в любых количествах позволяют обезопасить клиентов от риска недопоставок.

расходных материалов!

Также в короткие сроки Сервис-Центр компании изготовит для клиентов полотно требуемого формата.

«Гейдельберг-Расходные Материалы»
Россия, 127550 Москва,
ул. Прянишникова, 2а
Тел.: (095) 742 3457
Факс: (095) 742 3458
E-mail: digital@.ru.heidelberg.com

Адрес Магазина:
Даниловская наб., д. 4а, корп. 7
Тел./факс: (095) 998 8356;
(095) 913 8500
Понедельник–пятница: 10:00 – 20:00;
Суббота: 10:00–16:00

Сервис-Центр:
Москва, Ленинградское ш. 94а
Тел./факс: (095) 457-5375;
Тел.: (0 95) 773-0722
Понедельник–пятница: 10:00–20:00;
суббота: 10:00–16:00

HEIDELBERG

6180 Book Factory с программно-аппаратным комплексом DigiPath. Линию рулонной цифровой печати Xerox DocuPrint CF (с до- и послепечатным оборудованием Hunkeler), цифровую печатную машину Xerox DocuColor 6060 (Now!Press-2), полноцветный принтер Xerox DocuColor 12, полноцветый принтер-копир Xerox DocuColor 2240, а также широкоформатные плоттер Xerox ColografX X2 и сканер Synergix.

На стенде компании **NBZ Computers** в пав. 2 будет продемонстрирована работа печатного салона на базе принтера Xerox DocuColor 12. Посетители стенда увидят весь рабочий процесс, от создания макета до печати готовой продукции. Кроме того, на стенде будут представлены различные принтеры и компьютеры, среди которых линейка новых двухпроцессорных PowerMac G4, а также новый iMac с 17-дюймовым жидкокристаллическим монитором.

В этом году стенд компании «**Нисса Центрум**», расположенный в пав. 4а, станет одним из самых интересных на выставке. Допечатное оборудование будет представлено устройством CTP Creo Lotem 400 и сканером Creo EverSmart Supreme. На стенде будут демонстрироваться две цифровые офсетные печатные машины: HP Indigo Press 1000 и HP Indigo Press 3000, малоформатные листовые печатные машины японской фирмы Hamada: четырехкрасочная B452+IKC и двухкрасочная B252A. Кроме того на стенде «Ниссы» будет демонстрироваться малоформатная листовая офсетная печатная машина KBA Genius 52.

Из послепечатного оборудования будут: машины клеевого бесшвейного скрепления JUD Ecamo Quadrimax и JUD Ecamo MR 500, полуавтоматическая машина бесшвейного скрепления SBL Great 52A, вкладочно-швейно-резальный агрегат Hohner HSB 5000, переплетная машина GBC Calendar 55A, перфоратор GBC PM 80, промышленный ламинатор GBC Orbit 2000, комбинированная фальцевальная машина GUK K-72/4 KL, F4, пресс для высечки этикеток Busch серии A, автоматический пресс для высечки SBL–1050 SE, одноножевые бумагорезальные машины Wohlenberg cut-tec 115 и Wohlenberg cut-tec 76, автомат для заклейки окошек на крое коробок SBL HSW 1000.

Компания «Нисса Офитек» в пав. 2 как обычно представит офисное оборудование для печати, ламинирования и переплета, а «Нисса СтенсАрт» (пав. 2, 4а) — оборудование и расходные материалы для специальных видов печати.

На стенде компании **Paradowski** в пав. 4б будут представлены две машины, восстановленные на заводе компании в Германии. Двухкрасочная офсетная печатная машина Heidelberg Speedmaster SM 74–2 с максимальным форматом 52x74 см и максимальной скоростью печати 15 тыс. отт./ч. имеет цифровую систему управления и дополнительные агрегаты с централизованным обслуживанием Heidelberg CP-Tronic, устройство для автоматического крепления печатных пластин с дистанционно управляемой диагональной приводкой Autoplate и пятивалковый пленочный увлажняющий аппарат Alcolor с компенсацией по скорости.

Среди достоинств программируемой одноножевой бумагорезальной машины Polar 92 ED с максимальной длиной реза 92 см, максимальной высотой разрезаемой стопы 13 см и глубиной стола 92 см можно отметить жидкокристаллический цветной монитор с визуализацией процесса резки, полнофункциональную клавиатуру для ввода текста, отображаемую на мониторе и PMS карту сохранения информации.

Гарантия на восстановленное оборудование компания Paradowski составляет три месяца.

У компании **PrintHouse** будет два стенда. В пав. 4 посетители могут ознакомиться с двумя совершенно новыми разработками японской корпорации Ryobi, ранее не выставлявшимися в России — офсетными печатными машинам Ryobi. Ryobi 754 — новейшая полуформатная машина, которая была впервые продемонстрирована на выставке Ipex 2002. Ryobi 524HE — экономичная модель, обладающая большинством свойств, присущих машинам высокого класса. Созданная на основе популярной серии 520HXX, Ryobi 524HE подойдет для небольших типографий, ориентированных на выпуск высококачественной многоцветной продукции небольшими и средними тиражами.

Послепечатное оборудование будет включать линию Horizon для листоподборки, брошюровки и подрезки переднего края брошюр. Использование технологии Touch&Work уменьшает время переналадки оборудования: для смены работы оператору необходимо только указать ее тип, формат продукции и плотность бумаги.

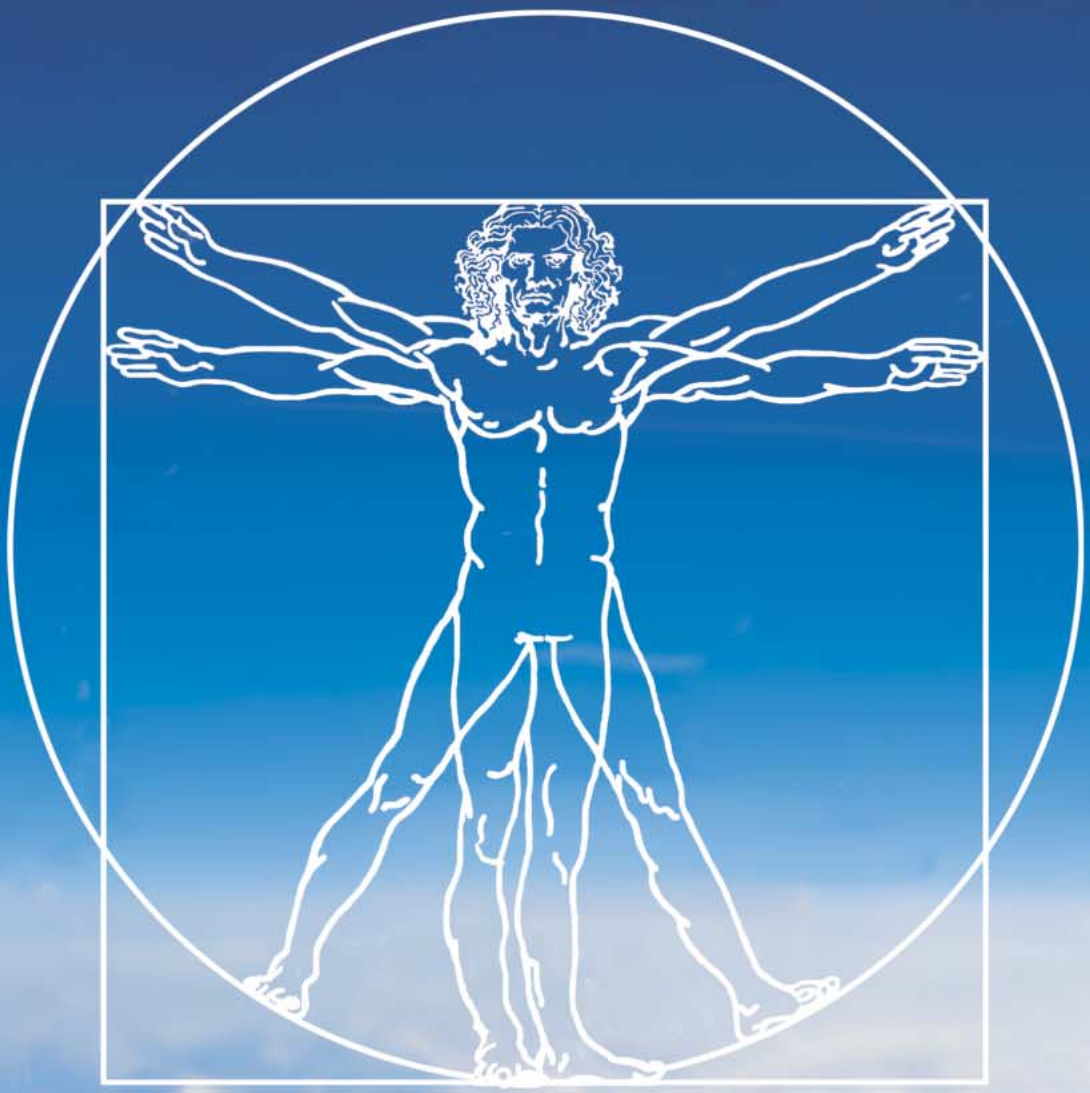
На стенде будет представлена и популярная машина клеевого бесшвейного скрепления BQ–260.

