



Экспонат
выставки

Packaging & Label
Решения от Heidelberg



PREPRESS

PRESS

POSTPRESS

Новый Speedmaster CD 74

Благодаря наивысшей автоматизации и увеличенному формату листа – 60x74 см – производительность

специально разработан

Speedmaster CD 74 немногим меньше, чем у печатных машин формата A1. При этом стоимость часа работы

для производства упаковки

Speedmaster CD 74 на 50% ниже! С новым Speedmaster CD 74 становится рентабельным производство даже

и этикетки в формате A2

малых тиражей высококачественной упаковки на любых материалах: от тонких бумаг до картона 0,8 мм.

HEIDELBERG

«Гейдельберг СНГ», Россия, Москва, 127550, ул. Прянишникова, 2а
Тел.: 095-742 34 54; факс: 095-742 34 56
E-mail: hoc@ru.heidelberg.com, www.ru.heidelberg.com

НОВОСТИ. РЕГУЛЯРНО И КОМПЕТЕНТНО

GRAPHIC ARTS NEWS

ГАРТ

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ИЗДАНИЕ | НОМЕР 10 ■ ОКТЯБРЬ 2001

**ЧТО
ПОСМОТРЕТЬ
НА ПОЛИГРАФИНТЕР**

с. 8



КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

**Видимо, делать
каждый день все по
инструкции, аккуратно
и ничего не пропуская
нашему человеку
скучно**

А. Романов (с. 3)

**Оркестр без дириже-
ра — это просто
группа людей,
которые могут играть
на музыкальных
инструментах**

О. С. Гурулев (с. 5)

**Эта система контроля
придумана очень дав-
но, можно сказать, что
это вековой опыт**

С. В. Иванова (с. 7)

**В России печать — все
еще искусство**

А. Зарецкий (с. 10)



Олег
Степанович
ГУРУЛЕВ
«Алмаз-пресс»
Главный технолог



Светлана
Васильевна
ИВАНОВА
Типография
«Новости»
Генеральный
директор

ГАРТ: Олег Степанович, известно, что у Вас свой подход к контролю качества.

О. Г.: Я считаю, что качество начинается со стабильности, но не какого-то одного этапа, а всего процесса — от проверки поступающих оригиналов до упаковки готовой продукции. Для каждой технологической операции необходимы четко выверенные параметры, которым выполненная работа обязана удовлетворять. Должно быть «мерило», в соответствии с которым можно было бы сказать — хорошо или не очень хорошо. Любой исполнитель из технологической цепочки должен понимать, как именно демонстрируется то, что он выполнил свою часть работы с высоким качеством. Например, я подхожу к печатнику и спрашиваю: как дела? И он показывает мне оттиск, на нем шкалы, по которым сразу все ясно.

(Продолжение на с. 4)

ГАРТ: Светлана Васильевна, этот номер ГАРТ посвящен контролю качества в полиграфии. Расскажите, как этот процесс организован в «Новостях»?

С. В.: С одной стороны, организовано все как и в других больших — бывших и теперешних — государственных типографиях. Многие новые типографии пытаются организовать такую же систему, как у нас, но пока не могут. Приезжают, спрашивают, и я рассказываю — потому что секрета никакого здесь нет.

Мы стремимся к тому, чтобы брак было сделать нельзя, но это невыполнимая задача, ведь в процессе участвуют люди, а не только машины. Поэтому, в первую очередь, на каждом этапе производства должна быть организована система преград и фильтров, через которые брак не должен просочиться.

(Продолжение на с. 6)

НОВЫЕ ПУТИ В ПЕЧАТНОМ ДЕЛЕ

ГАРТ

Всемирные полиграфические новости

Ежемесячная газета для руководителей и ведущих специалистов издательских и полиграфических предприятий России

Издание зарегистрировано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации: ПИ №77-5307

Адрес в Интернет: www.kursiv.ru/gart

E-mail: gart@kursiv.ru

Учредитель: издательство «Курсив»

Главный редактор: Андрей РОМАНОВ
andrei@romanov.ru

Адрес редакции:

107140, Москва, Верхняя Красносельская, 15, офис 217, издательство «Курсив»

Для писем: 107140, Москва, а/я «Курсив»

Телефон/факс: (095) 264 3708

Размещение рекламы: агентство AAGA

Подписано в печать: 4.10.2001

Отпечатано в типографии «Новости», Москва, ул. Фридриха Энгельса, 46

Телефон: (095) 265 6108, 265 5553

Заказ № 1863

Печать офсетная. Тираж 5000 экз.

© Издательство «Курсив», 2001

Все права защищены. Перепечатка возможна только с письменного разрешения издательства

За содержание рекламы редакция ответственности не несет



ДА СВОЙ Я, СВОЙ

Все вопросы в интервью этого номера вертятся вокруг хороших финских типографий, в которых все классно, ничего не зависит от людей и заказы выполняются с самым высоким качеством. Представляю, сколько полиграфистов после прочтения этого номера обвинят меня в пропаганде услуг зарубежных типографий, как после номера о малом офсете меня назначили его главным противником. Я бы предложил не спешить.

Любое интервью требует «затравки», чтобы навести интервьюируемого на мысль, чтобы он начал рассказывать то, что будет интересно читателям. Лучший способ — небольшая провокация, которая заденет человека за живое. Финские типографии — это и есть провокация. Исключительно для того, чтобы лучше раскрыть тему.

