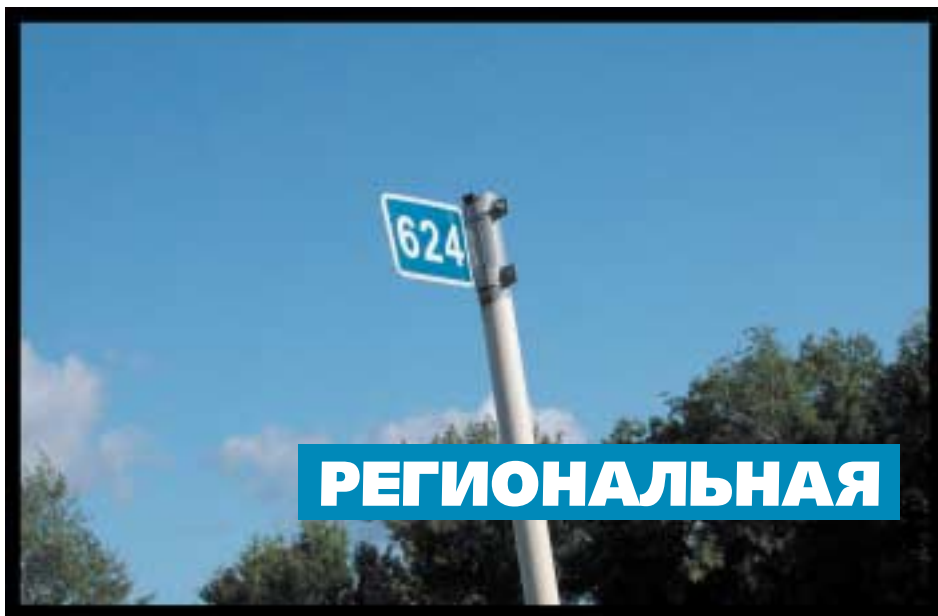


ГАРТ®

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ИЗДАНИЕ | НОМЕР 7(38) ■ ИЮЛЬ 2003

**ХРОНИКА
СТРАНСТВИЙ**

с. 14



РЕГИОНАЛЬНАЯ

В НОМЕРЕ:

КСЕРОКС РАЙОННОГО МАСШТАБА	3
ОТДЫХ НА ВОДЕ	5
ПО ВСЕМ ФРОНТАМ	6
О ГАЗЕТАХ И МАШИНАХ	11
ДЛЯ БЕШЕНОЙ СОБАКИ...	14

**Интересно, как
далеко надо уехать
от Москвы, чтобы
там не печатались
московские заказы?**

А. Романов (с. 3)



**Виталий
Геннадьевич
ЕГОРОВ**
ИПК «Пензенская
Правда»
Директор
Пенза



**Валерий
Михайлович
ГРЫЗУЛИН**
Типография
«Красный Октябрь»
Директор
Саранск,
Республика
Мордовия

**Наши мощности
позволяют брать
заказы и из Москвы,
и из других далеких
и близких городов
России**

Н. Коняшкин (с. 4)

**Ведь печатаются
московские издатели
в Финляндии, Чехии,
Прибалтике. Чем
Чебоксары хуже?**

В. Гребенников (с. 13)

ГАРТ: Виталий Геннадьевич, что из себя представляет на сегодняшний день полиграфия Пензенской области?

В. Е.: По официальным данным, в области сегодня насчитывается более 40 типографий. Из них 27 — районные. Однако, по моему мнению, эта цифра несколько занижена. Только в Пензе есть около двух десятков частных типографий, которые располагают оборудованием для изготовления книжно-журнальной, изобразительной и этикеточной продукции. Причем некоторые из них оснащены вполне приличными машинами. Так, в середине 2002 г. открылась частная типография, оснащенная современным оборудованием для печати цветных газет и изготовления этикеточной продукции.

ГАРТ: Давайте поговорим о техническом оснащении Вашей типографии.

(Продолжение на с. 6)

ГАРТ: Валерий Михайлович, расскажите, как живетесь типографии?

В. Г.: В рамках имеющихся мощностей живетесь вполне нормально. Правда, в недрах руководства Республики Мордовия и при нашем непосредственном участии зреет план по перевооружению республиканской полиграфии.

На сегодняшний день в типографии «Красный Октябрь» работают более трехсот человек. У нас сосредоточено около 80% от общего объема газет и журналов, которые издаются в республике, печатаем и книги...

Вообще, основная отличительная особенность нашего предприятия в том, что оно занимается любыми видами полиграфической продукции. Любыми.

ГАРТ: Иметь такую широкую специализацию, наверное, очень непросто?

(Продолжение на с. 8)

БУМАГА

ДЛЯ МАССОВЫХ ИЗДАНИЙ



тел.: 729-54-64

МастерМатт	_____	80 г/кв.м
Мультифайн	_____	70-130 г/кв.м
Галери Арт	_____	80 и 90 г/кв.м
Космопринт	_____	80 г/кв.м

ГАРТ**Новости. Регулярно и компетентно.**

Ежемесячная газета для руководителей и ведущих специалистов издательских и полиграфических предприятий России
Издание зарегистрировано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации: ПИ №77-5307**Адрес в Интернет:** www.kursiv.ru/gart**E-mail:** gart@kursiv.ru**Учредитель:** издательство «Курсив»**Главный редактор:** Андрей РОМАНОВ
andrei@romanov.ru**Ведущий редактор:** Екатерина ГЖИМАЛО
kat@kursiv.ru**Адрес редакции:**

107140, Москва, Верхняя Красносельская, 15,
офис 217, издательство «Курсив»

Для писем: 107140, Москва, а/я «Курсив»**Телефон/факс:** (095) 264 3708**Подписано в печать:** 29.07.2003

Отпечатано в типографии «Август Борг»

Москва, ул. Верхняя Первомайская,
д. 47, корп. 11

Телефон: (095) 965 0319, 965 0320**Заказ №** 4697

Печать офсетная. Тираж 5000 экз.

© Издательство «Курсив», 2003

Все права защищены. Перепечатка возможна
только с письменного разрешения издательства
За содержание рекламы редакция
ответственности не несет

**КСЕРОКС
РАЙОННОГО МАСШТАБА**

Это, конечно, предмет для спора, где находится региональная полиграфия. Нас очень часто критикуют за то, что пишем только про московских, в крайнем случае — питерских, полиграфистов. Что не обращаем внимания на регионы, далекие от Москвы. Мы решили в этот раз послушаться критиков и принять приглашения, которые неоднократно получали. Конечно, «Тулский номер», который вышел ровно год назад, показал, что вся Тула старается работать на Москву. Нам же было интересно пообщаться с полиграфическими предприятиями, которые работают именно на региональных заказчиков.

Есть отдельный вопрос, на который сразу стоит ответить. Почему мы все-таки не поехали в Казань? Все очень просто: Казань и Нижний — большие города с хорошо развитой полиграфической промышленностью. В одной Казани есть очень много современных развитых полиграфических комплексов. Это уже не «региональная полиграфия», а совсем другой масштаб. Скорее, их надо сравнивать с Москвой и СПб.