Одним из самых интересных экспонатов станет комбинированная фальцевальная машина AFC–504AKT с четырьмя кассетами и устройством поперечной фальцовки для выполнения сложных работ. Управление — цифровое, также с помощью технологии Touch&Work. Производительность — до 27 тыс. листов/ч.

На стенде компании PrintHouse в пав. 2 посетители могут увидеть новинки флексографского оборудования от английской компании Focus Label

Paradowski
GRAPHISCHE MASCHINEN
Полиграфическое оборудование
Восстановлено на заводе в Германии
HEIDELBERG, ROLAND, POLAR,
WOHLENBERG, STAHL и др.
Россия, 125008, Москва, проезд Черепановых, д. 30.
Тел./факс: (095) 154-9050, 153-1709.
E-mail: info@paradowski.ru
www.paradowski.ru
Посетите наш стенд на выставке «ПолиграфИнтер 2002»
Павильон 4Б, стенд А2

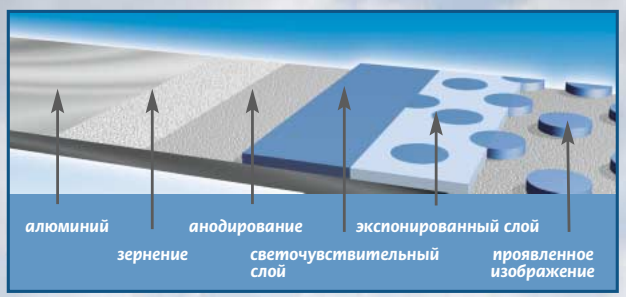
ЛЕОНАРДО РАССЧИТАЛ КЛАССИЧЕСКИЕ ПРОПОРЦИИ



МЫ СОЗДАЛИ СОВЕРШЕННУЮ ПЛАСТИНУ

Agfa Meridian P450

Оптимальная комбинация свойств для современной печати:



- минимальное время экспонирования
- разрешение 2-98% при 150 lpi
- превосходный цветовой контраст
- тиражестойкость без обжига – 150 000
- высокая шероховатость
- отличные печатные свойства

Эксклюзивный дистрибутор в России компания «Макцентр», тел: (095) 956-32-11

AGFA

Machinery и чешской фирмы Soma. Впервые в России будет продемонстрирована широкорулонная восьмикрасочная флексографская машина Somaflex Mini UV с шириной запечатываемого материала до 850 мм, предназначенная для работы с УФ-красками. Также впервые посетители могут ознакомиться с узкорулонной флексографской машиной Centraflex компании Focus Label Machinery.

Еще одна новинка, ранее не выставлявшаяся в России — четырехкрасочная машина Focus L4 для печати текстильных ярлыков и этикеток. Помимо этого, на выставке будут представлены высекальный автомат Soma Bulldog и бобинорезальная машина Soma Compact.

Экспозиция компании «**Терем**», расположенная в пав. 4, будет посвящена двум наиболее перспективным направлениям на рынке полиграфии: технологии CTP и цифровой печати. На стенде можно будет увидеть в действии рабочие места и участки, реально работающие в современных издательствах, типографиях и салонах оперативной полиграфии.

Участок CTP будет представлен двумя системами от Agfa: Galileo VXT и Polaris 100E, ориентированными соответственно на журнальное и газетное производства. Работать комплексы CTP будут под управлением программного пакета Agfa Apogee Series3 и системы подготовки публикаций IntelliNet Newsflow, предназначенной для газетного производства.

В разделе цифровой печати будут представлены новая ЦПМ Xerox DocuColor 6060, а также популярный Xerox DocuColor 12LP.

Убедиться в преимуществах цифровых технологий в оперативной полиграфии позволит действующий комплекс допечатной подготовки макетов. Участок препресс будет включать рабочие места на базе новейших систем Apple и PC, укомплектованные профессиональными мониторами iiyama, станцию сканирования на базе профессионального сканера Imacon 848 и просмотровой станции Just Normlicht, а также цифровую фотостудию на базе камеры Nikon D100.

На стенде группы компаний **ХГС** в пав. 4а впервые в России будет демонстрироваться листовая офсетная печатная машина Roland 500. На сегодняшний день это самая производительная в мире универсальная полноформатная печатная машина секционного построения. Она работает с бумагами толщиной от 0,04 до 1,0 мм. Максимальная скорость печати — 18 тыс. отт./ч.

Еще одна новинка — система управления печатным производством Diso. На стенде будет также впервые в России представлена уникальная линия для ламинирования Lotus SF(F) швейцарской фирмы Steinemann. Кроме различных вариантов ламинирования, машина может выполнять сплошное УФ-лакирование продукции. Уже достаточно известный в нашей стране штанцевальный аппарат Kama–74 будет представлен в новой модификации — с модулем для тиснения фольгой.

В рамках экспозиции «**ЯМ Интернешнл**» будет работать репроцентр FujiFilm Studio, в состав которого войдут профессиональный планшетный сканер Lanovia Quattro, фотовыводное устройство Luxel F-9000, а также система CTP Luxel. Кроме того, в экспозицию включена высокопроизводительная рулонная цифровая печатная машина Xeikon DCP 500D, которая обеспечивает печать самого широкого спектра продукции на бумаге, различных видах пленок, самоклеящихся и этикеточных материалах, а также на картоне плотностью до 300 г/см^2. Максимальная ширина материала 500 мм.

Офсетные печать будет представлена пятикрасочной листовой машиной полного формата Komori Lithrone 540 и полуформатной двухкрасочной машиной Sprint 228.

Среди послепечатного оборудования будет представлена одноножевая резальная машина Perfecta 92 TVC с расширенным боковым столом, обеспечивающим повышенную эффективность и комфортность процесса резания.

Посетители увидят брошюровочную систему нового поколения DocuSystem и другое оборудование фирмы Plockmatic, компактную кассетную фальцевальную машину Morgana Junior с производительностью до 17 тыс. листов/ч; нумератор и перфоратор Morgana FSN с пневматическим самонакладом, а также высекальный пресс PMC.

Будут информационно представлены технологии производства картонной упаковки и этикеток на рулонных печатно-отделочных линиях Komori-Chambon. На формном участке для флексографской печати будут демонстрироваться экспонирование и обработка водовымывных фотополимерных пластин на процессоре Toyobo.

На стенде будут представлены и расходные материалы: фототехнические пленки, офсетные и CTP пластины FujiFilm, офсетные и флексографские краски Van Son, химикаты для печатных процессов Varn и Fujihunt, офсетные полотна IMC, ножи и марзаны Fassco для всех типов бумагорезальных машин, флексографские пластины MacDermid и Toyobo и многое другое.