Конечно, мнение о том, что за границей печатают лучше, есть, его мне неоднократно высказывали люди, постоянно там печатающие. И то, что от людей там ничего не зависит, тоже говорили. Я, правда, пока не могу себе представить такую типографию. Заявления российских полиграфистов, что главная причина в том, что финское пиво лучше, а девушки там симпатичнее, тоже не выдерживает критики.

Точно известно, что хорошие зарубежные типографии очень серьезно относятся к строгому соблюдению сроков. Непунктуальность же является проблемой подавляющего большинства российских типографий. На самом деле я — за наших, они должны развиваться, для того, чтобы догнать и перегнать зарубежных конкурентов. Чтобы если пресловутый НДС на импорт печатной продукции не отменят — количество нулей в сумме импорта этой продукции уменьшалось бы год от года.

Участники этого номера — три совершенно разные типографии, с достаточно разными подходами к контролю качества продукции. Судя по всему, у

нас не удастся привить европейскую систему контроля качества. Не в том дело, что плох Eurostandard, просто наши люди привыкли делать все по-своему. Видимо, делать каждый день все по инструкции, аккуратно и ничего не пропуская нашему человеку скучно.

Тем не менее, некоторая «русская» система контроля качества может быть построена. Это уже прогресс, что у всех есть денситометры, хотя без специалиста, знающего, что конкретно и где мерить, этот прибор не может служить признаком хорошей типографии. Это просто признак вложения денег: для одних — в необходимое средство производства, а для других — в имитацию наличия системы контроля качества.

Хотелось еще сказать о том, что в этом году во время выставки «ПолиграфИнтер» в четвертый раз будут названы обладатели «Хрустальных Марзанов». В этом году введена номинация «Приз Профессионалов». Награды в ней будут присуждать авторитетные полиграфисты, руководители частных и государственных типографий. Они выберут те экспонаты выставки, которые, с их точки зрения, наиболее технологичны и экономически эффективны в условиях российских типографий. Еще одна новая номинация — «Цифровая печать» — тема, интересующая сегодня как поставщиков оборудования, так и типографии.

Я приглашаю всех на «ПолиграфИнтер». ГАРТ можно будет найти на стенде издательства «Курсив» в павильоне 11а, в самой, мягко говоря, задней его части.

Андрей Романов,
главный редактор

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ТЕМЫ БЛИЖАЙШИХ НОМЕРОВ ГАРТ

НОЯБРЬ 2001:
ПОЛИГРАФИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ДЕКАБРЬ 2001:
БУМАГА И КАРТОН

ЯНВАРЬ 2002:
ДИЗАЙН И БИЗНЕС

ФЕВРАЛЬ 2002:
ЭТИКЕТКА



ПОСЕТИТЕ ПАВИЛЬОН XEROX
НА ВЫСТАВКЕ ПОЛИГРАФИНТЕР 2001
с 30 октября по 4 ноября

Москва, Сокольнический вал, 1, павильон № 17

Ксерокс (Россия и СНГ). Москва, 101000, Россия, пер. Огородная Слобода, 5. Тел.: (095) 956-4350. Факс: (095) 232-6666



Спуск полос, вывод фотоформ
и печать: типография «Новости»



Бумага GPrint
предоставлена фирмой «Регент»

Система должна быть построена «на ленивого», чтобы работник мог сделать брак, только если он не сможет его не сделать. Ну а если брак все-таки просочился, то система должна однозначно указывать на виновника.

Кроме того, необходимо воспитывать корпоративный дух путем постоянного внушения сотрудникам, что они должны делать свою работу хорошо. Обязаны, потому что работают в типографии «Новости», которая печатает только самую высококачественную продукцию. Объяснять им, что они самые лучшие и поэтому не имеют права ошибаться.

ГАРТ: Это красиво звучит, но нельзя ли подробнее о системе преград?

С. В.: Пожалуйста. Возьмем, например, Ваш ГАРТ, который печатается у нас уже почти год. Вы сдаете файлы и контрольную распечатку. После этого начинается наша работа. Работа «настоящей типографии», как Вы нас называли, детали которой заказчику не видны. Правда, если заказчик просит, то его могут пригласить на любой этап контроля.

Упрощенно процесс такой. Выводят пленки и с них делают «синьки», кото-

рые проверяет наш корректор. Он, конечно, не читает весь текст, но внимательно проверяет на соответствие с контрольной распечаткой. При обнаружении несоответствия мы связываемся с заказчиком. Обычно, несоответствие — результат его халатности, но на этом этапе обнаруживается очень много проблем. Мы и себя, кстати, контролируем: как пленки выведены, не «слетело» ли что-нибудь.

Только после того, как корректура подписана, заказ ставится на печать. Когда выполнена приводка, первый печатный лист сдается «сводчику» — корректору, который сверяет отпечаток с синькой и контрольной распечаткой, проверяет, внесены ли исправления. Если все нормально, то только тогда печатник включает машину.

После печати продукция обязательно сортируется. Этого практически никто в России уже не делает. Очень уважаемые российские типографии привозят порой по кооперации нам на брошюровку несортированные листы. Прямо как они из машины вылетели, так их упаковали и привезли. Есть брак, разноотечность и пр.