Кстати, несмотря на то, что мы посещали достаточно крупные полиграфические предприятия, мне было очень интересно попасть именно в районную типографию, что и удалось сделать в Пензенской области. Я не скажу, что был шокирован, но удивлен был очень сильно. Оказывается, в колхозах и совхозах нет копировального оборудования. Поэтому они заказывают необходимые бланки в количестве 20–30 штук в типографии. Эти бланки там набирают, но не на компьютере, а вручную. А потом печатают высокой печатью. И получается «недорого». На самом деле, очень важное интервью этого номера — короткий рассказ скупого на слова директора районной типографии. А таких типографий в одной Пензенской области 27. Это и есть российская региональная полиграфия. А мы тут считаем потребление мелованной бумаги и пытаемся сделать из этого какие-то выводы! Теперь стало

понятно, насколько мы далеки от народа. Меня, конечно, могут поправить, что районные типографии — это районные, а региональные — те, которые имеют именно региональный масштаб, но я с этим не соглашусь. С моей точки зрения, цель регионального номера ГАРТ — демонстрация того, как живут немосковские полиграфисты. Насколько они крупные или, наоборот, небольшие — не имеет значения.

Сейчас все покажут на меня пальцами и скажут, что я «не в теме», а я на самом деле не знал, сколько у нас в России этих «ксеровских районного масштаба». Не знал. Тем более интересно было познакомиться. Что еще интересно: «Шацкая типография» не печатает этикетки для местного ликероводочного завода. А в Чебоксарах «Типография №1» делает для московских заказчиков 90% продукции. Вот вам и региональная полиграфия!

Интересно, как далеко надо уехать от Москвы, чтобы там не печатались московские заказы? Я не удивлюсь, если мы через год, «рванув» куда-нибудь в Петропавловск-Камчатский, обнаружим, что там печатают что-нибудь для Питера. Но туда, конечно, на автомобиле не доедешь, а наш водитель, несмотря на все проблемы, очень хочет отправиться еще в какой-нибудь региональный автопробег. Ему все понравилось. Мне тоже понравилось, большое спасибо принимавшим нас типографиям.

Андрей Романов,
главный редактор

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ТЕМЫ БЛИЖАЙШИХ НОМЕРОВ ГАРТ

АВГУСТ 2003:
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

СЕНТЯБРЬ 2003:
ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

ОКТАБРЬ 2003:
ПОСЛЕПЕЧАТНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

НОЯБРЬ 2003:
КАДРЫ В ПОЛИГРАФИИ

AUGUSTBORG

Спуск полос, вывод фотоформ
и печать: типография
«Август Борг»

Комус

Бумага мелованная матовая
Galerie Art Silk плотностью 130 г/м²
предоставлена фирмой «Комус»



**Николай
Степанович
КОНЯШКИН**

«Шацкая
типография»

Директор

ГАРТ: Николай Степанович, не так давно Вашей типографии исполнилось 100 лет?

Н. К.: Да, в 2001 г. К столетию мы издали книгу о ее истории, специалисты сумели проследить все этапы создания и развития производства. Это на самом деле очень интересно. А первая типография появилась в Шацке еще раньше, в 1878 г.

ГАРТ: Шацк не на каждой карте можно найти, а по воз-

никновению типографий, получается, он был одним из первых городов региона?

Н. К.: Когда-то Шацк был крупным уездным городом, и к этому уезду относились части Пензенской и Тамбовской областей, а также Мордовия. Так что не удивительно, что типография появилась здесь еще в 1901 г.

ГАРТ: А как давно Вы ее возглавляете?

Н. К.: Директором типографии я работаю уже двадцать лет. Пришел на эту должность, совершенно не разбираясь в полиграфии — заканчивал Тамбовский институт культуры. И принял меня не очень приветливо. Но за несколько месяцев я изучил всю имевшуюся литературу и стал давать советы. Сначала их воспринимали скептически, но потом поняли, что плохих советов я не даю, и отношение серьезно изменилось.

В 1983 г. здесь было, конечно, все по другому, тем не менее, мы всегда были

лучше большинства других районных типографий.

ГАРТ: Наверное, пришлось пережить тяжелые времена?

Н. К.: В начале 90-х было очень плохо. Нас спасло только то, что мы работали по бартеру. Чего только не брали в обмен на печатную продукцию! Но это помогло выжить и продержаться до лучших времен. Некоторые остатки со времен бартера до сих пор лежат на складе.

ГАРТ: Чтобы работать, нужно еще и развиваться, покупать оборудование...

Н. К.: Да, и это было непросто. Первые офсетные машины — «Доминант 725» и ПОЛ-35 — появились в типографии в 1993 г. Ну а в 1997 г. купили двухкрасочную машину Hamada 252. Я в первый раз подписывал платежное поручение на такую сумму. Деньги были накоплены тяжелым трудом всего коллектива. После установки этой машины ликвидировали высокую печать — за ненадобностью.

Два года назад приобрели неновой двухкрасочный полуформатный Heidelberg SORMZ. Сегодня машина уже полностью окупилась, надо думать, что делать дальше. Для производства журналов купили недавно листоподборочную и брошюровочную линию Duplo.

ГАРТ: У Вас большой участок допечатной подготовки. Эти услуги востребованы?

Н. К.: Конечно. Там есть шкаф, где хранятся CD-диски с архивами выполненных работ. Даже говорить ничего не надо — достаточно посмотреть.

У нас очень хорошие дизайнеры, они разрабатывают много этикеток для различ-

ной продукции и рекламные материалы. Кстати, и оборудование неплохое, компьютеры, включая PowerMac G4.

ГАРТ: Фотовывод свой Вы пока не покупали?

Н. К.: Мы заказываем эти услуги в Москве. Есть отработанная схема доставки готовых пленок, нас устраивает.

ГАРТ: А какие заказы у Вас преобладают?

Н. К.: Заказы самые разные. Достаточно много печатаем этикеток, рекламной продукции, сейчас все больше становится журналов. Планируем активнее заняться упаковкой, но для этого нужно приобретать дополнительное оборудование.

ГАРТ: А заказчики?

Н. К.: Наши мощности позволяют брать заказы и из Москвы, и из других далеких и близких городов России. Мы реально развиваемся, а ведь бывшие районные типографии, которые могли бы позволить себе такое современное оборудование, можно по пальцам сосчитать.

ГАРТ: «Шацкая типография» теперь — «бывшая районная»?

Н. К.: Да. В какой-то момент власти захотели типографию закрыть, но коллектив решил продолжать работу. Мы стали арендным предприятием, а со временем приобрели полную независимость и теперь — общество с ограниченной ответственностью.



Now!Print
digitalpapers



Москва: (095) 232 2610

Санкт-Петербург: (812) 329 9191



Бумага для цифровой печати

... и еще более чем в 50 городах России и стран СНГ

ГАРТ: Коллективом довольны?

Н. К.: Да, он — наша главная сила и главная гордость. Кстати, Вы заметили, что в типографии везде белые двери? Их покрасили несколько лет назад, а они до сих пор белые. Эта маленькая деталь говорит о многом. Люди работают аккуратно и профессионально.

На самом деле, я — эксплуататор: пользуюсь тем, что сотрудники у нас трудолюбивые. Последние месяцы работают в три смены без выходных. Очень много заказов.

ГАРТ: Трудолюбие — это важно, но ведь необходима еще и квалификация?

Н. К.: Конечно. Наш штат — 50 специалистов. Мы постоянно занимаемся повышением их квалификации, и когда приезжают сервисные инженеры фирм-поставщиков, вопросы наших печатников порой даже их ставят в тупик. Когда проводится

аттестация на разряд, я чувствую, что они не только практически знают оборудование, но и на любой теоретический вопрос готовы ответить.

ГАРТ: Какую же литературу они читают? Ведь хороших учебников по современному оборудованию и технологиям практически нет?

Н. К.: Ну почему же? Есть и журналы, в которых много внимания уделяется технологическим вопросам. Мы здесь, на периферии, читаем все. Я поспорил недавно с представителем одной немецкой фирмы по техническому вопросу. Долго спорили. Он даже созванивался с Германией, потом оказалось, что я прав.