«ПОЛИГРАФИНТЕР–2002»
17-я Международная выставка полиграфического оборудования и технологий

Организаторы: Межрегиональная ассоциация полиграфистов, Культурно-выставочный центр «Сокольники»
При поддержке: Министерства по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Участники: 310 компаний из 24 стран мира
Площадь: 33 тыс. м^2

Новое:

Из 310 компаний, которые заявили о своем участии, 73 участвуют впервые.

Ежедневная газета выставки «ПолиграфИнтер» о новинках экспозиции и программе мероприятий.

Электронная регистрация для получении максимально точной статистической информации о выставке. Персонифицированный пластиковый бэдж с уникальным штрих-кодом дает право посещения любого павильона выставки в любой день. Посетители будут регистрироваться не только на семинарах, конференциях и иных официальных мероприятиях, но и на стендах отдельных компаний.

При желании экспоненты с помощью специального сканера смогут считывать бэджи своих посетителей (без просмотра всех полей базы данных), информация в виде цифровых кодов будет собираться в специальном накопителе данных. После окончания выставки экспонент, обратившись к организаторам, сможет получить полную информацию о посетителях своего стенда.

Совершенная печатная техника от КБА

Индивидуальные решения для профессионалов

КБА является производителем широчайшего спектра печатных машин для профессиональной полиграфии. От листового офсета до цифровой печати, от акцидентного ролевого офсета до иллюстрационной глубокой печати, печати газет, телефонных справочников и ценных бумаг, - все это могут машины КБА. Наши конструктора используют огромное количество ноу-хау. Выпускаемые нами машины объединяют в себе наш опыт, требования Вашего производства и современные рентабельные решения. Мы применяем на практике инновации и партнерство – при планировании, конструировании, производстве, монтаже и сервисе. Убедитесь в этом сами.

Российское представительство КБА:
117313 Москва, Ленинский проспект, 95а
Тел.: (095) 132-59-55, 956-31-97, факс 937-52-45
E-mail: kba@co.ru Internet: www.kba-print.de
Сервисное бюро в Москве: (095) 937-50-67
Филиал российского представительства в Санкт-Петербурге: тел. (812) 164-45-00,
факс (812) 325-19-17, e-mail: kba_spb@mail.ru

KBA
Инновации вне времени

Владимир ОРЛОВ
«Гейдельберг СНГ»
Продукт-специалист по послепечатному оборудованию

ГАРТ: Владимир, судя по всему, рынок резального оборудования растет в последнее время более высокими темпами, чем рынок печатных машин.

В. О: Да, подъем большой, и этому есть логичное объяснение: многие уже купили хорошие печатные машины, и теперь поняли, что нужно иметь также и хорошее отделочное оборудование.

Требования к качеству продукции растут, и чтобы им удовлетворять, нужна новая современная техника. Решить эту проблему за счет покупки бывших в употреблении машин и использования ручного труда сегодня уже нельзя.

Polar — одна из крупнейших фирм, производящих резальные машины. Ее продукция — одна из самых надежных и высококачественных.В год завод производит 2500 резальных машин и 1800 единиц периферии. Интересный факт: из 600 работающих на заводе Polar специалистов более ста — сотрудники конструкторского бюро. Машины постоянно совершенствуются.

Надежность и качество оборудования обеспечиваются в первую очередь тем, что все операции, кроме литья, выполняются на двух заводах Polar. На одном из них производятся электронная часть, все платы и блоки управления, разрабатывается и тестируется программное обеспечение. Второй завод — механосборочный. Все узлы, начиная от самых простых и заканчивая такими сложными, как гидравлические муфты,совмещенные с редуктором, делаются на этом заводе.

Кроме самих резальных машин, Polar производит и все необходимые периферийные устройства: стапелеподъемники, сталкиватели, весовые платформы и пр. Все конкуренты Polar стараются такие устройства, да и отдельные элементы резальных машин, делать по кооперации. Размещают заказы даже в других странах, не в Германии. Стараются тем самым максимально снизить себестоимость производства.

ГАРТ: То, что Polar все делает сам, не может не влиять на цену оборудования?

В. О: Да, резальные машины Polar всегда были самыми дорогими на рынке. Когда человек хочет купить себе надежную машину, чтобы работать на ней многие годы, он покупает ту, которая дороже, ведь для него очень важна уверенность в том, что машина проработает много лет.

Если же хозяину нужна машина на год-два, то можно купить и недорогую — предложений на рынке очень много.

ГАРТ: Но как же конкуренция, ведь другие производители стараются снизить цены на оборудование?

В. О: Я полагаю, что Heidelberg и его партнеры не будут переносить свое производство в страны с менее дорогой рабочей силой, как это делают конкуренты. Наше преимущество в том, что мы готовы предоставить клиенту решение, которое будет комплексным. За счет этого и можно держать цены, которые сравнимы с конкурентными.

Я считаю, что скоро и в России начнет появляться все больше серьезных полиграфических комплексов, которые полностью оснащены техникой Heidelberg, таких, как «Черноголовка» и «Пушкинская площадь».

Может быть, не настолько глобальных, но полностью скомпонованных одним поставщиком.

ГАРТ: Чем отличается Polar от «недорогой» резальной машины, кроме того, что он надежный?

В. О: Если говорить о китайских резаках, то это копия машины Polar, которая делалась много лет назад. А поскольку это копия, то и качество, и надежность ниже. Ну и потом… за это время многое изменилось.

Есть клиенты, которые приходят покупать резальную машину и рассказывают о том, что сейчас у них точность реза «не очень хорошая» и составляет +/-1 мм. Это вообще никуда не годится, ведь для этикеток по ГОСТу точность должна быть +/-0,25 мм. Наши машины обеспечивают точность позиционирования толкателя +/-0,01 мм, а точность реза +/-0,1 мм.

ГАРТ: Такую точность обеспечит любой резак Polar при любых условиях?

В. О: Не совсем. Должны быть строго соблюдены два условия: правильно выбранный угол заточки ножа и давление балки прижима стопы.

ГАРТ: При любой высоте стопы?

В. О: Да. Например, у машины с длиной реза 137 см максимальная высота стопы — 16,5 см. Так вот, при соблюдении нужных условий верхняя этикетка в стопе будет отличаться от нижней не больше чем на 0,1 мм.

Мы поставили в типографии ГОЗНАКа три специализированные линии для резки табачных акцизных марок. Размеры марок — 18Х44 мм. Линии работают в автоматическом режиме и обеспечивают заявленную точность.

ГАРТ: А в России можно правильно отшлифовать нож?

В. О: Да. Мы предлагаем оборудование для этого, и оно продается достаточно успешно. Кроме того, оказываем услуги по шлифовке. Раньше шлифовальный станок находился в «Академии печати», теперь мы перевезли его в сервис-центр «Гейдельберг-расходные материалы», который расположен недалеко от станции метро «Речной Вокзал».

Возвращаясь к особенностям оборудования, я хотел бы отметить, что Polar имеет огромное количество опций, которые позволяют не только сэкономить время, но и повысить эргономику машины. За это нашу технику даже ругают иногда.

На самом деле, все просто: человек, который работает на резальной машине Polar, должен иметь навыки обращения с компьютером. Тогда ему будет работать не просто легко, а очень легко.

ГАРТ: То есть, если раньше нужны были здоровые мужики, то теперь — студенты-программисты?

В. О: Конечно, нет. Просто у человека должна быть «нормальная» голова и готовность к освоению современной техники. Приходят работники из самых разных отраслей, обучаются за два-три месяца.

Долгое время в России экономили на персонале, обслуживающем резальные машины. При таком подходе обеспечить достойное качество печатной продукции невозможно.

ГАРТ: Что нового появилось в последнее время в резальной технике?