В приличных европейских и японских типографиях сортировка — обязательный этап. Японцы, правда, для

ВСЕГДА СВЕЖИЙ НОМЕР
АРХИВ НОМЕРОВ
КОНФЕРЕНЦИЯ

Обсудим?
www.kursiv.ru/GART

тать в нем что-нибудь. До передачи тиража на линию для брошюровки в макетном цехе вручную делается сигнальный экземпляр.

Только после утверждения сигнала заказчиком начинается брошюровка. У нас технологи проверяют «полуфабрикаты», которые дождаются следующей операции, смотрят, все ли нормально. Но и брошюровщики тоже очень внимательны.

Для того, чтобы упростить работу и обеспечить возможность визуального контроля, вся продукция снабжена необходимыми метками.

ГАРТ: А если заказчик не поставил метки?

С. В.: Заказчики в большинстве случаев вообще никаких меток не ставят, это «наши» метки. Если мы выводим пленки, то вообще никаких проблем нет, если же пленки предоставляет заказчик — приходится монтировать.

Из трехсот наших заказчиков максимум пять знают, как и зачем должны быть поставлены метки для брошюровки. Мы заказчика на руках носим и всячески стараемся оградить от технологических тонкостей. Он должен делать хорошие издания, а мы — печатать их с высоким качеством.

ГАРТ: Печатники у Вас работают по денситометру?

С. В.: Конечно. Я о таких «мелочах» даже не говорю. Технологическая культура — очень важный элемент производственного процесса, наравне с людьми и оборудованием. Денситометр — это один из упомянутых ранее фильтров, как и многое другое.

Кроме того, у нас есть лаборатория, в которой осуществляется контроль материалов перед тем, как они передаются в производство. Как правило, материалы, на которых мы работаем — высококачественные, и это залог того, что продукция будет тоже высококачественной.

ГАРТ: А вообще-то много перепечаток из-за ошибок?

С. В.: В среднем около 15 раз за год мы перепечатываем что-то по вине заказ-

чиков, но ни разу не перепечатывали все издание — обычно только часть, благодаря тому, что все ошибки «вылавливались» на этапе «чистых» листов или сигнального экземпляра.

По своей вине мы перепечатываем еще столько же. Но это обычно не перепечатка, а допечатка: недосмотрели брак при печати, «засал» или марашки.

ГАРТ: Какая продукция у Вас преобладает сегодня?

С. В.: Из того, что мы печатаем, около 20% — рекламная продукция, остальное — журнальная и книжная. Больше всего, конечно, печатаем журналов — разной периодичности и красочности.

ГАРТ: А какое оборудование работает в «Новостях»?

С. В.: У нас три рулонные машины, большой парк листовых машин Heidelberg Speedmaster SM102. В прошлом году купили пятикрасочную полуформатную машину Komori Lithrone 528 с секцией лакирования. Оказалось, что это было верное решение с точки зрения формата и красочности.

Очень удачным получилось и приобретение фотовыводного устройства — Heidelberg PrimeSetter 102. На се-

годня он полностью оправдал наши ожидания, и для более 90% заказов на печать пленки выводим мы.

ГАРТ: Но технологии меняются, на это необходимо реагировать?

С. В.: Конечно, жизнь идет. Мы планируем сделать модернизацию имеющихся печатных машин Heidelberg. С каждым изменением корректируются существующие и пишутся новые инструкции. А как иначе?

ГАРТ: Светлана Васильевна, но на процедуры по контролю качества уходит очень много времени. Заказчики не против?

С. В.: Безусловно, некоторое время теряется, но это оправданная потеря. Ни у одного нашего заказчика в этом нет сомнения. Те, кто говорит, что им не нужен контроль, нужно все «позавчера» и у них не бывает ошибок, когда-нибудь «обожгутся».

Вся эта система контроля придумана очень давно, можно сказать, что это вековой опыт. Я считаю, что нам она очень помогает конкурировать на сегодняшнем рынке, и мы ничего менять или, тем более, отменять не собираемся.

В СВЕЖИХ НОМЕРАХ ЖУРНАЛОВ



КУРСИВ

- Гибридные краски
- Очистка печатного оборудования
- Офсет как альтернативный способ печати на полимерах
- Рулонные офсетные печатные машины
- Тестирование измерительного оборудования
- Художники книги 20 в.



ФЛЕКСО ПЛЮС

- Некоторые замечания о технологии СТР
- Прямые приводы для флексографских машин
- Всемирная конференция по цифровой печати на упаковке
- Конструктивные отличия узкорулонных машин

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ • ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ • ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ

**МЫ ЗНАЕМ
ВСЕ МАШИНЫ
ПРЕДЛАГАЕМ
ЛУЧШИЕ!**

MULTIVAC
Kallfass
SmiPack

**КАМЕРНЫЕ ВАКУУМНЫЕ
РОЛЕВЫЕ ВАКУУМНЫЕ
ТЕРМОУСАДОЧНЫЕ
МАШИНЫ**

**ГАРАНТИЙНОЕ
И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

ОСТПАК
ВОСТОЧНАЯ УПАКОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Т 259-5401, Ф 259-9589

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ • ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ • ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ

особо важных работ применяют даже автоматический сканер, но всю продукцию через него не пропустишь.

ГАРТ: На этапе послепечатной обработки не менее сложно следить за качеством?