Все закономерно: если относиться с душой к своей работе, будет и успех. Сейчас мы — одно из самых рентабельных предприятий района, и у нас хорошие перспективы.



ОТДЫХ НА ВОДЕ

По традиции в середине лета компания ХГС приглашает своих друзей и партнеров провести уик-энд на теплоходе, совершающем круиз по каналу имени Москвы и Волге. Этот год не стал исключением. Издательство «Курсив» получило приглашение, которое с удовольствием принял А. Амангельдыев. Вот его впечатления.

В этом году круиз организовывался одновременно двумя компаниями — ХГС и присоединившейся к ней Sun Chemical — и программа его была несколько иной. Она стала менее официальной и более развлекательной. Точнее, никаких официальных

мероприятий в ней не было вообще. Зато было проведено множество игр и конкурсов: «Амазонки», «Робинзо-нада», «Праздник Нептуна».

Все это, совместно с внушительным количеством «теплых» и «горячих» напитков, великолепно сплачивало коллектив. Организовались даже мероприятия сверх программы: например, футбольный матч с местными жителями.

Вот так, весело и непринужденно, прошли три дня «полиграфического» плавания. Впрочем, никакими словами этого не передать. В этом надо было участвовать.



Листовая офсетная печатная машина Hamada B452A-IKC Серия «В»-BEST

Короткие тиражи — большие дивиденды



Наибольшее количество удачных технологических решений на 1 м² занимаемой площади

Самые высокие экономические показатели на коротких тиражах

Комфорт в работе

Срок гарантийных обязательств до 18 месяцев

Технологическая поддержка в течение всего срока эксплуатации

Технология партнёрства

nissacentre

- Цельнолитая резонансно-устойчивая станина с толщиной стенок — 35 мм
- Устройство быстрой смены форм (EPS)
- Автоматическое устройство смывки офсетного полотна
- Тройные роликовые подшипники
- Захваты с алмазным напылением
- Выводной противоотмарывающий цилиндр
- Система оперативной настройки бумагопроводящей системы при переходе с тиража на тираж
- Окружная, боковая и диагональная привода
- Система самодиагностики

Фирма «НИССА Центр» — эксклюзивный представитель Hamada в России

Москва

тел.: (095) 956-7719, факс: (095) 259-9589

<http://www.nissa.ru>, E-mail: nissa@nissa.ru

Екатеринбург (3432) 469-947

«НИССА Украина» Киев (044) 490-3460

«НИССА Казахстан» Алматы (3272) 583-583

Виталий Геннадьевич ЕГОРОВ

(Продолжение. Начало на с.1)

В. Е.: Техническому оснащению типографии на протяжении последних десяти лет придается первостепенное значение. Только своевременная замена старых машин на современное оборудование позволяет нам сегодня выпускать высококачественную продукцию, поддерживать длительные партнерские отношения с заказчиками.

За последние три года у нас установлены две двухкрасочные листовые офсетные машины, резальная машина, два процессора для обработки печатных форм, пресс для вырубki этикетки. В июле прошлого года приобретена офсетная рулонная четырехкрасочная газетная машина Newsline. Сегодня мы печатаем 11 наименований четырехполосных газет формата А2 в цвете, ежемесячным общим тиражом более 3 млн экз. Но есть и еще клиенты, желающие печатать цветные газеты. Для этой цели мы приобрели еще одну машину Newsline. В конце августа-начале сентября она будет в Пензе.

ГАРТ: Какова доля цветных газет в общем объеме газетного производства?

В. Е.: На сегодняшний день — 35%, но я рассчитываю на то, что она будет расти, и с загрузкой обеих машин для цветной печати особых проблем не будет.

ГАРТ: Потребность в цветных газетах растет?

В. Е.: Безусловно. В Москве ведь черно-белых газет на лотках уже не найдешь. Да и в областных городах типа нашего цветные газеты начинают активно завоевывать позиции. И этот процесс в Пензе и области ускорится с появлением у нашего предприятия дополнительных мощностей.

ГАРТ: Газеты — основная специализация «Пензенской Правды»?

В. Е.: Это далеко не единственное направление. Мы активно занимаемся изготовлением этикетки и упаковки, печатью книг и журналов, рекламно-представительской и бланочной продукции. Клиенты у нас — самые разнообразные: от рекламных агентств и учебных заведений до табачных и кондитерских фабрик, ликероводочных и пивных заводов. География тоже широкая — Москва, Самара, Саратов, Липецк, Воронеж, Рязань, Тамбов, Республика Мордовия и Татарстан — все не перечислишь.

Но относительно основной специализации Вы не ошиблись — около 70% нашего оборота действительно составляет газетная продукция. В год печата-

ется более 100 млн экземпляров четырехполосных газет формата А2 сорока наименований.

ГАРТ: Наверное, это довольно большой объем?

В. Е.: Мы могли бы печатать и больше в черно-белом варианте или 2+1, но я говорил ранее, что с июля 2002 г. у нас появился очень серьезный конкурент по печати газет, и часть заказов, хоть и незначительная, печатается у них.

Пенза — это 520 тыс. жителей, общее население Пензенской области — около 1,5 млн. Спрос на печатные СМИ довольно стабилен, общий тираж постоянен. Если падает тираж одной газеты, то на эту величину увеличивается тираж какой-либо другой. Но мы печатаем не только пензенские газеты, к нам обращаются и заказчики из соседних областей — Саратовской и Самарской, а также из Республики Мордовия.

ГАРТ: По газетным машинам Ваша типография — самая большая среди интервьюируемых в этом номере?

В. Е.: Возможно, но среди предприятий МПТР есть такие, которые печатают в несколько раз больше газет, чем мы.

ГАРТ: Мы уже рассказывали в ГАРТ №3-02 о том, что еще одной специализацией «Пензенской Правды» является производство этикеток. Как дела в последнее время на этом рынке?

В. Е.: Все нормально. На одной четырехкрасочной и трех листовых двухкрасочных машинах мы производим более 120 млн экз. этой продукции в год. Кроме того, делаем более 2 млн экз. упаковки.

ГАРТ: Говорят, что на рынке этикеток уже совсем неинтересно, цены такие низкие, что заработать невозможно?

В. Е.: Отчасти это так. Наличие большого числа мелких типографий, имеющих множество способов снизить себестоимость изготовления своей продукции, составляют для нас сегодня серьезную проблему. Однако высокое качество нашей этикетки, четкое соблюдение сроков ее изготовления, своевременная доставка позволяют нам довольно прочно удерживаться на рынке этикеточной и упаковочной продукции.

ГАРТ: Виталий Геннадьевич, а кто Вы по образованию и давно ли возглавляете «Пензенскую Правду»?

В. Е.: Я окончил Куйбышевский издательско-полиграфический техникум, затем Пензенский Политехнический институт. А в полиграфии всю жизнь! В 1969 г. начал работать в типографии «Пензенская Правда» печатником офсетной печати. Потом работал в заводской, районной, областной типографии,

в 1990 г. снова пришел в «Пензенскую Правду», уже на должность главного инженера. А директором стал в 1991 г. Двенадцать лет директор. Немало!

ГАРТ: А вообще, сколько лет «Пензенской Правде»?

В. Е.: Если верить архивным документам, предприятие создано в феврале 1926 г. Правда, название было другое.

ГАРТ: Сколько человек работает в типографии?

В. Е.: На сегодня — 212 человек. Все — настоящие полиграфисты, крайне преданные своему делу и родной типографии.