В. О: Очень многое. Во время проведения выставки Drupa 2000 на стенде Heidelberg фирма Polar впервые представила резальные линии для производства фигурных этикеток, в составе которых была Polar 137 Autotrim M — новая резальная машина, сочетающая в себе функции Autotrim и Autocut и автомат для высечки фигурных этикеток

Марзан
V

НОМИНАЦИИ

НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
НОВАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА
ЛУЧШЕЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ЛУЧШЕЕ ДОПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ЛУЧШЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ
ЛУЧШЕЕ ПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ЛУЧШЕЕ ПОСЛЕПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ЛУЧШЕЕ ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ И ИЗМЕРИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ЛУЧШЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ПЕЧАТИ
ЛУЧШЕЕ ФЛЕКСОГРАФСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ЛУЧШАЯ ДЕМОНСТРАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОБОРУДОВАНИЯ
ПРИЗ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРЕССЫ
ПРИЗ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Организатор:
ИЗДАТЕЛЬСТВО «КУРСИВ»

Информационная поддержка:
ГАРТ
КУРСИВ
PUBLISH
ПАКЕТ
ПОЛИГРАФИЯ
ФЛЕКСО ПЛЮС

Пятый Хрустальный Марзан 2002

Во время выставки «ПолиграфИнтер 2002»

самые нефиктивные мероприятия

объединенная рассылка

ПО БАЗЕ ДАННЫХ
ПОЛУЧАТЕЛЕЙ **ГАРТ**

DIRECT **PRO**

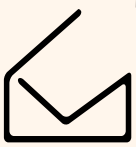
$300*

ЗА РАССЫЛКУ
ОДНОГО ЛИСТА А4**
В КОНВЕРТЕ С ЖУРНАЛОМ
ВСЕМ ПОЛУЧАТЕЛЯМ **ГАРТ**

Мы предлагаем Вам самый эффективный канал доставки Ваших маркетинговых материалов. Это персональная почтовая рассылка по базе данных журнала ГАРТ. Издание существует более полутора лет.
База данных постоянно обновляется и содержит не менее 4200 персональных получателей.

специальные рассылки

ПО БАЗЕ ДАННЫХ
ПОЛУЧАТЕЛЕЙ **ГАРТ**



DIRECT **EXCLUSIVE**

$0,5*

ЗА ОТПРАВКУ ОДНОГО ЛИСТА
А4** ПО ВЫБРАННОМУ ИЗ БАЗЫ
ДАННЫХ АДРЕСУ. ВЫБОРКА
НЕ МЕНЕЕ 600 АДРЕСОВ.
НЕ ВКЛЮЧАЕТ ЦЕНУ КОНВЕРТА

DIRECT **VIP**

$1,5*

ПЕЧАТЬ И РАССЫЛКА
ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ
VIP ПРИГЛАШЕНИЙ.
НЕ МЕНЕЕ 300 АДРЕСОВ

GART DIRECT

107140, Москва, Верхняя
Красносельская, 15,
офис 217

Телефон/факс:
(095) 264 3708
(095) 264 9722

www.kursiv.ru/gart
E-mail: gart@kursiv.ru

* КАЖДЫЙ СЛЕДУЮЩИЙ ЛИСТ В ОДНОЙ РАССЫЛКЕ СТОИТ $100.
СКИДКА ДЛЯ ЧЕТЫРЕХ И БОЛЕЕ ЛИСТОВ — 25%

** ЛИСТЫ МЕНЬШЕ А4 ПРИРАВНИВАЮТСЯ К А4. ПЛОТНОСТЬ БУМАГИ ДО 150 г/м². ПРИ БОЛЬШЕЙ ПЛОТНОСТИ БУМАГИ ВОЗМОЖНЫ НАЦЕНКИ

DC-M. Они работают при минимальном участии человека (один оператор) и могут производить обрезанную прямоугольную или фигурно высеченную этикеточную продукцию, сосчитанную и обандероленную, готовую к отправке. Мы можем предложить резальную линию любой конфигурации, которая будет решать задачи клиента оптимальным способом. Одна из линий, демонстрировавшаяся на выставке Drupa 2000, резала и высекала кольеретку для пива «Балтика». Производительность этой линии — около 1 млн кольереток в час.

ГАРТ: Наверное, сегодня в России потенциальных покупателей таких линий можно пересчитать по пальцам?

В. О: Да, но мой опыт подсказывает, что до начала нормальных продаж уже совсем недалеко. Потому что как пивная, так и прочая этикетка заказывается в России уже в очень больших объемах.

ГАРТ: Продажи резальных машин растут самыми высокими темпами среди послепечатного оборудования?

В. О: Нет. Есть еще фальцевальные машины Stahlfolder, по которым мы установили абсолютный рекорд в прошедшем году.

Бум этикеточных производств прошел, и на смену ему идет бум книжно-журнальных. Причем, продаются не только небольшие полуформатные фальцовки, но и машины большого формата, часто с дополнительными опциями. В этом году на выставке «ПолиграфИнтер» будет впервые представлена машина со специальным приемно-прессующим устройством, которое осуществляет также подсчет и обандероливание продукции.

Если раньше фальцевальное оборудование использовалось только для получения 2-х, 3-х или 4-х сгибных тетрадок и другой простейшей продукции, то теперь это универсальные машины, которые можно дооснащать разными опциями. На выходе может получаться готовая продукция. Недавно, например, мы продали фальцевальную машину с четырьмя клеевыми головками, на которой можно производить конверты для фотографий.

ГАРТ: Клеевые головки уже давно применяются в фальцовках. А что еще из новинок есть в продукции Stahl?

В. О: Например, теперь есть возможность с помощью специальных головок EAP делать start-stop перфорацию и разрезку. Одновременно с процессом фальцовки можно вырезать прямоугольные отверстия в листе бумаги, делать различные клапаны и пр. Первая машина, оснащенная этой опцией, работает в «Алмаз-Пресс» и прекрасно зарекомендовала себя в производстве различных отрывных купонов.

Сейчас все более популярными становятся специальные головки, которые устанавливаются в фальц-кассету. Одним из применений такой головки является предварительная склейка сложных тетрадок или обложек, которые могут не пойти в ВШРА, раскроются в самый неподходящий момент. Чтобы этого не произошло, они заклеиваются с одного края, а потом склейка обрезается в секции 3-х ножевой обрезки ВШРА.

ГАРТ: Можно ли использовать в послепечатном оборудовании данные CIP3 (CIP4)?

В. О: Да. Что касается резальных машин, то есть специальное программное обеспечение Compucut. С его помощью оператор на этапе допечатной подготовки, имея на экране макет, может создать на компьютере программу для резальной машины, не отвлекая резчика. Затем программа по сети передается в память резальной машины. Сеть может объединять несколько машин. Мы поставили первую такую систему на три машины на «Печатной фабрике ГОЗНАКА» в Москве.

Если говорить о фальцевальных машинах, то ситуация похожая. Оператор в программе Signastation выбирает необходимый вариант фальцовки. Далее можно использовать специальную модель фальцевальной машины TD 52, оснащенную кассетами с электроприводом. Машина получает описание задания по сети и настраивается автоматически. Мы можем и дооснащать стандартную фальцевальную машину KD 78. Установка специального пульта управления и кассет с электроприводом сделает ее автоматически настраиваемой.

ГАРТ: Но настраивать на толщину бумаги должен все-таки оператор?

В. О: Да, конечно.

ГАРТ: Что еще из послепечатного оборудования пользуется популярностью?

В. О: Все. Мы предлагаем ВШРА Stitchmaster, брошюровочное и листоподборочное оборудование фирмы Theisen&Bonitz, машины для горячего тиснения фольгой, конгревного и блинтового тиснения и нанесения голограмм немецкой фирмы Steuer и швейцарской фирмы Gietz, оборудование для высечки фирмы Iberica, фальцевально-склеивающие машины фирмы Vega и многое другое.

Выбор очень большой. Все делается для того, чтобы Heidelberg мог предложить готовое решение любому заказчику.