С. В.: Да, конечно. Но отпечатанные листы не сразу передаются на брошюровку. После печати, перед подрезкой и фальцовкой заказчики имеют возможность получить отпечатанный, так называемый «чистый», лист и проверить его. Ведь пока он не сфальцован, в него можно что-то впечатать или наоборот, запеча-

**Уникальная коллекция
послепечатного оборудования**

Экспертиза, консультации, установка, сервис

Финишная обработка — решающий этап в выполнении любого заказа. Квалифицированные специалисты компании «НИССА» помогут Вам укомплектовать линию послепечатного и отделочного оборудования из агрегатов ведущих мировых производителей, оптимально соответствующую задачам Вашего производства.

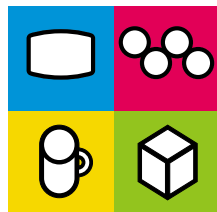
- бумагорезальное оборудование различной степени автоматизации (Германия)
- высокоскоростные высекальные машины (Германия)
- уникальные, недорогие линии для изготовления книг в твердом переплете любыми тиражами (Германия)
- фальцмашины: максимальные возможности на минимальной площади (Германия)
- высокоинтеллектуальные листоподборочные комплексы (Япония)
- линии для производства почтовых конвертов
- всё для изготовления упаковки

Ульяновск «НИССА-Волга» (8422) 365-175
Волгоград «НИССА-Регион» (8442) 735-095
Екатеринбург «НИССА-Урал» (3432) 554-452
Новосибирск «НИССА-Сибирь» (3832) 106-035

Фирма «НИССА Центр»
тел.: (095) 956-7719
факс: (095) 259-9589
<http://www.nissa.ru>
E-mail: nissa@nissa.ru

Полиграфическое оборудование: ■ допечатное ■ листовой офсет ■ цифровой офсет
■ флексографская печать ■ ролевая печать ■ послепечатное оборудование

nissacentre



Активные ингредиенты

Профессионалы
Хорошо подготовленные, опытные и квалифицированные специалисты
Оптимально подобранное оборудование
Качественные расходные материалы
Единая технологическая цепочка
Оперативный контроль за качеством на всех этапах производства
Внимание к мелочам
Применение новейших достижений полиграфической науки



Т.: (095) 450-5001, Ф.: (095) 913-9850

www.alfa-design.ru

Что посмотреть на выставке

ДОПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

С точки зрения издательских технологий очень интересную экспозицию подготовила фирма «Терем». На ее стенде будут представлены рабочие места, соответствующие отделам современного издательства, объединенные в единую систему и использующие различное оборудование: цифровые камеры, сканеры и устройства для цветопробы. Видимо, главным сюрпризом станет устройство CTP AGFA Polaris.

На стенде фирмы ХГС в павильоне 4а будет демонстрироваться высокопроизводительная система CTP AutoLogic APS 3850, в линию к которой будет подключена система пробивки отверстий и загибки края формы. Фирма Dainippon Screen будет представлена на этом же стенде профессиональным планшетным сканером Cezanne Elite, а также новым фотонаборным автоматом Tanto 6120, который впервые демонстрируется в России.

На стенде «ЯМ Интернешнл» в павильоне 4а будет представлено оборудование FujiFilm: планшетные сканеры Lanovia Sprint и FineScan 2750, фотывыводное устройство Luxel F-9000 формата B1+ (1130 x 930 мм) с многолазерной экспонирующей системой, а также аналоговая цветопроба ColorArt System. Кроме того, на стенде можно будет увидеть капстанное фотывыводное устройство Catara 46 и систему CTP Panther FasTRAK фирмы Monotype.

«Апостроф» в павильоне 4А предложит вниманию посетителей новый сканер Imascan, фотывыводные устройства одного из китайских производителей и фирмы CreoScitex.

ОФСЕТНЫЕ МАШИНЫ

HEIDELBERG

В павильоне 3 крупнейший производитель полиграфического оборудования предложит много машин, объединенных в так называемые «решения» для различных секторов производства печатной продукции: Цифровая печать, Индустриальная печать, Коммерческая печать, Производство этикетки и упаковки. Из впервые представляемого в России оборудования будут: листовая

восьмикрасочная офсетная машина Heidelberg Speedmaster SM 102-8-P с устройством переворота для печати двусторонней полноцветной продукции за один прогон и полуформатная печатная машина Speedmaster CD 74-5+LX-F для производства упаковки и этикетки. Также первый раз в России демонстрируются печатная машина Speedmaster 52-5+L и новая модель Printmaster 74-4.

КВА

Интересная листовая офсетная машина — пятикрасочная Рапида 105-5+L ALV CX с лакировальной секцией и удлиненной приемкой будет демонстрироваться на стенде КВА в павильоне 4. Формат машины 105x72 см, она предназначена для печати на картоне, включая микрогофрокартон толщиной до 1,2 мм и оснащена дополнительно целым рядом опций.

KOMORI

Фирма «ЯМ Интернешнл» покажет пятикрасочную листовую офсетную машину Lithrone 540 формата 72x103 см, предназначенную для печати больших объемов высококачественной книжно-журнальной продукции, а также упаковки на картоне толщиной до 0,8 мм. Машина оснащена лакировальной секцией. Пятикрасочная машина Lithrone 520 формата 36x52 см, которую также смогут увидеть посетители — самая маленькая машина серии Lithrone.