ГАРТ: Все-таки, как удастся конкурировать сегодня, ведь вокруг полно частных типографий?

В. Е.: Мы работаем. Кстати, быть частной типографией еще совсем не значит иметь какие-то преимущества перед государственной. Для успешной конкуренции на полиграфическом рынке любому предприятию необходимы две вещи: современное оборудование и коллектив опытных специалистов. У нас есть и то, и другое. А наш девиз — «Высокое качество, максимально сжатые сроки и разумные цены».

ПО ВСЕМ ФРОНТАМ

Компания «Нисса» сообщила о своих успехах: «Нисса-Регион» поставила несколько единиц оборудования на юг России. В типографии «Принт-Сервис» (Ростов-на-Дону) запущен в эксплуатацию листоподборочный комплекс Duplo System 4000, а в краснодарской типографии «Алви-Дизайн» — листовая офсетная печатная машина Hamada B-452 A+ IKS и бумагорезальный аппарат Wohlenberg cut-tec 92.

Еще одна новость: в июне «Нисса СтенсАрт» приняла участие в семинаре Российского Союза химиков-кolorистов «Подготовка, крашение, печатание и заключительная отделка трикотажных материалов и изделий». Доклад представителя «Нисса СтенсАрт» «Декорирование трикотажа и текстильных изделий методом трафаретной печати» вызвал большой интерес. В нем подробно рассматривался аспект применения плоскочетных трафаретных машин в отрасли.



**Роман Сергеевич
МИЛИКОВ**

ГУП «Терновская
типография»

Директор
Пенза

ГАРТ: Роман Сергеевич, Вы — руководитель районной типографии. Расскажите, как Вам работается?

Р. М.: Вот в таких, можно сказать, первобытных условиях и работаем. В нашем распоряжении — только машины высокой печати. Но, с другой стороны, себестоимость продукции получается ниже, чем при использовании офсетной печати.

ГАРТ: Ручной набор и линотип? Фотополимерные пластины не используете?

Р. М.: Нет, не используем, это очень дорого.

ГАРТ: А кто является типичным заказчиком Вашей продукции?

Р. М.: Наши основные заказчики — это колхозы, совхозы, другие предприятия района. Печатаем много бланков, за счет этого и выживаем. Правда, тиражи очень маленькие, бывает и по 20 экз.

ГАРТ: Каков же оборот такого производства?

Р. М.: Обычно в месяц мы печатаем продукции где-то на 60 тыс. рублей.

ГАРТ: А коллектив большой?

Р. М.: 15 человек.

ГАРТ: Откуда же берутся заказы?

Р. М.: Ищем их. Да и «Пензенская Правда», бывает, помогает. Когда к ним приходит мелкий заказчик, с которым такому предприятию просто невыгодно связываться — они его отправляют к нам.

Р. М.: А много по области таких типографий, как Ваша?

ГАРТ: Много. Мы сейчас даже объединение создаем, в него войдут двенадцать районных типографий. Будет в Пензенской области свой клуб полиграфистов.



SSB

DISO

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- Предкалькуляция/Предложение
- Заказы
- Материально-техническое снабжение
- Сбор данных предприятия
- Администрация склада
- Планирование производства/Управление производством
- Расчет статей расходов
- Торговля/Сбыт
- Интерфейсы
- Администрация адресов

HGS
GROUP
www.hgs.ru

117292 Москва ул. Дмитрия Ульянова, д. 6
тел.: (095)737 6270, факс: (095)125 2240

199034 Россия, Санкт-Петербург,
9-я лин. Васильевского о-ва, 12
тел.: (812)328 0248; факс: (812)323 2528

220034 Беларусь, Минск, ул. Чапаева, д. 5
тел.: (375172)36 4912; факс: (375172)17 0054

В СЛОВАРЬ ПОЛИГРАФИСТУ

SSB — Software-Service und Beratung GMBH.

Немецкая компания, которая в течение последних 15 лет специализируется на создании программных продуктов для полиграфической области. Программные продукты имеют торговую марку DISO.



Валерий Михайлович ГРЫЗУЛИН

(Продолжение. Начало на с.1)

В. Г.: Я считаю, что такая типография, как наша, должна иметь возможность делать любую продукцию. Это залог успеха.

ГАРТ: У Вас очень большой участок допечатной подготовки. Компьютеры, денситометры, сканер и фотовыводное устройство. Это на самом деле необходимо?

В. Г.: Конечно. Только 5% заказчиков приходят к нам со своими пленками. Для всех остальных работ пленки выводим мы, а есть еще много заказов, для которых мы делаем и допечатную подготовку. У нас три направления: допечатная подготовка газет, книг и дизайн-студия.

ГАРТ: Кроме того, у Вас есть и собственное издательство?

В. Г.: Есть, и к нашему собственному удивлению, в 2002 г. оно заняло по количеству изданий третье место среди немосковских и непитерских издательств. Впереди оказались лишь конкуренты из Екатеринбурга и Башкортостана.

ГАРТ: То есть, книг издаете и печатаете много?

В. Г.: Да, но тиражи их упали. 1 тыс. экз. уже считается нормальным, средним. Мы печатаем еще и национальные учебники тиражами 3–5 тыс. экз. Несмотря на то, что население Мордовии невелико, всего 980 тыс. жителей, у нас есть два национальных языка: Мокша и Эрзя. На них печатаются книги и газеты. К этим вещам довольно трепетное отношение, ведь язык предков нельзя забывать.

ГАРТ: А какова доля производства газет в вашем объеме?

В. Г.: Приблизительно четверть. Мы уже 15 лет работаем по системе централизованной печати. В отличие от других территорий, у нас сразу было принято решение о том, что все районные газеты печатаются в Саранске, а не в районных типографиях. Да и проживает здесь почти треть населения — 360 тыс. человек.

ГАРТ: Но мне кажется, что доля производства газет 25% — это достаточно немного для республиканской типографии?

В. Г.: Необходимо учитывать, что мы все газеты печатаем на давальческой бумаге. Есть издательско-полиграфические предприятия, которые в объем производства газет включают еще и бумагу, в этом случае доля газет в общем объеме производства действи-

тельно получается очень существенной.

ГАРТ: Как Вы оцениваете перспективы цветных газет?

В. Г.: На мой взгляд, для районных газет перспектива на ближайшие пять лет — высококачественная черно-белая печать. Ведь даже в городе у нас уровень жизни невысок. А на селе — тем более. Районные газеты остаются единственным доступным для жителей сел средством информации. Раньше районная газета выходила объемом 4 полосы 4 раза в неделю, а теперь она выходит только один раз объемом 8 полос...

ГАРТ: А что вообще представляет из себя полиграфическое производство республики на сегодняшний день?

В. Г.: Во всех соседних областных центрах по два крупных полиграфических предприятия. И у нас в 1990 г. планировался ввод в строй еще одной типографии. Построили даже административный корпус, но потом стало ясно, что дальнейшего финансирования не будет. Проект был заморожен, и на протяжении более десяти лет полиграфические производственные мощности в республике развивались на базе нашей типографии. Сейчас принята программа дальнейшего перевооружения, о которой я упомянул в самом начале беседы.

В рамках этой программы мы приобрели двухкрасочный полужурнальный Speedmaster SM 74–2, теперь у нас их два. Сегодня стоит задача выбора машины для печати газет, необходима и замена листовых машин полного формата.

ГАРТ: И все это будет размещено на имеющихся площадях?

В. Г.: Есть два варианта: снести старый корпус и разместить все оборудование в новом или вообще переехать на другую территорию.