Владимир ПАНИЧКИН
«Нисса»
Менеджер-эксперт отдела прямых продаж

ГАРТ: Владимир, в этом году продажи резальных машин выросли по сравнению с 2001 г.?
В. П.: Я бы сказал, что у «Ниссы» стабильно высокие объемы продаж. Производители оборудования работают по плану, и у нас есть свой план, который выполняется.
ГАРТ: Вы продаете резальные машины Ideal и Wohlenberg.
В. П.: Да, «Нисса» — эксклюзивный дистрибутор этих фирм.
ГАРТ: Но есть на первый взгляд похожие модели.
В. П.: Если судить по ширине реза, то есть, но на самом деле это совершенно разные резальные машины. Мы стараемся предлагать каждому клиенту оптимальный набор оборудования. Ideal предназначен для типографии, занимающейся печатью небольших тиражей рекламной и книжно-журнальной продукции. Например, для малой офсетной машины Hamada E47 подходит резак Ideal 6550. Конечно, хорошо было бы иметь при такой машине Wohlenberg, но это слишком дорого.

С другой стороны, мы не продаем Ideal 7228 в типографию, которая занимается этикеточной продукцией, где резальное оборудование эксплуатируется интенсивно и нужна высокая точность реза. В этом случае больше подходит Wohlenberg. Вообще, если планируется, что резальная машина будет работать круглосуточно, нужно не раздумывая брать Wohlenberg.
ГАРТ: Ideal не так долговечен?
В. П.: При правильной эксплуатации и обслуживании Ideal — вполне надежная и долговечная машина. Просто каждое оборудование должно выполнять свои задачи. Как легковой и грузовой автомобиль. Если на легковом ездить за продуктами, то он будет работать многие годы, а если возить мешки с цементом, то долго не проживет.

Wohlenberg же — очень серьезная машина с тяжелой станиной, оснащенная централизованной системой смазки. Система автоматической калибровки при включении обеспечивает точное перемещение затла. Эти резальные машины оснащены компьютерами и могут работать с данными CIP3, причем данные переносятся на обычной дискете.
ГАРТ: Видимо, сравнивать такое оборудование с китайской техникой будет некорректно — ни по цене, ни по уровню?
В. П.: Совершенно верно. Это разные ниши рынка. Китайские резаки — копии старых немецких. Все комплектующие сделаны в Германии. Резальные машины развиваются, и если сравнить современную модель Wohlenberg cut-tec с предшественницей — SPM 1979 г. выпуска — то это «две большие разницы». По качеству китайские машины пока еще сильно отстают от немецких, правда, они и значительно дешевле.

Мы занимаемся поставкой не только новых, но и восстановленных машин Wohlenberg. Это дает возможность приобрести немецкую машину тем, для кого цена оборудования является критичной. Оборудование восстанавливается на заводе и практически на 80% состоит из новых частей.

Если говорить о конкуренции, то в связи с тем, что «Нисса» продавала раньше только малоформатные печатные машины, больших резальных также продавали не много, специализировались на машинах с шириной реза 76 см.
ГАРТ: Вы, видимо, не так активно работаете с крупнейшими типографиями?
В. П.: Так было до определенного момента. Теперь ситуация изменилась, и мы начинаем продавать машины большего формата. Значит, и продажи широких резальных машин тоже будут расти. Лишнее подтверждение этому — то, что на «ПолиграфИнтер» в этом году мы будем демонстрировать резальную машину Wohlenberg cut-tec 115.
ГАРТ: Вы предлагаете фальцевальные машины фирмы GUK. Как дела с ними?
В. П.: Тоже все нормально. Недавно мы посетили заводы наших европейских поставщиков. Производство фирмы GUK мне очень понравилось — самое современное и роботизированное. На нем делаются все без исключения элементы фальцевальных машин, а это свыше 20 тыс. деталей. У GUK прекрасный выбор кассетных и комбинированных фальцевальных машин различных форматов, включая 70×100 см.
ГАРТ: Фальцовки с автоматической настройкой тоже предлагаете?
В. П.: Да, GUK делает такие машины. Правда, надо сказать, что иногда вручную фальцовку настроить быстрее, чем ждать, пока она настроится в автоматическом режиме. Чтобы изменить установку длины фальца на 1 мм, нужно подождать, пока планка вернется на 0 и потом будет установлена на новое значение. Так что пока таких фальцевальных машин продается немного.
ГАРТ: А пользуются ли спросом опции для склейки и т. п.?
В. П.: Конечно, мы продали достаточно много фальцевальных машин, оснащенных такой опцией. Вообще, фирма GUK имеет одну очень хорошую особенность: для нее нет практически ничего невозможного. Недавно, например, к нам пришли клиенты, которым необходимо делать билеты лотереи «Спринт» — многократно сфальцованные и с кольцом «пикколо». Мы отправили образец в GUK, и они в сотрудничестве с еще одной немецкой фирмой делают сейчас машину для решения этой задачи.

GUK является лидером в производстве фальцевальных машин для нужд фармацевтической промышленности. Они используются, например, когда нужно плотно сложить листок очень тонкой бумаги с описанием лекарства. Существует даже оборудование для «водяной фальцовки»: на линию сгиба наносится вода, после фальцовки и высыхания бумага усаживается, и фальцовка получается очень плотной, практически без воздушных зазоров.
ГАРТ: Какое еще послепечатное оборудование предлагает «Нисса»?
В. П.: Из новинок: недавно мы начали продвигать машины для бесшвейного скрепления французской фирмы Jud Ecamo. Продано уже три машины, две разные модели этой фирмы будут демонстрироваться на нашем стенде на «ПолиграфИнтер». Кроме того, мы представим оборудование компании SBL: автоматический пресс для высечки и машину для вклейки окошек.
ГАРТ: В каталоге есть машины для автоматического удаления противоотмарочного порошка. Есть ли на них спрос?
В. П.: Мы пока ни одной такой машины не продали, но я полагаю, что скоро ситуация изменится. Ведь это на самом деле необходимая машина, особенно для тех, кто делает УФ-лакировку. В ней лист проходит две стадии очистки: сначала щетками, а затем остатки порошка удаляются горячими валами.

Перед тем, как заняться каким-нибудь оборудованием, мы делаем исследование рынка, потому что не ставим своей задачей продать одну машину. Стараемся предлагать оптимальные для клиентов решения. Ведь лучше один раз купить хорошее оборудование, чем несколько раз — плохое.

17-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ

ПОЛИГРАФИНТЕР

18 - 22 ноября 2002 г.

МАП
МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

СОЮЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЯРМАРОК

СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

СОКОЛЬНИКИ

POLYGRAPHINTER

2002

www.polygraphinter.ru

РОССИЯ • МОСКВА • КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДЕЛАМ ПЕЧАТИ, ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ И СРЕДСТВ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Ольга ШЕВАНДИНА
«ЯМ Интернешнл»
Менеджер по продажам

ГАРТ: Ольга, мы пригласили в этот номер поставщиков резальных машин, чтобы поговорить о российском рынке. Ваша компания является эксклюзивным дистрибутором немецкой фирмы Perfecta. Как идут дела?

О. Ш.: Дела идут хорошо, и Ваше исследование лишний раз это подтверждает. В прошлом году мы активизировали свою деятельность и предложили специальную программу модернизации для тех типографий, которые эксплуатируют старые одноножевые машины Perfecta марки Seypa. Суть программы заключалась в их обмене на современные модели Perfecta. Многие предприятия с удовольствием использовали такую возможность.

ГАРТ: «ЯМ» менял старые резаки на новые?

О. Ш.: В мире программы такого рода практикуются фирмами, заботящимися о своих клиентах. Называются они общим словом Trade-In и подразумевают приобретение нового оборудования с зачетом стоимости старого. Возможны также варианты предоставления существенной скидки на новое приобретение.

Успешно завершив программу Trade-In по замене одноножевых машин, сейчас мы объявили подобную программу для трехножевых машин и также рассчитываем на ее большой успех.

ГАРТ: Старые машины Perfecta можно найти практически в каждой государственной типографии. Не мешает образ «гэдээровского» производителя?