MAN ROLAND

Полноформатную пятикрасочную офсетную печатную машину Roland 705 в комплексе с системой управления производством и печатными процессами PECOМ, а также двухкрасочную печатную машину Roland 202 можно будет увидеть на стенде фирмы ХГС.

КПЦ ПОЛИГРАФМАШ

Кроме первой советской машины «Пионер» на стенде будут представлены: новая разработка Рыбинского завода — газетная рулонная офсетная машина башенного построения ПОГ2-84Б-231 для печати продукции формата А2 и А3 красочностью до 4+4 страничностью от 8 до 24 полос со скоростью 25 тыс. отт/ч, а также листовая офсетная машина «Офсет-52-2», предназначенная для изготовления многокрасочной продукции формата 52x72 см.

RYOBI

На стенде PrintHouse будут демонстрироваться четыре листовые офсетные

машины Ryobi: 524НХХ, 522НХ, 3304Н и 3302М.

YIYING

Впервые в России «Апостроф» представит двухкрасочную офсетную машину формата А2 китайского производства — PZ2650.

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

Главным событием станет экспозиция «Ксерокс (СНГ)». Эта фирма впервые участвует в выставке «ПолиграфИнтер». Под нее полностью отведен павильон 17. Будут продемонстрированы решения Xerox для рынка коммерческой цифровой печати: полноцветные ЦПМ NowPress (DC 2060) и DC 12, система черно-белой цифровой печати DocuTech.

В павильоне 4а фирма ХГС представит ЦПМ MAN Roland DiCOpress, а «ЯМ Интернешнл» — XEIKON DCP 320D. В павильоне 3 Heidelberg покажет Digimaster 9110.

ФЛЕКСОГРАФИЯ И СПЕЦВИДЫ ПЕЧАТИ

«Апостроф» в павильоне 4А будет демонстрировать оборудование для печати упаковки. Флексографскую печать представит недорогая бразильская четырехкрасочная машина с центральным печатным цилиндром Flexogama Prata 250-4. Представитель другой популярной технологии — машина высокой печати Orthotec CN2850DL,

предназначенная для изготовления этикеточной продукции.

В разделе флексографского оборудования на стенде компании «Вариант» впервые в России будет демонстрироваться универсальная машина Mark Andy 4150. Она работает с рулонами шириной 408 мм и оснащена семью красочными секциями с УФ-сушками. Также на стенде «Вариант» будут представлены экономичная машина Mark Andy Scout в пятисекционном исполнении с УФ-сушками и наиболее популярная в течение последних двух лет в России модель Mark Andy 2200.

Компания DuPont представит на своем стенде комплекс оборудования для сухого (без вымывания) изготовления форм флексографской печати FAST. Кроме того, будет демонстрироваться лазерное устройство для экспонирования флексографских форм на базе маскированных фотополимеров CDI Sparc.

Heidelberg представит в павильоне № 3 узкорулонную флексографскую машину Arsoma EM 280-8.

Центром экспозиции «Итрако» (павильон 4) в этом году обещает стать автоматическая линия трафаретной печати с рулона на рулон Galaxie 2005 производства SMAG Grafique (Франция). Она имеет модульное построение, благодаря чему возможна печать до 8 красок в линию. Также на стенде «Итрако» будет представлена флексографская печатно-отделочная машина Nilpeter FA-2500-UV.

На стенде «ЯМ Интернешнл» будет демонстрироваться флексографская печатная машина японской фирмы Ko-Pack — одного из мировых лидеров в производстве машин для печати этикеток. Оборудование этой фирмы до сих пор не выставлялось в России. На стенде будет представлена новая модель Ko-Pack EuroFlex 400 CI Drum. Эта узкорулонная флексографская машина модульного построения с центральным печатным цилиндром предназначена для печати на обычных и самоклеящихся бумагах, картоне, полипропилене, различных пленочных материалах. Ширина рулона — 400 мм.

Информация о том, что посмотреть на выставке, подготовлена на основе пресс-релизов фирм-поставщиков оборудования. Возможно, будет еще много интересных экспонатов, о которых поставщики просто не успели сообщить редакции.



Avery Dennison
представляет лучшие
самоклеящиеся
материалы ...

Fasson-
верный путь
к успеху!

Обращайтесь в фирму **АКЦЕНТ**
Тел./факс: (095) 267 9667, 261 3887, 261 6650
E-mail: info@accentpaper.ru
<http://www.accentpaper.ru>

ACCENT
АКЦЕНТ





**Андрей
ЗАРЕЦКИЙ**
«Август Борг»
Генеральный
директор

ГАРТ: Андрей, Ваше интервью о планах развития типографии было опубликовано в ГАРТ почти год назад. Как обстоят дела с их воплощением в жизнь?

А. З.: Можно сказать, все идет по плану. Мы приобрели новый Speedmaster SM 74-5 с секцией лакирования, фальцевальную и резальную машины. Продали GTO 52-4 и тем самым ушли от «третьего» формата. Теперь из печатного оборудования у нас два Speedmaster SM 74 (четырёх- и пятикрасочный), SORMZ, «Доминант» и MOV. Остался, правда, еще и Ромайор, но это особая машина: печатник, который на ней работает, просто виртуоз своего дела — выручает, когда нашим клиентам нужны визитки, бланки или конверты.