Здесь есть свои проблемы. В непосредственной близости от нашей типографии начинается строительство кафедрального собора им. Ф. Ушакова. По проекту ограда собора заканчивается в восьми метрах от границы территории типографии.

ГАРТ: Конечно, это общая беда всех полиграфических комплексов, которые стояли на центральной улице. На самом деле, они должны работать на окраине. Но перевезти все оборудование, которое есть у Вас, на новую территорию будет, наверняка, недешево?

В. Г.: Да, на это придется выделить достаточно серьезные деньги из республиканского бюджета. Есть недостроен-

ное здание в черте города, в начале промышленной зоны. Четырехэтажное, но на первом этаже уместятся все наши печатные машины. Площадь каждого этажа — около 2,2 тыс. м². Наша типография сегодня имеет два здания общей площадью около 10 тыс. м². Приблизительно эквивалентно, но предполагаемое новое здание более функционально, а четвертый этаж был специально спланирован под складское хозяйство и имеет в два раза более высокие потолки.

ГАРТ: В Европе модны сегодня одноуровневые типографии, а Вы опять в четырехэтажное здание хотите переехать?

В. Г.: А что делать? На то, чтобы строить новое здание, нет ни времени, ни финансовых средств.

Повторюсь, проект пока не утвержден, но в течение двух недель должно быть принято окончательное решение о том, по какому варианту мы будем действовать — перестраивать имеющееся помещение либо переезжать. Главное, что у руководства республики



есть конкретная цель в дальнейшем развивать наше производство.

ГАРТ: Но это же, видимо, кредитные деньги. А легко отдавать кредиты региональному полиграфическому предприятию?

В. Г.: Мы работаем с кредитами около 10 лет. Перед тем, как получить кредит, надо сделать бизнес-план и защитить его. Дальше остается просто этот бизнес-план выполнять, тогда и с выплатами не будет особых проблем. Надо сказать, что мы получаем льготные кредиты, с существенно более низким процентом. Это все благодаря республиканскому руководству, его желанию развивать свою полиграфию.

Руководитель Республики Мордовия говорит очень просто: «Не надо изображать из себя бедных и униженных, надо просто работать, искать заказы и делать их». Я удивился, когда мне попались на глаза данные о прибыли крупнейших предприятий республики в первом квартале этого года: оказалось, что наш коллектив из 300 человек зарабатывает практически столько же, сколько гиганты с коллективами в несколько тысяч.

ГАРТ: Валерий Михайлович, а по профессии изначально Вы кто?

В. Г.: Я промышленник, заканчивал машиностроительный факультет, но пошел по партийной линии. В 32 года работал в орготделе областного комитета партии.

Так что человек я в полиграфии достаточно свежий, работаю всего 11 лет. Это очень интересно, и могу лишь подтвердить, что пришедший в эту отрасль или через год уходит, или остается навсегда. У нас в Поволжье сложилось свое полиграфическое сообщество, своя «тусовка»: Пенза, Саранск, Киров, Чебоксары. Очень интересно пообщаться с руководителями предприятий из соседних регионов, много тем для обсуждения.

ГАРТ: Тем не менее, руководить таким универсальным предприятием, как Ваше, непросто, особенно не имея за спиной профессионального образования?

В. Г.: Это уже другой вопрос. Руководить предприятием сложно без наличия хорошей команды специалистов. Нужно выслушать мнение каждого, и тогда уже принять оптимальное решение. Будь ты хоть самым большим специалистом и профессионалом, а в первую очередь важны люди.



Владимир Андреевич МОИСЕЕВ

Типография
«Красный Октябрь»
Главный инженер
Саранск,
Республика
Мордовия

ГАРТ: Владимир Андреевич, как удалось создать такое универсальное полиграфическое производство?

В. М.: Все очень просто: жизнь заставила. Если бы мы не смогли работать так, как сегодня работаем, то нас на этом рынке уже и не было бы, наверное.

Сегодня большим спросом пользуются газеты, завтра — книги, а послезавтра, например, упаковка. В таких условиях для того, чтобы нормально работать, полиграфическое предприятие обязано быть универсальным.

ГАРТ: В отсутствие специализированного оборудования, например, для склейки коробок, универсальность должна заключаться в наличии квалифицированного персонала на послепечатных операциях?

В. М.: В принципе — да. Под названием «переплетный цех» у нас скрывается некий универсальный организм, который может быстро перестраиваться с производства книг на склейку коробок.

У нас люди более старательные, чем в Москве или других регионах. Если, например, москвичи не очень хотят брать заказы на художественные альбомы, то у нас они составляют большую долю в объеме производства.

Ну а фальцевально-склеивающая линия, конечно, нужна. Но если она не китайская, то стоит очень дорого и окупится неизвестно когда. Так и работаем пока без нее.

ГАРТ: Кроме фальцевально-склеивающей линии, что еще хотелось бы приобрести?

В. М.: Если говорить о ближайших планах развития, то у нас сегодня стоит вопрос выбора газетной машины, но выбор, к сожалению, ограничен: индийские — далеко не лучшие, а немецкие стоят очень дорого.

Вообще, судя по последним выставкам, полиграфические технологии развиваются не так быстро, как несколько лет назад. Единственное популярное новшество — устройства СТР. Мы пока присматриваемся. Жизнь покажет.

ТЕМА ДЛЯ РАЗМЫШЛЕНИЯ

№ 12070

**КОГДА ПРИХОДИТ
ПОНИМАНИЕ,
ЧТО МЫ СТОИМ
НА ПОРОГЕ
ОТКРЫТИЯ?**



OPEN! →

ОТКРЫТО ДЛЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА!

**Альфа-Дизайн предлагает
вниманию типографий**

каширование

высечка

твёрдый переплет

позолота обреза

тиснение фольгой

блинтовое тиснение

полноцветная печать
на крашеной
в массе бумаге

450-50-01



www.alfa-design.ru



**Валериан Петрович
ПАВЛОВ**

Издательство
«Чувашия»

Директор
Чебоксары,
Республика Чувашия

ГАРТ: Валериан Петрович, как «поживает» сегодня региональная полиграфия?

В. П.: Можно сказать, что мы не «поживаем», а выживаем. Конечно, ни о каком процветании говорить не приходится. Не хватает специалистов, причем не только в полиграфии — во всех областях. Ну и оборудование, конечно, требуется новое. Думаю, что со сходными

проблемами сталкивается большинство региональных типографий. Хотя, надо заметить, что с работой, заказами, проблем особых нет.

ГАРТ: А кто Ваши заказчики?

В. П.: Мы очень много печатаем для Москвы. В неделю московским заказчикам отправляется 4–5 грузовых машин с готовой продукцией.

ГАРТ: А как же клиенты из Чебоксар?

В. П.: Они тоже есть, но когда стало понятно, что местные заказчики не могут обеспечить необходимой загрузки — пришлось работать на столицу.

Решение о выходе на московский рынок было принято не просто так, а в силу обстоятельств. Например, если говорить об этикетке, то три работающих в республике спиртзавода получают этикетки централизованно из Москвы. Мы в этот процесс вмешаться не можем. А пивные этикетки для чувашских заводов печатаются в Ижевске.

ГАРТ: Но ведь вы же «местные», можно «объяснить» заводам, что этикетку и упаковку для местной продукции выгоднее делать здесь?

В. П.: Конечно, мы предлагали им свои услуги, но менеджеры по закупкам, видимо, «прикормлены» из Москвы или еще откуда-то. Чтобы выйти на этот рынок, нам было предложено делать пивные этикетки по цене этикеточной бумаги.