О. Ш.: Он не сказывается на продажах. Это был просто один из периодов в работе фирмы, основанной более 100 лет назад, еще в 1896 г. На сегодняшний день резальные машины делаются на новом производстве, оснащенном современными обрабатывающими станками с ЧПУ, которое было построено уже после объединения Германии. Я была на заводе и видела три работающих конвейера, на которых идет сборка машин. Это действительно впечатляет.

ГАРТ: Какое качество, на Ваш взгляд, является главным достоинством Perfecta?

О. Ш.: По моим наблюдениям, в России все оборудование эксплуатируют «на износ». А резальные машины Perfecta изначально предназначены для круглосуточной работы. Именно поэтому их станины отливаются в Германии, а не в других странах. Хорошее литье станины, которая состоит их двух закрытых профилей, а также сплошной (без прорези) резальный стол обеспечивают самую высокую жесткость конструкции. Мы многое поняли, когда проводили программу замены старых резальных машин. Машины марки Seypa, производившиеся фирмой Perfecta более 25 лет назад, до сих пор вполне успешно эксплуатируются в России.

ГАРТ: Но, видимо, у современных машин появилась и масса других достоинств?

О. Ш.: Да, конечно. Резальные машины Perfecta сегодня оснащены самой современной электроникой. Например, система безопасности HSCS, которой комплектуются все машины Perfecta, по-

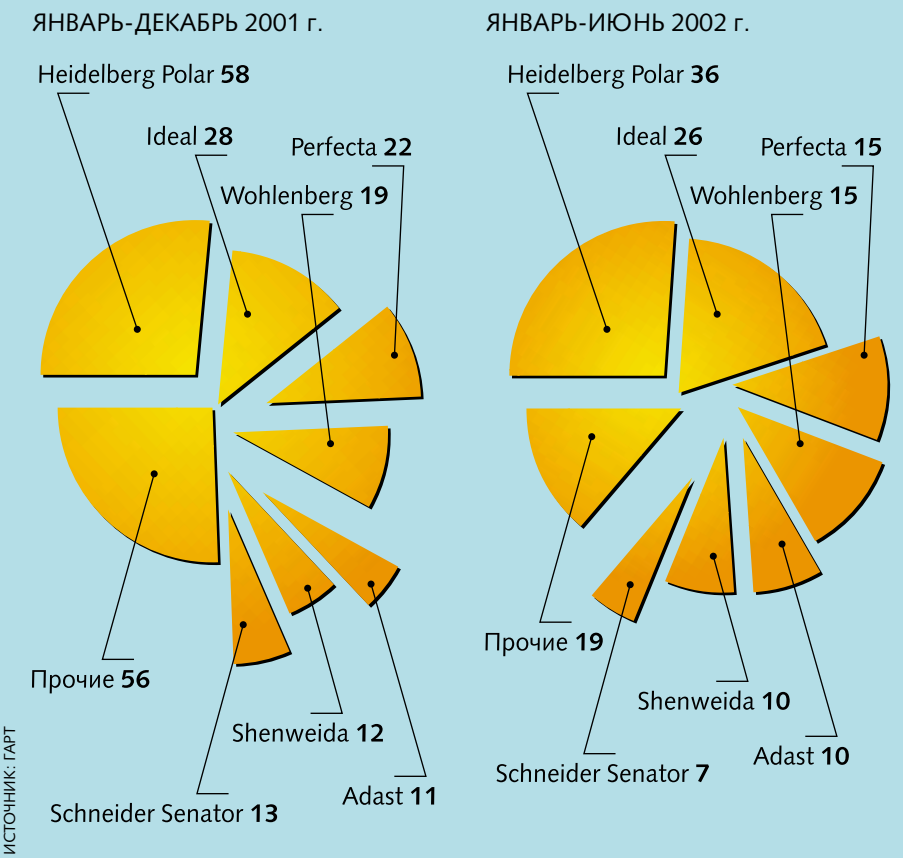
Чем режем?

То, что импортные ножи лучше, знает каждая домохозяйка. Марка немецких кухонных ножей «Золинген» известна большинству россиян. Ну, а если это понятно на бытовом уровне, то что говорить о производстве!

Мы решили исследовать емкость российского рынка резальных машин, чтобы проиллюстрировать интервью из этого номера. Приведенные справа данные об импорте этого оборудования в Россию включают как новые, так и бывшие в употреблении машины. Учитывались только модели с шириной реза 65 см и более.

Хорошо заметно, что объем импорта машин в первом полугодии существенно возрос. Еще одной важной особенностью этого года стало существенное сокращение доли оборудования «прочих» производителей. Что поделаешь, естественный отбор…

ИМПОРТ В РОССИЮ РЕЗАЛЬНЫХ МАШИН (шт.)



ИСТОЧНИК: ГАРТ

строена на двух идентичных микрокомпьютерах. Как только возникает различие между их сигналами, машина останавливается. Система непрерывно контролирует работу основных узлов машины. Тем самым гарантируется максимальная безопасность.

Предусмотрены два варианта комплектации резальных машин. В более простой — UC — используется простой жидкокристаллический дисплей и клавиатура, а вот комплектация TVC включает сенсорный экран большого размера. Кроме того, в комплектации TVC резальная машина оснащается устройством для чтения магнитных карт.

ГАРТ: Сегодня модно рисовать на машинах логотипы CIP3 (CIP4).

О. Ш.: Наши резальные машины тоже могут принимать информацию в формате CIP3. Реально, эти возможности полезны тем, что позволяют не занимать машину для создания сложной программы резки. Можно воспользоваться простым персональным компьютером и программным обеспечением PC-CUT, затем созданную программу загрузить в машину по сети или воспользоваться для этого магнитной картой. Таким образом, можно одновременно запрограммировать и несколько машин. Хотя, понятно, что резальные машины — это тот вид полиграфического оборудования, от которого поддержка стандартов CIP3 (CIP4) потребуется не в первую очередь.

ГАРТ: Ольга, у Вас есть клиенты, которые купили не одну, а несколько машин?

О. Ш.: Есть, конечно. Один из них — Пермская печатная фабрика ГОЗНАК, которая приобрела недавно три машины Perfecta: две с шириной реза 132 см и одну — 168 см. Но еще больше клиентов, предпочитающих оснастить свое производство не только резальной машиной, но и дополнительным оборудованием: стапелеподъемниками, загрузчиками стоп, сталкивателями и др. Вообще, модельный ряд дополнительных устройств Perfecta позволяет построить любую поточную линию под задачи клиента.

ГАРТ: Ольга, в начале интервью Вы упомянули о трехножевых машинах Perfecta.

О. Ш.: Да, производство трехножевых машин является еще одним из успешных направлений деятельности Perfecta. В России многие используют их уже давно. Часть таких машин поставлялась сюда под OEM-маркой Kolbus. На сегодняшний день Perfecta создала новые, современные модели трехножевых резальных машин с производительностью до 110 циклов в минуту.

ГАРТ: Какая модель Perfecta будет демонстрироваться на выставке?

О. Ш.: Трехножевая резальная машина Perfecta SDY-2. Обязательно будет одноножевая машина, устройство для переворота стопы с раздувом листов и вибросталкивателем и другое оборудование.