Устанавливать в имевшихся помещениях новую технику было уже некуда, поэтому мы арендовали часть здания недалеко от существующего офиса. Около 2 тыс. м². Заказали в специализированной организации проект типографии: планировка помещений, климат, влажность, вентиляция и т. д. Сейчас полным ходом идет ремонт. Новое оборудование уже установлено, остальные машины мы будем переводить по мере завершения ремонта.

ГАРТ: Как с загрузкой новой машины?

А. З.: С загрузкой нормально. Работаем в три смены. Заказов стало намного больше по сравнению с началом года. **ГАРТ:** Этот номер ГАРТ посвящен проблемам контроля качества в полиграфии. Расскажите, как Вы решаете связанные с этим задачи?

А. З.: У нас главный элемент системы контроля качества — люди. Начинаясь типография с одной двухкрасочной GTO и с одного печатника. Инструкция у него была простая: не нужно печатать очень быстро, но нужно очень качественно. С тех пор ничего не изменилось, кроме того, что мы выросли.

Теперь это можно назвать традицией. Все, кто работает в типографии, знают, что главная задача — обеспечить высокое качество печатной продукции. Текучка кадров у нас небольшая, а новые сотрудники всегда проходят стажировку.

ГАРТ: А в Финляндии, говорят, от людей, работающих в типографии, ничего не зависит.

А. З.: Возможно, в Финляндии есть типографии, в которые можно прийти и напечатать продукт со «стандартным» высоким качеством. Мы тоже стремимся стать такой «финской» типографией, потому что типография — это производство, и у нас «взрослое» оборудование, предназначенное именно для производства. Но в России печать — все еще искусство. И этому есть причины, которые не зависят от типографии.

К нам приходят заказчики с макетом, сделанным в CorelDraw. На экране они видели замечательный мышинный серый цвет, а когда мы начинаем печатать, этот цвет оказывается зеленым. Так и должно быть, мы можем показать

шкалы и объяснить, что виноват он, но заказчик, чуть ли не бросаясь на колени, просит сделать что-нибудь, чтобы цвет стал серым. Нельзя не помочь, и мы, конечно, помогаем.

Но я считаю, что профессиональная типография должна работать с профессиональными клиентами, и таких в России становится все больше и больше.

У финских типографий есть еще одно большое преимущество перед нами — план на месяц. Мы же с некоторой долей уверенности можем лишь сказать, что будем печатать завтра вечером. Не потому, что нет заказов, а потому, что в любой момент может прийти любимый клиент, которому нельзя отказать. Он скажет: спасайте! И мы будем его спасать. Такая срочность тоже вносит элемент искусства в производственный процесс.

ГАРТ: А печатники у Вас как печатают?

А. З.: Вы задаете странный вопрос. Конечно, по денситометру, и у нас есть нужное количество этих приборов. Задача печатника — обеспечить то, что мы называем красочным профилем. То есть плотности по шкалам должны соответствовать требуемым значениям. Я уже не говорю о совмещении красок и балансе краска-вода.

У нас есть система контроля качества, правда, она не настолько формальная, как у финнов, и многое возлагается на людей, на их отношение к работе. Мы четко знаем, кто выполнял какую операцию, вплоть до перевозки палет с бумагой. В нашу структуру входят дизайн-студия и сервис-бюро — тоже часть единого отлаженного процесса. Для каждого этапа есть отработанные значения параметров.

Очень важно, что мы покупаем только самые лучшие расходные материалы, поскольку знаем: самая большая экономия — ничего не переделывать.

Наш недостаток — отсутствие должностных инструкций на каждом рабочем месте. Конечно, они нужны, в этом лишний раз убеждаешься, когда обнаруживается проблема с заказом. А не бывает проблем только в той типографии, которая ничего не печатает. Но мы сами инструкции писать не должны, пусть этим занимается специализированная организация. А мы должны заплатить за комплект типовых инструкций деньги. 100 типографий по 100 долл. за это заплатят. Получится неплохая сумма.



**Александр
КУШНАРЕНКО**
«Центр ХГС»
Специалист

ГАРТ: Александр, Вы много бываете в типографиях. Как там обстоят дела с контролем качества?

А. К.: Если говорить обо всем процессе, то контроль должен начинаться со сканера, изображение должно быть подготовлено правильно. Ведь исправить плохую картинку на последующих этапах будет намного дороже. С этой точки зрения я знаю только одну типографию, в которой такой «сквозной» процесс налажен — это «Альфа-Дизайн». Кстати, когда общаешься с разными людьми, приходишь к неожиданному выводу: типографий, которые могут печатать с высоким качеством, не так уж и много.

Тем не менее, главное в процессе — люди, и как бы хорошо ни был организован контроль в типографии — все зависит от конкретного человека. Он может сделать хорошо, а может — не очень.

ГАРТ: Считается, что в финских типографиях от людей практически ничего не зависит.

А. К.: Возможно. И многие руководители российских типографий стремятся сегодня к тому же. Занимаются, например, подготовкой должностных инструкций для каждого сотрудника. Специфическая российская организационная проблема — в том, что надо не только написать должностные инструкции для всех, но и заставить каждого их выполнять.