С местными менеджерами по закупкам нам сложнее «договориться», ведь здесь все всех знают. Московским производителям этикетки и упаковки в этом плане проще.

Ну а если Вы имеете в виду, что надо «надавить» на них через администрацию, то это бесполезно.

ГАРТ: А много ли в Чувашии частных типографий?

В. П.: Чтобы Вам было проще оценить, скажу: общая численность населения — 1,5 млн чел., а в Чебоксарах около 500 тыс. жителей. Ну а частных типографий, оснащенных офсетными печатными машинами, в Чебоксарах более двух десятков. Около 68% населения республики — чуваша, они говорят и читают на родном языке. Соответственно, большой объем периодики, учебной литературы и т. п. издается на чувашском.

ГАРТ: Районные типографии еще живы?

В. П.: Да, я думаю, их около двадцати в республике. Живы и работают. Многие из них печатают местные газеты. У нас тоже есть филиал в одном из районов.

ГАРТ: И везде высокая печать?

В. П.: Нет, не везде. Кое-где в районных типографиях есть даже рулонные офсетные машины. А что касается высокой печати, то у нас ведь она тоже есть: две машины, линотип и крупнокегельный набор. Используем все это для печати ярлыков на упаковку своей же продукции. Дешево и удобно.

Никаких затрат на импортные материалы: пластины, растворы. Сделали форму — и печатаем, как «Искру».

ГАРТ: Тем не менее, в последнее время Вы закупили несколько новых машин?

В. П.: Да, но к сожалению, мы вынуждены покупать машины, чтобы затыкать дыры в производственных мощностях, а хотелось бы решать проблему в комплексе.

ГАРТ: Интересно, зачем в условиях региональной типографии четырехкрасочная малоформатная машина, которую Вы приобрели год назад?

В. П.: Для печати обложек. Кроме газет, мы делаем очень много брошюр: и на скрепке, и бесшвейным скреплением — это очень популярная продукция. Наша машина ПОГ-60 позволяет без проблем печатать черно-белые «внутренности» для этих брошюр. Но заказчик привык приносить пленки, поэтому приносит пленки и для цветной обложки. Нам же для того, чтобы ее напечатать на большой машине, приходится их «размножать». Это лишние расходы и лишнее время. А тут сделали формы, поставили на машину — и начали печатать. И качество достаточно высокое.

ГАРТ: Ну а какие планы на будущее?

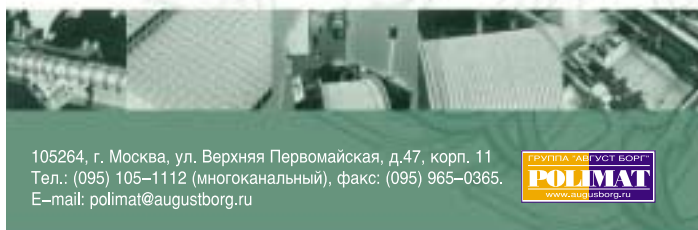
В. П.: Я считаю, что мы правильно выбрали свою сегодняшнюю специализацию, и

ПРОИЗВОДСТВО ПРОВОЛОКИ ДЛЯ КАПЕНДАРЕЙ И ТЕТРАДЕЙ НОВЫЕ МОЩНОСТИ



Вводится в эксплуатацию новая проволокоформирующая машина Kugler-Womako.

Kugler-Womako предназначена для производства двойной спирали любого диаметра с любым шагом.



105264, г. Москва, ул. Верхняя Первомайская, д.47, корп. 11
Тел.: (095) 105-1112 (многоканальный), факс: (095) 965-0365.
E-mail: polimat@augustborg.ru



теперь должны дооснащать производство. Поэтому в первую очередь хотелось бы приобрести четырехкрасочную полуформатную листовую печатную машину, так как наша малоформатная работает в три смены и уже не справляется. Покупаем новое оборудование, недавно приобрели ВШРА, рулонную машину ПОЛ-71-4. Кстати, сами ее демонтировали в Москве, привезли сюда и смонтировали, установили еще одну копирующую раму.

10 июля завершили пусконаладочные работы на рулонной машине офсетной печати Pressline-30. Осваи-

ваем выпуск четырехкрасочных газет.

Вообще, сейчас экономическая ситуация стала существенно лучше, чем три года назад. Поэтому мы не только приобретаем новое оборудование, но и интересуемся современными технологиями. Например, сейчас наступил такой момент, что имеющаяся у нас AGFA Avantra 25 уже не справляется с объемами вывода пленок. Вот, размышляем, брать еще одно фотовыводное устройство, либо переходить на СТР.



О ГАЗЕТАХ И МАШИНАХ

Очередной технологический форум MAN Roland в типографии Styria Medien (Австрия) прошел под девизом «Повышение качества и снижение затрат — это не противоречие». В нем приняли участие 85 специалистов по производству газет. Обсуждались вопросы повышения качества и снижения себестоимости, тенденции в издательском бизнесе, будущее издательских систем для газет и многое другое. Завершился форум демонстрацией новой машины MAN Roland Colorman.

Все выступавшие отмечали, что в скором времени газеты существенно изменятся, и издатели должны играть в этом активную роль. Хотя это непростое, газеты, история которых насчитывает уже более 300 лет, должны идти в ногу со временем, оставаясь современными средствами массовой информации.

«Нельзя вести машину, наблюдая только в зеркало заднего вида»

Герд ФИНКБАЙНЕР

Руководитель компании MAN Roland Герд Финкбайнер рассказал, какой возглавляемая им фирма видит свою роль в переменах, происходящих на газетном рынке. По его словам, MAN Roland не может развиваться, не учитывая современных требований типографий и издательств. В структуре затрат современного газетного издательства стоимость производства газет составляет около 30%. Эти затраты со временем могут быть сокращены на 25–30% за счет снижения стоимости владения печатными машинами MAN Roland.

УСПЕХ - ЭТО УСПЕТЬ



Computer-to-Plate

Что важно в коммерческой печати?

AGFA 

Универсальность и Качество!

Календари, журналы, плакаты, открытки...

СТР AGFA Galileo минимизирует перенастройку пресса, сокращает сроки изготовления продукции и обеспечит ее высочайшее качество.

Galileo VXT

тип лазера	фиолетовый
разрешение	1200, 1800, 2400 dpi
время вывода пластины	53с на формате 1030x800мм
формат мин/макс	450x368/1130x820мм
пластины	Lithostar Ultra-V
загрузка	при желтом освещении
варианты конфигурации	ручной, полуавтомат, автомат

Полный ассортимент расходных материалов для СТР.



Москва: ул. Спартаковская 11
тел.: (095) 956-0404, факс: (095) 956-5518
e-mail: sales@terem.ru, www.terem.ru

Санкт-Петербург:
тел./факс: (812) 327-1031
e-mail: sales@terem.spb.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ ТЕРЕМ



Виталий Михайлович ГРЕБЕННИКОВ

Типография №1

Генеральный директор
Чебоксары,
Республика Чувашия

ГАРТ: Виталий Михайлович, расскажите о типографии, которую Вы возглавляете.

В. Г.: Типографии №1 уже 84 года. Здание, которое мы теперь занимаем, построено было в 1973 г. Площадь производственных помещений составляет сегодня около 7 тыс. м², а в штате, по нашим данным за первое полугодие 2003 г., числятся 288 человек.

ГАРТ: На чем вы специализировались изначально?

В. Г.: На производстве книжно-журнальной продукции. Мы печатали книги на национальном языке. У типографии был один единственный заказчик — Чувашское книжное издательство. Вся бумага давальческая, работать было совсем просто. Не то, что сейчас.