Надо сказать, что «ЯМ Интернешнл» также поставляет ножи и марзаны для большинства производимых в мире резальных машин. Известно, что одним из главных условий точности реза является качество ножа. Мы предлагаем ножи марки Fassco. Производятся они из шведской стали на западногерманской фирме Fassbender и удовлетворяют всем требованиям клиентов по качеству реза, надежности и долговечности. Ножи бывают четырех типов: из закаленной инструментальной или быстрорежущей стали, из быстрорежущей стали с карбидным напылением и ножи с вольфрамово-карбидной вставкой.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ДЕЙСТВУЕТ ДО 22 НОЯБРЯ 2002 ГОДА

ОДНОНОЖЕВЫЕ МАШИНЫ PERFECTA С ШИРИНОЙ РЕЗА 76–168 СМ

СКИДКА 5%

+ бесплатно расширенные боковые столы для PERFECTA 92–132

TRADE-IN

ДЕЙСТВУЕТ ДО 31 ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

ЗАМЕНА ВАШЕЙ 3-НОЖЕВОЙ РЕЗАЛЬНОЙ МАШИНЫ НА НОВУЮ МАШИНУ

PERFECTA Schneidsysteme

- Perfecta SDY-2
- Circuit 40
- Trim Star 80/110

СОВМЕСТНАЯ АКЦИЯ

PERFECTA Schneidsysteme

YAM INTERNATIONAL

ЯМ ИНТЕРНЕШНЛ – эксклюзивный дистрибутор PERFECTA

www.yam.ru

МОСКВА, ПРОФСОЮЗНАЯ, 57
ТЕЛ: (095) 234 9000, 332 6420
email: info@yam.ru

С-ПЕТЕРБУРГ, ТЕЛ: (812) 110 8097
КИЕВ, ТЕЛ: (38 044) 254 5254
ТАШКЕНТ, ТЕЛ: (99 871) 132 1862

Все меняется

Последствия кризиса на Западе мало чем отличался от российских. За резким снижением объемов производства в полиграфии последовало падение цен на расходные материалы, в частности, на краски. Если крупнейшим производителям красок удалось договориться с поставщиками пигментов и других компонент, то небольшие фирмы этого сделать не могут и вынуждены работать с более низкой прибылью.

Кризис привел и к перераспределению долей на рекламном рынке. Произошел отток рекламодателей из газет и журналов, как следствие, стали популярными менее дорогие услуги по директ-маркетингу, продукция для которых печатается на малых листовых машинах.

Несмотря на то, что полиграфия восстанавливается от последствий кризиса, цены на краски не растут, не растет и объем европейского рынка этой продукции. Следовательно, небольшим и даже средним европейским компаниям, работавшим в этом секторе, придется побороться за свое выживание.

Видимо, именно в этом кроется причина многочисленных расколов и объединений, которые происходят в Европе. Самой свежей новостью стало то, что между крупнейшими производителями красок, компаниями Flint Ink и Sicpa, достигнуто принципиальное соглашение о неком обмене, подробности которого станут известны до конца этого года. Видимо, фирма Sicpa передаст Flint Ink свои мощности по производству красок для рулонной офсетной печати (и heatset, и coldset). В свою очередь, к Scipa отойдет имеющееся у Flint Ink производство security inks — секретных красок, которые обладают специальными свойствами и применяются для печати банкнот и ценных бумаг. Таким образом, Flint Ink наращивает свои и без того немалые мощности.

Сейчас фирма Flint Ink производит рулонные и листовые офсетные краски, флексографские краски, краски для глубокой печати, УФ-закрепляемые краски, а также другую продукцию. Ей принадлежит около ста различных производств на пяти континентах. В них работают около 5 тыс. специалистов. Объем продаж в 2001 г. составил около 1,6 млрд долл., причем преобладающая часть продукции уходит на рынок США. Сегодня Flint Ink — крупнейшая в мире частная компания-производитель красок и второй после Sun Chemical производитель красок в мире.

Компания Sun Chemical, принадлежащая японской корпорации Dainippon Ink & Chemicals, имеет оборот около 3,3 млрд долл. Объем продаж подразделений Sun Chemical в Европе составляет около 1,5 млрд. долл.

До недавнего времени позиции Flint Ink на европейском рынке были не так сильны, но после того, как недавно была завершена покупка ею немецкого производителя красок фирмы Gebrüder Schmidt GmbH, ситуация изменилась — положение Flint Ink в Европе укрепляется, и соглашение с компанией Sicpa поможет в этом.

Собственно, в мире есть и более «интересные», чем европейский, рынки. Самый привлекательный из них сегодня — китайский. Ожидается, что экономика Китая вырастет за 2002 г. на 7,4%, а производство полиграфической продукции растет еще более высокими темпами: последние три года ее объем увеличивается ежегодно на 10%. Предполагается, что в этом году китайский рынок печатных красок вырастет уже на 12%. Его общий объем — около 200 тыс. т. Для справки: объем российского рынка — не более 15 тыс. т.

Недавно компания Flint Ink создала совместное предприятие в Китае. Партнерами в Flint Ink (Beijing) Printing Ink Company Ltd стали компания Graphic-Tech, многолетний дистрибутор Flint Ink на рынках Китая и Гонконга, а также четыре крупнейшие китайские газеты. Основная цель проекта — строительство в Китае завода по производству красок для рулонной печати. Пекин — крупнейший регион по производству газет в Китае, это делает логичным выбор его для размещения завода. Партнерство с ведущими газетами обеспечивает гарантированный сбыт продукции. Кроме красок для газетной печати, которые будут производиться на заводе, там же будут смешиваться и краски для рулонных печатных машин с газовыми сушками (краски heatset). Строительство завода должно

начаться в конце 2002 г. и будет продолжаться около года.

Надо сказать, что нам приходилось бывать на заводе Flint Ink по производству красок в Англии. Расположенное среди жилых кварталов автоматизированное производство имеет объем около 10 тыс. т в год, работает круглосуточно, а в составе смены — всего 5 человек. Это впечатляет! Скорее всего, завод в Пекине тоже не разочарует специалистов.

Что касается производства специальных красок, то в последнее время они находят все более широкое применение в области brand protection — технологий защиты от подделки. Задача выбора оптимальной технологии защиты продукции является на сегодняшний день одной из самых актуальных для товаропроизводителей. При сохранении цены упаковки на достаточно низком уровне обеспечить необходимую степень защиты непросто. Тем не менее, Flint Ink удалось серьезно продвинуться в этом направлении. Кроме того, входящая теперь в его состав компания Gebrüder Schmidt являлась до объединения серьезным игроком на рынке секретных красок. Особенно хорошие позиции эта фирма занимала на рынке красок для печати методом металлографии.

Возвращаясь к группе Sicpa, надо отметить, что ее оборот составил в 2001 г. около 700 млн долл. Компания имеет несколько направлений деятельности, в частности, производит обычные, или, как они называются на сайте Sicpa, «коммерческие» краски, а также предлагает владельцам торговых марок разработку индивидуальных технологии защиты продукции от подделки.

Кроме того, Sicpa — крупнейший производитель секретных красок. По некоторым оценкам, около 90% банкнот в мире отпечатаны с применением красок Sicpa. Краски с изменяющимися оптическими свойствами применяются для печати американских долларов.

Желание приобрести подразделение секретных красок Flint Ink для компании Sicpa логично. Ведь тем самым она еще больше увеличит свою долю рынка. Важны не только мощности по производству красок, но и получение доступа к результатам исследовательских работ: сама фирма Sicpa вкладывает достаточно много средств в научно-технические исследования.

Позиции крупнейших производителей красок на российском рынке совсем не соответствуют мировой табели о рангах. Лидером по объему импорта (в денежном исчислении) у нас является, видимо, Sicpa, благодаря широкому ассортименту секретных красок. Краски этой фирмы, предположительно, используются и в производстве российских денег, государственных акцизных марок и прочей продукции.

Россия, кстати, исторически потребляла очень много коммерческих красок Sicpa, и лишь в последние годы в некоторых секторах Sicpa сдала лидирующие позиции. Flint Ink на российском рынке практически не присутствует, но, видимо, скоро все может измениться.