Приезжаешь в хорошую типографию, оснащенную новой машиной, смотришь, что они печатают, и видишь, что зачем-то одной из красок кладется явно больше, чем нужно. Обращаешься к печатнику: зачем? А он отвечает: так лучше получается. Еще понятно было бы, если рядом стоит заказчик и просит так сделать...

ГАРТ: И у этого печатника есть денситометр?

А. К.: Да, а на столе приклеена бумажка с плотностями, которые должны быть. Сейчас в редкой большой типографии нет денситометра, вопрос — используются эти приборы или нет. Во многих типографиях печать превраще-

на в некий творческий процесс, центральной фигурой которого является печатник, поэтому-то и зависит все от конкретного человека.

От хорошего печатника зависит, насколько быстро выполняется приладка и сколько бумаги уходит в брак. Но качество иллюстраций от него не должно зависеть, за исключением редких случаев, когда нужно исправить ошибку, сделанную на этапе допечатной подготовки.

Технология офсетной печати — полностью стандартизованный процесс. Все написано на бумаге. Все производители оборудования и материалов предоставляют свои инструкции о том, как печатать. Задача печатника — просто обеспечить равномерное нанесение краски по всей ширине листа. В соответствии с рекомендованными плотностями. И все. Зато когда заказчику не понравится оттиск и «разборка» дойдет до печатника, он сможет показать: вот шкалы, вот рекомендованные инструкции плотности, и к нему никто не предъявит претензий.

ГАРТ: В инструкции должны быть конкретные параметры. Они должны откуда-то взяться.

А. К.: Кроме организационной задачи, нужно решить еще и технологическую — полностью отработать производственный процесс так, чтобы на выходе получалась высококачественная продукция. Это задача для высококвалифицированного технолога, который хорошо разбирается не только в печатных, но и в допечатных процессах. Таких специалистов в России пока очень мало. И, чтобы иметь гарантию, типографии лучше заказывать эту работу сторонней организации. Но если заплатить очень много денег за машину и ее установку у нас могут многие, то вот за информа-

цию пока платят единицы. Большинство считает, что справится своими силами.

Но откуда сегодня берут технологов, мастеров и печатников? Обычно перекупают в других типографиях, возможно, оснащенных другим оборудованием и имеющих иную организацию труда. Грубо говоря, на маленькой однокрасочной или двухкрасочной машине печатник может выполнять еще и функции технолога, монтажника и копировщика, быть очень квалифицированным, но современная большая многокрасочная машина — это совсем другой технологический уровень. И технолог часто боится сознаться, что он чего-то не знает или не понимает, что ему не хватает квалификации.

Попытку без необходимых знаний что-то сделать я называю «рационализаторством». В конце концов технологический процесс, конечно, будет отлажен — вопрос в том, чего это будет стоить, сколько займет времени и сколько заказов придется перепечатать.

**Не пора ли
ЗАПРАВИТЬСЯ?**

До 30 сентября
в магазине
при предъявлении
купона скидка 5%

8 882805 197503

Расходные материалы для офсетной и флексографской печати

Heidelberg Digital
127550 Москва,
ул. Прянишникова, 2а
тел.: (095) 742 34 57
Digital@ru.heidelberg.com

Адрес магазина:
Даниловская наб., д. 4а, корп. 7
тел.: (095) 913 85 00; 773 80 61
Понедельник-пятница: 10:00-20:00
Суббота: 10:00-16:00

HEIDELBERG

СПРИНГЛАЙН
Мировое качество Российских пружин
КОПИТАН

Проволока BEKAERT - Nylobind
✓ Евростандарт 0.7 0.8 0.9 мм

Технология Bielomatik
✓ Полный цикл производства
Комплексный контроль качества

Экономичные катушки OSC
✓ Многоразовое использование
Возврат катушек

www.kopitan.ru
(095) 251-0043

Семинар в Рыбинске

В конце сентября ОАО «КПЦ Полиграфмаш» провело семинар, посвященный 70-летию российского полиграфического машиностроения.

Торжественную часть, проходившую в Общественно-культурном центре Рыбинска, открыл генеральный директор ОАО «КПЦ Полиграфмаш» С. В. Морозов. Затем участникам семинара был показан видеофильм о старейшем российском производстве печатных машин, его истории и сегодняшнем дне.

Заместитель директора по науке Ю. Н. Матвеев рассказал собравшимся о достижениях предприятия и планах на ближайшее будущее. Он подробно остановился на перспективах машин серии ПОГ84 и ОФСЕТ 52. Кроме того, докладчик представил новый проект «КПЦ Полиграфмаш» — универсальные рулонные печатные машины серии ПОУ, предназначенные для печати газетной и журнальной продукции.

ВЕЛИКАЯ РУССКАЯ РЕКА



ОТКРЫЛ СЕМИНАР С. В. МОРОЗОВ



ВОТ ОН, ПЕРВЫЙ ПИОНЕР



Во время торжественной части прозвучали многочисленные поздравления от администраций Ярославской области и города Рыбинска, а также от владельцев рыбинских машин, которые пожелали предприятию и его руководителю дальнейших успехов. Президент МАП Б. А. Кузьмин был единственным из поздравлявших, кто пришел без подарка, но пообещал, что во время открытия выставки «ПолиграфИнтер» рыбинцы получат все, что им причитается.