ГАРТ: Многое изменилось?

В. Г.: В 1996 г., когда я возглавил типографию, пришла новая команда менеджеров. В те времена был очень большой соблазн сменить специализацию, уйти в этикетку или упаковку. Мы долго обсуждали этот вопрос, но я все-таки убедил коллег «перетерпеть» те не самые лучшие годы и остаться на рынке книжно-журнальной продукции. Специализированных предприятий, которые профессионально занимаются журналами, очень немного, а вот рынок этикетки сегодня уже практически «убит». В

упаковке ситуация пока лучше, но надолго ли?

ГАРТ: В производстве журналов тоже не все просто?

В. Г.: Непросто, но это более «полиграфический» бизнес, чем, например, этикетка, куда рвутся «все» типографии, усугубляя и без того напряженную ситуацию.

ГАРТ: Специализация определяется, в том числе, и наличием послепечатного оборудования. Вам с этим повезло?

В. Г.: Нельзя сказать, что очень повезло. Если говорить о книгах, то оборудование для переплета у нас по-операционное. На этапе развития, конечно, окупить новую линию было нереально. Но теперь, когда производители пошли навстречу требованиям рынка, уже есть варианты линий, которые нам подходят. Правда, производительность их в два раза меньше, чем у дорогих, но нас она вполне устраивает, потому что мы ориентированы на сравнительно малотиражную продукцию. Главное, что при таком порядке цен уже можно говорить об окупаемости.

ГАРТ: А кто Ваши основные заказчики?

В. Г.: Мы 90% продукции печатаем для Москвы.

ГАРТ: Так много?

В. Г.: Да. Особенно ярко это проявилось после установки нового комплекса оборудования.

ГАРТ: Вы имеете в виду четырехкрасочный Printmaster PM 74-4?

В. Г.: На самом деле, это был целый комплекс от Heidelberg, в основе которого

Printmaster PM 74, а кроме него допечатное оборудование и бумагорезальная машина. Смонтирован он был в конце 2001 г.

Конечно, с точки зрения производства журналов полуформатная машина — не самый лучший вариант. Но она обеспечивает самое высокое качество печати, соответствующее любой зарубежной типографии.

Правда, с появлением нового журнального производства хорошие издательские проекты стали появляться и в близлежащих областях и республиках. Например в Казани. То есть, число «не-московских» заказчиков тоже постепенно растет.

ГАРТ: Но в Казани достаточно хороших машин. Неужели они не могут справиться с печатью журналов?

В. Г.: Да, там есть машины, но они занимаются печатью этикетки или других заказов.

ГАРТ: У Вас потребление пластин — несколько тысяч квадратных метров в месяц. На уровне большой московской типографии.

В. Г.: Но мы и печатаем много, ведь кроме Printmaster у нас есть еще две четырехкрасочные машины «Планета» и три однокрасочных печатных машины.

ГАРТ: А какие тиражи?

В. Г.: По-разному. Книги — от 300 до 10 тыс. экз., журналы — от 300 и до 25 тыс., в зависимости от объема.

ГАРТ: Но печатать 25 тыс. на полуформатной машине достаточно долго?

В. Г.: Конечно, толстый журнал таким тиражом мы печатать не возьмемся. А вот на

КОНВЕРТЫ СДЕЛАНО В РОССИИ



www.konvert.ru

ПОЗВОНИТЕ

745-1514, 279-4402

279-5543, 279-6888

279-3957, 279-3995

Конверты стандартных размеров

Конверты с окном

Конверты с отрывной лентой (самоклей)

Конверты с печатью логотипов

Полноцветные фирменные конверты



ОАО «МОСКОВСКАЯ ТИПОГРАФИЯ №11»



ТОТ САМЫЙ
PRINTMASTER,
ВХОДЯЩИЙ
В СОСТАВ
КОМПЛЕКСА

изданиях небольшого объема вполне справляемся, даже на таких тиражах. Кроме того, мы печатаем не только на Printmaster. Все зависит от требований заказчика. Если его устраивает качество, то печатаем на «Планетах». Правда, честно говоря, такие тиражи у нас нечасты.

ГАРТ: В гляцевых журналах важно качество, в том числе и допечатной подготовки?

В. Г.: Мы уделяем этому очень много времени и внимания, особенно если это касается пилотных проектов. На сегодня уже достаточно много изданий мы получаем в электронном виде, а пленки выводим сами. Это более выгодно экономически, а кроме того, мы делаем фотывывод непосредственно под свой процесс, что гарантирует качество. Но клиент клиенту рознь.

ГАРТ: Как же удается находить заказчиков?

В. Г.: Мы не даем рекламу в прессу, а работаем с заказ-

чиками индивидуально, своими методами. У нас семилетние наработки по маркетингу, большая база данных потенциальных клиентов и, что очень важно, хорошая репутация на рынке. Мы сотрудничаем сегодня с серьезными издательствами, проблема лишь в том, что уже не можем взять все заказы, с которыми к нам приходят — не позволяют производственные мощности по высококачественной печати.

ГАРТ: То есть, Printmaster полностью загружен?

В. Г.: Да. На этапе выбора оборудования поставщик не был уверен в том, что мы сможем реально загрузить машину полного формата (а мы планировали покупать Speedmaster SM 102) и отговорил нас. Теперь понятно, что зря.

На очереди у нас новый этап развития, есть большой проект журнальной типографии. Практически нужно будет начать все с начала.

ГАРТ: Вы предполагаете реализовывать его на существующих площадях?

В. Г.: Нет. Здесь не хватает, в первую очередь, складских помещений. Мы уже сейчас арендуем склады на другой территории. Там же предполагаем построить и здание площадью 10 тыс. м².

ГАРТ: Сколько этажей?

В. Г.: Для производства — один, поскольку одноэтажная логистика упрощает производственные процессы. Заказчику же нельзя объяснять, что его тираж не успел к сроку в Москву, потому что сломался лифт в типографии. Из-за имеющейся сегодня этажности на самом деле много потерь.

ГАРТ: Все-таки, сложно делать в Чебоксарах заказы для московских издательств?

В. Г.: Да нет никаких сложностей. Ведь печатаются московские издатели в Финляндии, Чехии, Прибалтике. Чем Чебоксары хуже?