АНГЛИЧАНЕ НЕ ВЫДЕРЖАЛИ

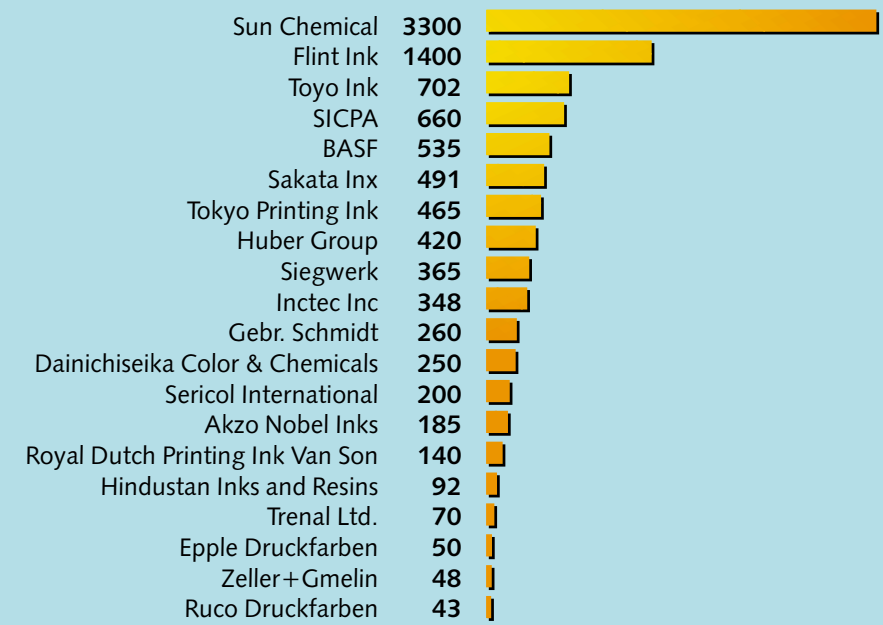
Группа полиграфических предприятий из Великобритании — John Howitt — объявила о своих планах по строительству новой типографии глубокой печати. Комплекс общей площадью более 60 тыс. м^2 будет возводиться в 2003 г., а в середине 2004 г. начнет функционировать. Исполнительный директор Howitt — Д. Эллиот — сказал, что по предварительным оценкам, новое полиграфическое предприятие позволит сократить импорт продукции, изготовленной методом глубокой печати, приблизительно на 50%. Сегодня заказы на ее производство приходится размещать в материковой части Европы.

В последний раз типография, специализирующаяся на глубокой печати, создавалась в Великобритании в начале 70-х гг. Для оснащения нового полиграфического комплекса выбрано оборудование компаний Kaspar Walter, KBA и Müller Martini.

ВСЕГДА СВЕЖИЙ НОМЕР
АРХИВ НОМЕРОВ
КОНФЕРЕНЦИЯ
Обсудим?
www.kursiv.ru/GART

Мировой рынок печатных красок

ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2001 г. ДВАДЦАТИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КРАСОК (млрд долл.)



ИСТОЧНИК: INK WORLD

ФОТО: STORA ENSO

Наши и не наши

На сколько лет СССР отстал от Японии? Навсегда! Теперь мы отстаем от Финляндии. Самое интересное, что объем производства полиграфической продукции там существенно меньше, чем в России. Судя по цифрам, больше половины российского импорта печатной продукции делается всего в десяти зарубежных типографиях. Причем, девять из них — финские. Пытаться в противовес им создать в России еще одну типографию, которая станет очередной «самой большой», можно, но поможет ли это вернуть заказчиков?

Может быть, мы на самом деле отстали от Финляндии навсегда? Посмотрите на статистику по импорту мелованной бумаги. В первой половине этого года рост импорта был совсем не велик, зато импорт газетно-журнальной продукции за этот период увеличился почти на 50%. Это несмотря на то, что был введен НДС на импорт, который должен был помочь российским типографиям.

Сможет ли новая российская типография печатать журналы тиражом 50–100 тыс. экз. по цене 2,2 тыс. долл. за тонну? Видимо, нет. Потому что с нашим законодательством и таможенными пошлинами это невозможно. Потому что НДС в России — это очень специальный налог, совсем не такой, как в цивилизованных странах. Потому что зарубежным издательским домам намного удобнее все печатать там, чем связываться с неизвестной российской типографией. Можно, конечно, принять специальные «административные меры», но это, как показывает опыт, не помогает.

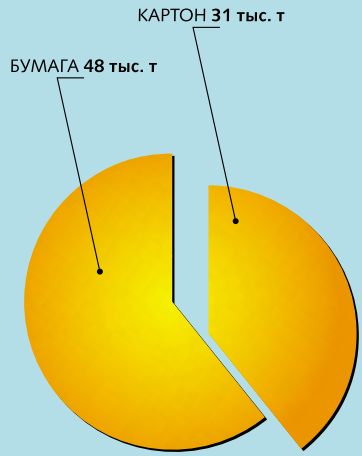
Возможно, проблема еще и в том, что мы не делаем мелованную бумагу, необходимую для печати журналов. Но ГАРТ уже рассказывал о том, что производство можно строить только при условии, что потребление бумаги не меньше, чем несколько сот тысяч тонн. Хорошо, если 300, а еще лучше — 600. Суммарное потребление мелованной бумаги у нас и доходит, возможно, до 300 тыс. т. в год (с учетом импорта готовой полиграфической продукции), но это самая разнообразная бумага: и легкомелованная журнальная, и мелованная для рекламной продукции, и этикеточная. На одной бумагоделательной машине такое разнообразие вряд ли получится сделать.

Что можно придумать, чтобы заказчики перешли печататься в Россию? Начать всем читать в три раза больше журналов, чем сегодня? Поместить на обложке журнала логотип «Отпечатано в России» и начать давить на патриотические чувства? А может, и не надо ничего придумывать? Насколько нам известно, в Словакии, где печатается большинство изданий ИД «Бурда», нет производства бумаги, видимо, там просто созданы условия для бесперебойной работы типографии.

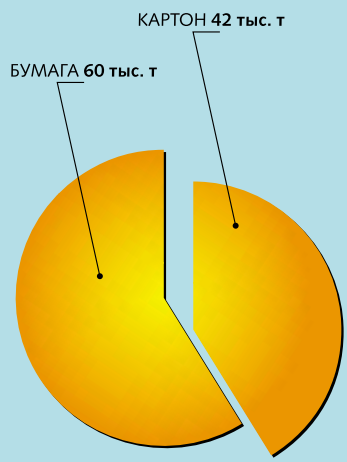
Вот хорошая, на первый взгляд, новость: растет потребление мелованного картона. Правда, потребляют его, в основном, упаковочные производства, принадлежащие все тем же западным компаниям… Значит, и этот рынок — не совсем наш.

ИМПОРТ В РОССИЮ МЕЛОВАННОЙ БУМАГИ И КАРТОНА

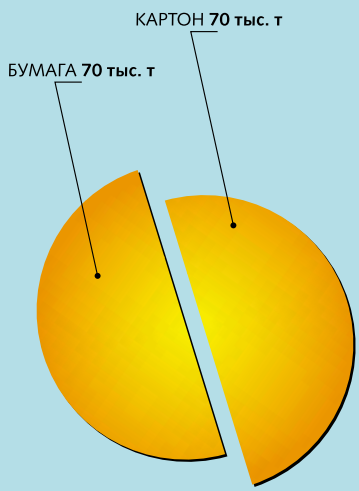
ЯНВАРЬ — ИЮНЬ 2000 г.



ЯНВАРЬ — ИЮНЬ 2001 г.



ЯНВАРЬ — ИЮНЬ 2002 г.



uni
uni
ваша опора
МИР ПРЕССЫ
7781378

ПолиграфИнтер 2002:
Решения Вашего развития

POLYGRAPHINTER

PREPRESS | PRESS | POSTPRESS

Computer-to-Plate – технология будущего в Вашей типографии уже сегодня

Модельный ряд семейства Prosetter 52/74/102 – минимальные инвестиции в стабильное будущее любого полиграфического производства. Новая версия Prosetter 102 SCL обеспечивает полностью автоматизированное производство печатных пластин, включая их автоматическую загрузку, интегрированную штифтовую приводку и процессор для проявления. Не дожидаясь завтра, Вы сможете создать гибкую систему производства печатных пластин на своем полиграфическом предприятии.

ООО «Гейдельберг СНГ»
Hot Line сбыт: (095) 742 45 55
Hot Line сервис: (095) 920 47 63; (095) 997 77 51; (095) 765 06 17
www.ru.heidelberg.com, E-mail: hoc@ru.heidelberg.com

HEIDELBERG