Приглашенные на семинар представители полиграфических предприятий посетили завод и смогли ознакомиться с различными цехами производства, получить представление об используемых технологиях и возможностях предприятия. Наибольший интерес посетителей вызвало производство валов, оснащенное самым современным оборудованием, и цеха сборки машин, в которых кипела работа. На заводе демонстрировалась в действии первая российская печатная машина «Пионер», сделанная 70 лет назад.



ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ ПОЛИГРАФИИ



ТЯЖЕЛАЯ МАТАЛЛИЧЕСКАЯ КОНСТРУКЦИЯ



КАЧЕСТВО ВЫШЕ ЦЕНЫ



ЗПОГ 90



ПОГ 60



ПОГ 66



Офсет 52



ПОГ2-84

именно то, что нужно для печати цветных газет

продуманная модульная конструкция машины позволяет получать оптимальную конфигурацию для любых видов продукции

ПОЛИГРАФМАШ
конструкторско-производственный центр

ОАО «КПЦ Полиграфмаш»
152900, г. Рыбинск,
ул. Луговая, 7
т. (0855) 26-32-03, 26-77-22
ф. (0855) 26-32-03
E-mail: rpm@yaroslavl.ru

Представительство в Москве:
ООО «Поливест-М»
105023, г. Москва,
ул. М. Семеновская, д. 3а, оф. 914
т/ф. (095) 964-8345, 964-9967
E-mail: rpm_moscow@mail.ru



ПолиграфИнтер -2001
30.10–04.11/2001



БУМПРОМЭКСПО – 2001
04–07.12/2001



**УПАК
КАРТОН
РОССИЯ**
17–20.12/2001



росупак 2002
18–22.06/2002

**Россия
LabelShow
2002**
Москва
13–16.03/2002



ПОЛИГРАФТЕХ
2003



DigiPrintMedia
25–28.03/2002

**Выбери
свое!**



ГАРАНТИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УЧАСТИЯ
www.exposokol.ru

АНКЕТА ГАРТ

ОТНОШЕНИЕ К ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ

Уважаемый читатель!

Цифровая печать сегодня так или иначе волнует всех полиграфистов и издателей: новые возможности, открывающиеся в плане сроков, качества, персонализации, возможности поэкземплярной печати по требованию, не может предложить ни один из классических видов печати. Для планирования будущих выпусков ГАРТ нам обязательно нужно знать Ваше отношение к этой теме.

Надеемся, Вашего секретаря не затруднит отправить Ваши ответы на эту анкету по почте, факсу или e-mail.

ВНИМАНИЕ!

Впишите Ваш персональный номер, указанный на конверте

ПРИШЛИТЕ
АНКЕТУ
ОДНИМ
ИЗ СПОСОБОВ:

ПОЧТОЙ ПО АДРЕСУ:
107140 МОСКВА, а/я КУРСИВ

ПО ФАКСУ:
(095) 264 9722

**НЕПОСРЕДСТВЕННО
ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ
НА www.kursiv.ru/a0003/**

Пользуетесь ли Вы услугами цифровой печати?

- ☐ ДА
☐ НЕТ

☐ прочее

Зачем, по-Вашему, нужна цифровая печать?

- ☐ Совсем не нужна
☐ Для печати заказов, которые нужны были «вчера»
☐ Для печати персонализированной продукции
☐ Для печати заказов совсем небольшим тиражом
☐ Для печати любых заказов

☐ прочее

Как далеко от Вас ближайшая работающая цифровая печатная машина (ЦПМ)?

- ☐ Она установлена у меня
☐ Несколько километров
☐ Несколько десятков километров
☐ Сотни километров
☐ Не знаю

☐ прочее

Задумывались Вы о приобретении ЦПМ?

- ☐ ДА
☐ НЕТ

☐ прочее

Интересно ли Вам читать о технологиях цифровой печати?

- ☐ ДА
☐ НЕТ

☐ прочее

Что конкретно Вам было бы интересно?

- ☐ Устройство ЦПМ
☐ Применяемые технологии
☐ Образцы печати ЦПМ
☐ Примеры успешных цифровых приложений
☐ Экономические аспекты применения ЦПМ

☐ прочее

Правильно ли мы адресуем Вам ГАРТ?

- ☐ ДА, все правильно

☐ Неверна фамилия, правильно:

☐ Неверно имя, правильно:

☐ Неверно отчество, правильно:

☐ Неверен адрес, правильно:

Новые страницы в истории успеха



РЕГЕНТ
ГРУППА КОМПАНИЙ

материалы для полиграфии • офисная бумага и канцелярские товары • производство пленки «Регент-стретч»

Управления сбыта полиграфматериалов: г. Москва: (095) 924-0038, 924-0117 г. Алматы: (3272) 44-2424 г. Екатеринбург: (3432) 55-5190 г. Казань: (8432) 43-9401 г. Киев: (044) 441-8749 г. Краснодар: (8612) 57-4027 г. Нижний Новгород: (8312) 31-3100 г. Новосибирск: (3832) 11-9800 г. Ростов-на-Дону: (8632) 33-9522 г. Самара: (8462) 35-3741 г. Санкт-Петербург: (812) 320-7170 г. Тверь: (0822) 55-1116 г. Уфа: (3472) 32-9888
Поставки в регионы: Управление региональных и оптовых продаж Группы Компаний «Регент»: г. Москва: (095) 956-6623, 956-6624