ЖАРКАЯ ПОРА

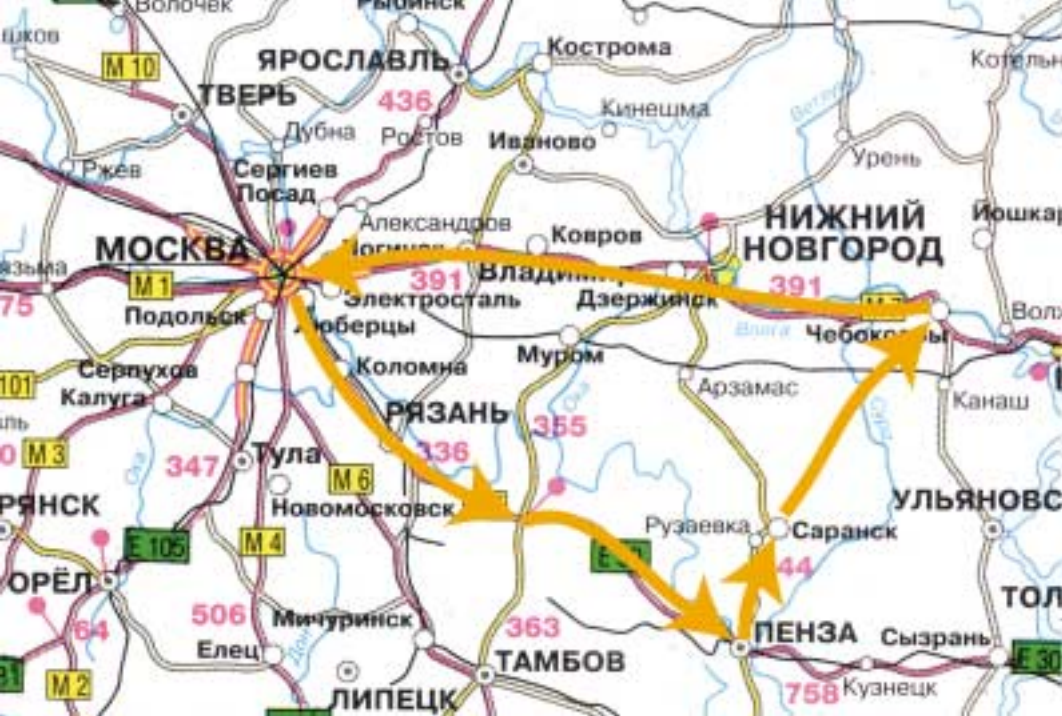
В ассортименте ГК «Регент» появилась бумага «Гарда Арт» итальянской фабрики «Гарда». Эта чистоцеллюлозная бумага трехслойного мелования — второй продукт фабрики, который «Регент» поставляет на эксклюзивной основе. Глянцевая и матовая бумага плотностью 115–300 г/м² используется для печати высококачественных изданий, рекламной продукции и др.

15 июля подведены итоги конкурса «Лучшее полиграфическое воплощение на бумагах Gmund». Из 63 работ жюри выбрало четыре. Обладатели первого и второго мест в сентябре едут на фабрику Gmund, занявшим второе и третье места вручены дипломы и призы.

Внимание! В ближайшее время «Регент» откажется от домена www.regentgroup.ru, в связи с чем все адреса сотрудников ГК «Регент» будут оканчиваться на @regent.ru.



Торговая система «Регент-Арт»: Москва: (095) 789-8034, 924-0117 Филиалы ГК «Регент»: Алматы: (+7 3272) 74-2424 Екатеринбург: (3432) 56-1235 Казань: (8432) 12-1641 Киев: (+38 044) 458-2965 Краснодар: (8612) 22-7294 Минск: (+37 517) 228-73-74 Н.Новгород: (8312) 31-3100 Новосибирск: (3832) 12-5800 Ростов-на-Дону: (8632) 33-9522 Самара: (8462) 35-3741 Санкт-Петербург: (812) 320-7170 Саратов: (8452) 45-9669 Тверь: (0822) 55-1116 Тула: (0872) 35-5736 Уфа: (3472) 32-9888 Поставки в регионы: Москва: (095) 956-6623, 956-6624 www.regent.ru



ДЛЯ БЕШЕНОЙ СОБАКИ...

Никто точно не знает, сколько же верст для нее — «крюк». Мы, несмотря на гарантированный диагноз бешенства, в чувашское село со странным названием Гарт все же не поехали, поэтому для нас до сих пор остается загадкой, «кому, однако, пришло в голову его придумать-та»? Кстати, в автомобильном атласе этого села нет. Интернет тоже неохотно делится информацией о нем. Туда было 24 км. Обратно, видимо, тоже. Надо было съездить, конечно, но приключений хватило и без этого.

Первым делом в этой поездке у меня вышел из строя сотовый телефон. Пришлось подключить его к зарядному устройству, обесточив при этом холодильник и поставив под угрозу сохранность запаса продуктов. Вот еще, к слову, о собаках: в одной типографии есть очень гордый сторожевой пес. Он делал вид, что не хочет есть мясную нарезку из «Седьмого континента», которую мы решили ему отдать, чтобы не пропала. Гордости собаке хватило на целых тридцать секунд. Потом она съела. Пару лотков.

Но это — лирическое отступление. Мы выехали из Москвы утром 8 июля, в этот день были в Шацке, к вечеру приехали в Пензу, на следующий день не спеша перебрались в Саранск, а вечером 10 июля были в Чебоксарах. В пятницу 11-го наш творческий водитель обнаружил проблему в системе охлаждения автомобиля и отправился в сервисный центр. Там устранили течь,

но на всякий случай вывели из строя панель приборов. Мы потратили три часа в попытках найти в Чебоксарах специалиста по электрической начинке ВАЗ–21110. Безрезультатно. Вернее, конечно, специалисты там были, но когда слышали о том, что не работают спидометр, тахометр и прикуриватель, страшно пугались и предлагали поехать в какой-нибудь другой сервис.

В результате обратно мы возвращались без приборов, и узнать собственную скорость могли лишь догнав другой автомобиль и спросив у водителя, с какой скоростью он едет. Правда, несмотря на все несчастья, хороших впечатлений было больше. Например, на обратном пути среди ночи мы остановились на речке Сура и сделали уху из предварительно «наловленной» на чебоксарском рынке рыбы. Надо отметить, что рыба была отличная. А уже во Владимирской области нас попытались оштрафовать за превышение скорости, но когда сотруднику ГИБДД был предъявлен неработающий спидометр, пожалели и отпустили.

Утром в субботу мы оказались дома, в Москве. Отмахали за пять дней около двух тысяч километров. Для некоторых бешеных собак это, может быть, и немного, но нам поездка показалась бы достаточно утомительной, если бы не радушие принимающей стороны. Еще раз хотел бы поблагодарить все типографии и извиниться перед теми, мимо которых мы проехали...

Кстати, в московском сервисе электрик, игнорируя вопросы нашего водителя, молча подошел к машине, выдернул нужный предохранитель, заменил его и так же молча ушел. После этого все заработало. Вот, что значит know-how. Операция заняла меньше минуты.



ROLAND 500



Новый ROLAND 500.

H.G.S.
G R O U P



Новый ROLAND 500 – его концепция специально разработана для упаковочной печати – это эволюция полуформата. 18 000 листов в час и опциональный формат Super-0B (59 x 74 см) ошеломляют своей производительностью. Обрабатываются печатные материалы толщиной до 1 мм. Благодаря самой современной технологии передачи, увеличенным вдвое печатным цилиндрам и выводному устройству типа AirGlide гарантируется бесконтактная транспортировка листов. Кроме того, благодаря высокоэффективной автоматизации удалось достигнуть минимального периода времени на подготовительно-заключительные работы. Если Вы хотите ознакомиться со всеми преимуществами ROLAND 500, с нами можно связаться по телефону: (095)737 6270, по факсу: (095)125 2240 или по адресу в Интернете: <http://www.hgs.ru>



Решение для
коммерческой печати

PREPRESS

PRESS

POSTPRESS

Лучшее сочетание

Печатная машина Printmaster 74 в формате 50x70 см выпускается в варианте 2-х и 4-х красочных моделей.

цена – исполнение.

Устройство переворота Heidelberg предоставляет новые возможности печати в один прогон.

100 печатных секций

Надежность, простота управления, автоматизация переналадки делают РМ 74 лучшим решением

в России и СНГ

для многих типографий. Поэтому в России и странах СНГ за два года установлена уже сотая печатная секция

машины Printmaster 74 !

ООО «Гейдельберг СНГ»

Тел.: (095) 775 80 20

775 80 21

Ф акс: (095) 775 80 22

www.ru.heidelberg.com

E-mail: hoc@heidelberg.com

HEIDELBERG